

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Eventos (2 puntos)	Actividades (4 puntos)
Semana 1	Tema 1. Introducción al entorno digital 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. ¿Qué es Internet? 1.3. Breve historia de Internet 1.4. Infraestructura física de la Red	Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 puntos cada una) Test Tema 1 (0,1 puntos)	
Semana 2	Tema 2. Tipologías de webs 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Webs, páginas y plantillas 2.3. Tipos de páginas que componen un site 2.4. Anatomía de una plantilla		
Semana 3	Tema 2. Tipologías de webs (continuación) 2.5. Webs corporativas 2.6. Microsites de campaña 2.7. Landing pages 2.8. Tiendas online 2.9. Webs de contenido 2.10. Software as a service: aplicaciones online	Test Tema 2 (0,1 puntos)	Trabajo: Identifica y analiza una página web (0,75 puntos)
Semana 4	Tema 3. Otros productos digitales 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. E-mail transaccionales y mailing 3.3. Redes sociales 3.4. Banners 3.5. Apps para móviles	Foro: ¿Cuál debería ser el papel de director de arte en una agencia digital? (0,6 puntos) Test Tema 3 (0,1 puntos)	Trabajo: Elaboración de un banner (0,75 puntos)
Semana 5	Tema 4. Especificidades del diseño gráfico para entornos digitales 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. ¿Qué hace diferente el diseño digital? 4.3. Tipografías 4.4. Colores 4.5. Creando el layout 4.6. Imágenes e iconografía 4.7. Guías de estilo para webs complejas 4.8. Conclusión 4.9. Referencias bibliográficas	Test Tema 4 (0,1 puntos)	Trabajo: Poniendo las bases para el diseño de nuestra web (0,75 puntos)
Semana 6	Tema 5. Tendencias y novedades en diseño web 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Breve historia gráfica de Internet 5.3. Tendencias en el diseño web 5.4. Diseño responsive y adaptativo 5.5. Conclusión	Test Tema 5 (0,1 puntos)	
Semana 7	Tema 6. Narrativa digital 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Las webs son comunicación 6.3. Evolución de la narrativa web: del folleto al usuario 6.4. Herramientas narrativas	Test Tema 6 (0,1 puntos)	Trabajo: La personalidad de tu organización (0,75 puntos)
Semana 8	Tema 7. Principios de usabilidad y accesibilidad 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Principios básicos de usabilidad 7.3. Medir la usabilidad: test de usuarios y analítica 7.4. Accesibilidad: la web para todos los públicos	Test Tema 7 (0,1 puntos)	

	Contenido teórico	Eventos (2 puntos)	Actividades (4 puntos)
Semana 9	Tema 8. La realización de un proyecto web 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. La forma clásica de hacer un proyecto. Desarrollo en cascada 8.3. El desarrollo en espiral y el producto mínimo viable 8.4. El hueco del director de arte en las profesiones de la web	Test Tema 8 (0,1 puntos)	
Semana 10	Tema 9. Definiendo el producto 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Preguntas clave a resolver antes de empezar 9.3. El punto de partida: personas, escenarios e historias 9.4. Arquitectura del sitio 9.5. Diseñando la interacción: prototipos	Test Tema 9 (0,1 puntos)	Trabajo: La personalidad de tus clientes (1 puntos)
Semana 11	Tema 10. La infraestructura tecnológica de un proyecto digital 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Los módulos funcionales de un ecosistema online 10.3. La arquitectura de una aplicación web 10.4. Cómo elegir el software de nuestra página		
Semana 12	Tema 10. La infraestructura tecnológica de un proyecto digital (continuación) 10.5. Gestores de contenido. Wordpress, Drupal y Joomla 10.6. Mail marketing. Mailchimp 10.7. E-commerce. Magento y Prestashop	Test Tema 10 (0,1 puntos)	
Semana 13	Tema 11. El trabajo de front-end 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Lenguajes de programación usados en plantillas 11.3. HTML 11.4. CSS		
Semana 14	Tema 11. El trabajo de front-end (continuación) 11.5. Javascript 11.6. HTML5 11.7. Diez cosas que hay que tener en cuenta a la hora de entregar un diseño al equipo de front	Test Tema 11 (0,1 puntos)	
Semana 15	Tema 12. Productos digitales vivos: analítica y promoción 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. El plan de marketing 12.3. Analítica web 12.4. Inbound marketing 12.5. Claves para un proyecto digital exitoso	Test Tema 12 (0,1 puntos)	
Semana 16	Entrega de la actividad final obligatoria		