

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Actividades (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 1	Tema 1. Flujo de materiales y estrategia distributiva 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Introducción 1.3. Evolución 1.4. El flujo de productos terminados 1.5. La distribución física como ventaja competitiva 1.6. Planificación 1.7. Referencias bibliográficas		Asiste a dos sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre. (0,1 punto cada una) Test Tema 1 (0,1 puntos)
Semana 2	Tema 2. Distribución física y la gestión de almacenes 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Introducción 2.3. Distribución física: canales de distribución 2.4. Selección de los canales de distribución 2.5. Evaluación y gestión del canal de distribución 2.6. Visión estratégica de los canales de distribución 2.7. Referencias bibliográficas	Caso práctico: Tipología de canales de distribución (0,5 puntos)	Test Tema 2 (0,1 puntos)
Semana 3	Tema 3. Almacenes 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Introducción 3.3. Concepto y funciones 3.4. Tipos de almacén 3.5. La localización: centralización vs. descentralización 3.6. Logística propia vs. externalización 3.7. Operadores logísticos		Foro: Tareas externalizables y no externalizables (0,6 puntos) Test Tema 3 (0,1 puntos)
Semana 4	Tema 4. Gestión del almacenaje 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Introducción 4.3. Métodos de almacenaje 4.4. Necesidades de un almacén 4.5. Diseño de almacenes: el layout del almacén 4.6. Sistemas de mantenimiento y equipamiento de almacenes		Test Tema 4 (0,1 puntos)
Semana 5	Tema 5. Gestión de stocks 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Introducción 5.3. Costes asociados a los stocks 5.4. Tipos de stocks 5.5. Sistemas de gestión de stocks	Caso práctico: Papeles S. A. (1 puntos)	
Semana 6	Tema 5. Gestión de stocks (continuación) 5.6. Modelos de gestión de stocks 5.7. Claves de la gestión de stocks		Test Tema 5 (0,1 puntos)
Semana 7	Tema 6. Gestión de inventarios 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Introducción 6.3. Indicadores de gestión 6.4. Principales causas de ineficiencia	Trabajo: Sistemas de gestión de stocks, inventarios y almacenes de una empresa (0,75 puntos)	

	Temas	Actividades (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 8	Tema 6. Gestión de inventarios (continuación) 6.5. Efecto bullwhip 6.6. Tecnologías de la información en el almacenaje		Test Tema 6 (0,1 puntos)
Semana 9	Tema 7. Procesos de manipulación en almacenes 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Introducción 7.3. Principios generales 7.4. Procesos de entrada 7.5. Procesos de salida		Test Tema 7 (0,1 puntos)
Semana 10	Tema 8. Procesos de envío 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Introducción 8.3. La carga de mercancías 8.4. Tipos de servicio de envío 8.5. Información de los envíos y trazabilidad 8.6. Integración entre sistemas de gestión de almacén y de transporte 8.7. Referencias bibliográficas		Test Tema 8 (0,1 puntos)
Semana 11	Tema 9. Logística inversa 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Introducción 9.3. Causas de la logística inversa 9.4. Procesos de logística inversa 9.5. Gestión del flujo inverso de mercancías 9.6. Gestión del stock de devolución 9.7. Referencias bibliográficas	Caso práctico: Pros y contras de la logística inversa (1 puntos)	Test Tema 9 (0,1 puntos)
Semana 12	Tema 10. Prevención de riesgos laborales en los almacenes 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Introducción 10.3. Derechos y deberes básicos 10.4. Riesgos laborales: factores y técnicas de seguridad 10.5. Responsabilidad social corporativa 10.7. Referencias bibliográficas		Test Tema 10 (0,1 puntos)
Semana 13	Tema 11. Cuadro de mandos - KPI 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Introducción 11.3. Construcción de indicadores y del cuadro de mandos 11.4. Indicadores de operaciones 11.5. Otros indicadores de gestión 11.6. Referencias bibliográficas	Trabajo: Propuesta de cuadro de mando para la empresa Papeles S. A. (0,75 puntos)	Test Tema 11 (0,1 puntos)
Semana 14	Tema 12. Nuevos retos en la distribución física 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Introducción 12.3. Globalización 12.4. Nuevas tecnologías 12.5. E-commerce		Test Tema 12 (0,1 puntos)
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		