

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (3 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (1 punto)
Semana 1	Tema 1. El mercado de la producción cinematográfica 1.1.Prólogo 1.2.En primera persona:Javier López Blanco 1.3.Hollywood: la teoría del pitching clásico 1.4.España y el sistema de producción europeo	Trabajo: Análisis de las diferencias entre un guión de venta de proyecto y el resultado final de una película en pantalla (1 puntos)	Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,22 puntos cada una)	
Semana 2	Tema 1. El mercado de la producción cinematográfica (continuación) 1.5.Las etapas ideales en el proceso de producción 1.6.Epílogo		Test tema 1 (0.07 puntos)	
Semana 3	Tema 2. El paquete básico de pitch 2.1.Prólogo 2.2.En primera persona: Albert Val 2.3.El material básico para un pitch 2.4.El proyecto: guión de copyright y tratamiento 2.5.Pitch: material para la venta del guion de copyright o el tratamiento			Lectura: Guion de «Rec» (0.5 puntos)
Semana 4	Tema 2. El paquete básico de pitch (continuación) 2.5.Pitch: material para la venta del guion de copyright o el tratamiento (continuación)			
Semana 5	Tema 2. El paquete básico de pitch (continuación) 2.5.Pitch: material para la venta del guion de copyright o el tratamiento (continuación) 2.6.Epílogo		Test tema 2 (0.07 puntos)	
Semana 6	Tema 3. El diseño de la estrategia de venta 3.1.Prólogo 3.2.En primera persona:Paco Rodríguez 3.3.La descripción del proyecto 3.4.El diseño de la descripción del proyecto			
Semana 7	Tema 3. El diseño de la estrategia de venta (continuación) 3.5.El currículum/filmografía 3.6.En primera persona:David Lastra 3,7.Epílogo		Test tema 3 (0.07 puntos)	
Semana 8	Tema 4. Pitch del director novel 4.1.Prólogo 4.2.En primera persona: Javier Gutiérrez 4.3.El director frente a su primera película 4.4.El corto: la credibilidad del director novel 4.5.Crowdfunding: Pitchear en la Red 4.6.En primera persona: Luis Sánchez-Polack 4.7.La visión del director: teaser y animatic 4.8.En primera persona: Adolfo Martínez 4.9.Epílogo		Foro: El pitch de un proyecto de cortometraje (0.5 puntos) Test tema 4 (0.07 puntos)	
Semana 9	Tema 5.Cara a cara: la presentación 5.1.Prólogo 5.2.En primera pesona: David Cantolla 5.3.Preparación psicológica	Trabajo: Descripción del proyecto «Transsiberian» o de un proyecto propio (idea original) (1 puntos)		

	Temas	Trabajos (3 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (1 puntos)
Semana 10	Tema 5. Cara a cara: la presentación (continuación) 5.4. El diseño de la presentación (continuación) 5.5. Otras consideraciones 5.6. Epílogo		Test tema 5 (0.07 puntos)	Lectura: Lectura de la biblia de venta del proyecto «Bugsted» de Vodka Capital (0.25 puntos)
Semana 11	Tema 6. La televisión 6.1. Prólogo 6.2. En primera persona: Juanma Ruiz Córdoba 6.3. El mercado de la televisión en España 6.4. En primera persona: Josefina Fernández	Trabajo: Análisis de las diferencias entre un guion de venta de proyecto televisivo y el resultado final en su emisión (1 puntos)		
Semana 12	Tema 6. La televisión (continuación) 6.5. Material de pitch para televisión 6.6. En primera persona: Carlos Barbosa 6.7. Epílogo		Test tema 6 (0.07 puntos)	
Semana 13	Tema 7. Producción comercial 7.1. Prólogo 7.2. En primera persona: José Castro 7.3. El cajón de sastre de la producción audiovisual			Lectura: «Cómo crear una campaña de Inbound Marketing Efectiva» de Berta Hernández y Pau Valdés (0.25 puntos)
Semana 14	Tema 7. Producción comercial (continuación) 7.4. Material para pitch de producciones comerciales 7.5. En primera persona: Miguel González 7.6. Epílogo		Foro: Producir para Internet (0.5 puntos) Test tema 7 (0.07 puntos)	
Semana 15	Tema 8. Documental 8.1. Prólogo 8.2. Puntos en común y diferencias entre el mercado documental y el mercado cinematográfico 8.3. Material de pitch documental		Test tema 8 (0.07 puntos)	
Semana 16	Semana de exámenes			