

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 1	Tema 1. Estrategia digital 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Un nuevo mercado 1.3. El nuevo consumidor 1.4. De la interrupción al compromiso 1.5. Un nuevo modelo de relación	Trabajo: Búsqueda de una empresa digital (1 puntos)	Asistencia a dos sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del curso (0,1 puntos cada una de ellas)
Semana 2	Tema 1. Estrategia digital (Continuación) 1.6. Los nuevos competidores 1.7. Las nuevas oportunidades 1.8. La tecnología cambia, las personas no 1.9. Una cuestión de liderazgo		Test tema 1 (0,1 puntos)
Semana 3	Tema 2. La cultura organizacional 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. No son las personas quienes cambian, son sus personas 2.3. El cambio y la historia 2.4. El cambio de pensamientos de management 2.5. El cambio y las personas		Foro: ¿Qué debemos entender por estrategia digital? (0,4 puntos)
Semana 4	Tema 2. La cultura organizacional (Continuación) 2.6. Urgencia para cambiar 2.7. Resistencia al cambio 2.8. El papel de la cultura organizacional en los procesos de cambio 2.9. La cultura como fortaleza o como debilidad 2.10. ¿Cómo operar sobre la cultura de la organización?		Test tema 2 (0,1 puntos)
Semana 5	Tema 3. Ciber reglas en el eBusiness 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. El info entretenimiento privado cederá paso a la empresa global 3.3. Regeneración de la configuración clásica del marketing operativo 3.4. Corrientes del pensamiento más recientes en las disciplinas del marketing 3.5. Implicación de las TICs para el marketing	Trabajo: Marketing en la sociedad del conocimiento (1 puntos)	Test tema 3 (0,1 puntos)
Semana 6	Tema 4. De la economía real a la economía virtual y vuelta 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. ¿Podemos hablar de una nueva economía?		Test tema 4 (0,1 puntos)
Semana 7	Tema 5. El paradigma digital y sostenible del libro 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Los dos primeros quinquenios del libro electrónico 5.3. Los catorce problemas más uno del libro electrónico 5.4. Los libros propietarios, los libros libres	Trabajo: Búsqueda de distintos soportes electrónicos para la lectura (1 puntos)	
Semana 8	Tema 5. El paradigma digital y Sostenible del Libro (Continuación) 5.5. Libros que no acaban 5.6. El imparable ascenso de la autoedición 5.7. La edición expandida		Foro: Utilización del libro electrónico (0,4 puntos) Test tema 5 (0,1 puntos)

	Temas	Trabajos (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 9	Tema 6. Sentido Social 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Reputación online		Test tema 6 (0,1 puntos)
Semana 10	Tema 7. Cómo conectar con tu empresa 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Persona también eres 7.3. Una nueva esperanza	Trabajo: Búsqueda de una empresa que conecta (1 puntos)	
Semana 11	Tema 7. Cómo conectar con tu empresa (Continuación) 7.4. Tú eres la red 7.5. ¿Vives o trabajas? 7.6. The force is strong with this one 7.7. La empresa que conecta		Test tema 7 (0,1 puntos)
Semana 12	Tema 8. La banca multicanal 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Banca online, banca virtual y banca electrónica 8.3. De la banca electrónica a la banca multicanal		
Semana 13	Tema 8. La banca Multicanal (Continuación) 8.4. La banca multicanal en España		Test tema 8 (0,1 puntos)
Semana 14	Tema 9. Analítica web 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Análisis de campañas 9.3. Fase previa al lanzamiento: planificación del trabajo 9.4. Etiquetado de la campaña 9.5. Análisis y optimización de la campaña 9.6. Análisis específico de campaña: email 9.7. Análisis específico de campaña: branding 9.8. Errores básicos de una campaña 9.9. Experimentando con el análisis de campañas		Test tema 9 (0,1 puntos)
Semana 15	Tema 10. Derecho, gobernanza y tecnología de la información en la sociedad del conocimiento 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Indicadores sociales de inclusión digital: brecha y participación ciudadana		Test tema 10 (0,1 puntos)
Semana 16	Semana de exámenes		