

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Actividades (4 puntos)
Semana 1	Tema 1. Innovación gestión y modos de pensamiento 1.1. Presentación 1.2. Introducción 1.3. La creatividad, pilar de la innovación 1.4. Gestionar la innovación 1.5. Creación de un clima de innovación	Asistencia a 4 sesiones presenciales virtuales (0,1 puntos cada una) Test tema 1 (0,1 puntos)
Semana 2	Tema 2. La metodología de la innovación 2.1. Presentación 2.2. ¿Cómo se crea un clima de innovación? 2.3. Formas de impulsar la innovación 2.4. El brainstorming interno 2.5. Los asesores externos	Caso práctico: Sita Murt (2 puntos) Foro: (1 puntos) Test tema 2 (0,1 puntos)
Semana 3	Caso práctico: Sita Murt	
Semana 4	Caso práctico: Sita Murt	
Semana 5	Tema 3. La I+D+i y el portfolio de productos 3.1. Presentación 3.2. El ciclo de vida del producto 3.3. Fases donde innovar en el ciclo del producto	Test tema 3 (0,1 puntos)
Semana 6	Tema 4. El impacto de la innovación 4.1. Presentación 4.2. En las personas 4.3. En los productos, servicios y/o tecnologías 4.4. En el proceso 4.5. En la organización 4.6. En los órganos de gobierno de la empresa	Test tema 4 (0,1 puntos)
Semana 7	Tema 5. Los beneficios de la gestión de las tecnologías 5.1. Presentación 5.2. Transferencias de tecnologías 5.3. Gestión de la propiedad intelectual/industrial 5.4. Alianzas estratégicas y/o comerciales 5.5. Fusiones y/o adquisiciones	Test tema 5 (0,1 puntos)
Semana 8	Tema 6. Políticas y estrategias de innovación 6.1. Presentación 6.2. Estrategias de innovación de empresas de éxito 6.3. Importancia de la vigilancia tecnológica 6.4. El secreto industrial vs patentes 6.5. Ayudas públicas a la empresa innovadora	Test tema 6 (0,1 puntos)

Contenido teórico

Actividades
(4 puntos)

Semana 9

Semana de exámenes