

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Actividades (6 puntos)
Semana 1	Tema 1.Introducción a la inteligencia de negocio 1.1.Presentación 1.2.Introducción 1.3.Los procesos de negocio dentro de una organización 1.4.Sistemas transaccionales 1.5.Sistemas estratégicos 1.6.Canales de relación	Asistencia a 4 sesiones presenciales virtuales (0,1 puntos cada una) Test tema 1 (0,1 puntos)
Semana 2	Tema 2.Sistemas transaccionales I 2.1.Presentación 2.2.Introducción 2.3.ERP, planificación de los recursos de la organización 2.4.Adoptar un sistema ERP en la compañía	Foro:Procesos de negocio y su implantación en la empresa (1,5 puntos)
Semana 3	Tema 2.Sistemas transaccionales I (continuación) 2.5.SCM, la gestión de la cadena de suministro 2.6.Cómo maximizar el beneficio al adoptar un SCM	Test tema 2 (0,1 puntos)
Semana 4	Tema 3.Sistemas transaccionales II 3.1.Presentación 3.2.Introducción 3.3.CRM, gestión de las relaciones con los clientes 3.4.Implementación del CRM 3.5.Caso de éxito de uso del CRM: Amazon	Test tema 3 (0,1 puntos)
Semana 5	Tema 4.Canales de relación con el cliente 4.1.Presentación 4.2.Introducción 4.3.Una breve historia de Internet 4.4.e-Business	
Semana 6	Tema 4.Canales de relación con el cliente (continuación) 4.5.Movilidad 4.6.Redes sociales como canal de comunicación 4.7.Multicanalidad	Test tema 4 (0,1 puntos)
Semana 7	Tema 5.Sistemas estratégicos 5.1.Presentación 5.2.Introducción 5.3.Cuadro de mando integral 5.4.Perspectivas del CMI	Caso práctico: Netflix: Del «click and bricks» a la distribución digital de películas (2 puntos) Foro Caso práctico: Netflix: Del «click and bricks» a la distribución digital de películas (1,5 puntos) Test tema 5 (0,1 puntos)
Semana 8	Caso práctico: Netflix: Del «click and bricks» a la distribución digital de películas	
Semana 9	Caso práctico: Netflix: Del «click and bricks» a la distribución digital de películas	

	Temas	Actividades (6 puntos)
Semana 10	Tema 6. Sistemas comerciales 6.1. Presentación 6.2. Introducción 6.3. Procesos de negocio versus sistemas informáticos 6.4. Elementos implicados en la toma de decisiones de software 6.5. Sistemas comerciales ERP 6.6. Sistemas comerciales SCM 6.7. Sistemas comerciales CRM 6.8. Sistemas comerciales de inteligencia de negocio	Test tema 6 (0,1 puntos)
Semana 11	Semana de exámenes	