

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (3 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (1 puntos)
Semana 1	Tema 1. La estrategia 1.1 ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 Antecedentes históricos del concepto		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 puntos cada una)	
Semana 2	Tema 1. La estrategia (continuación) 1.3 Evolución del concepto en el siglo XX 1.4 Definición y elementos 1.5 Planificación estratégica		Test Tema 1 (0.15 puntos)	
Semana 3	Tema 2. La profesión de Relaciones Públicas 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2 Introducción 2.3 Origen de las Relaciones Públicas 2.4 ¿Qué son las Relaciones Públicas? 2.5 El profesional de las Relaciones Públicas y la estrategia		Foro: La mala prensa de las Relaciones Públicas (0.3 puntos) Test Tema 2 (0.15 puntos)	
Semana 4	Tema 3. Bases conceptuales de las Relaciones Públicas 3.1 ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 Ámbito de actuación de las Relaciones Públicas 3.3 Actividades básicas de las Relaciones Públicas	Trabajo: Cambio de imagen (0.75 puntos)		
Semana 5	Tema 3. Bases conceptuales de las Relaciones Públicas (continuación) 3.4 Relaciones Públicas y otras disciplinas 3.5 Sujetos de las Relaciones Públicas		Test Tema 3 (0.15 puntos)	
Semana 6	Tema 4. El proceso de Relaciones Públicas 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2 El proceso de las Relaciones Públicas 4.3 La investigación y su importancia estratégica 4.4 La planificación y la programación			
Semana 7	Tema 4. El proceso de Relaciones Públicas (continuación) 4.5 Acción y comunicación 4.6 Evaluación	Trabajo: Elaboración de una propuesta de programación de un evento de Relaciones Públicas (0.75 puntos)	Test Tema 4 (0.15 puntos)	
Semana 8	Tema 5. Introducción a las técnicas de Relaciones Públicas 5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2 Las técnicas 5.3 Sujetos que intervienen 5.4 Clasificación 5.5 Relaciones Públicas 2.0.		Test Tema 5 (0.15 puntos)	
Semana 9	Tema 6. Descripción de las técnicas de Relaciones Públicas I 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2 Dirigidas al cliente 6.3 Dirigidas a los medios de comunicación 6.4 Dirigidas a la investigación y evaluación		Foro: Sala de prensa online (0.3 puntos)	
Semana 10	Tema 6. Descripción de las técnicas de Relaciones Públicas I (continuación) 6.5 Dirigidas a la gestión de conflictos 6.6 Promueven contenidos 6.7 Promueven espacios comunicativos 6.8 Promueven publicaciones y materiales	Trabajo: Comunicado, Convocatoria y Dossier de Prensa (1.5 puntos)	Test Tema 6 (0.15 puntos)	

	Temas	Trabajos (3 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (1 puntos)
Semana 11	Tema 7. Descripción de las técnicas de Relaciones Públicas II 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2 Actúan a través de la publicidad 7.3 Organizan eventos para públicos externos 7.4 Organizan eventos para públicos internos			
Semana 12	Tema 7. Descripción de las técnicas de Relaciones Públicas II (continuación) 7.5 Organizan actuaciones específicas 7.6 Dinamizan la RSC 7.7 Dinamizan reconocimiento en ONLs 7.8 Generan prescripción a favor del cliente		Test Tema 7 (0.15 puntos)	
Semana 13	Tema 8. El planner o planificador estratégico 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 El nacimiento de esta figura 8.3 Definición y formación			Lectura: Planner, Relaciones Públicas y Community Manager (1 puntos)
Semana 14	Tema 8. El planner o planificador estratégico (continuación) 8.4 Funciones 8.5 Ubicación en el organigrama de la agencia		Test Tema 8 (0.15 puntos)	
Semana 15	Semana de repaso			
Semana 16	Semana de exámenes			