

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Prácticas (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 1	<b>Tema 1. El proceso de investigación en la era digital</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. La diversidad de enfoques en la investigación 1.3. La selección del problema o el planteamiento de interrogantes	Práctica: Diferenciar las etapas de investigación (0,4 puntos)	Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,2 cada una)  Foro-Debate: Las etapas de la investigación (0,35 puntos)
Semana 2	<b>Tema 1. El proceso de investigación en la era digital (continuación)</b> 1.4. Planificación de la investigación 1.5. La difusión de resultados		Test tema 1 (0,25 puntos)
Semana 3	<b>Tema 2. Metodología y diseño de la investigación</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Metodología cuantitativa 2.3. Metodología cualitativa	Práctica: Análisis metodológico de investigaciones (0,4 puntos)	Test tema 2 (0,25 puntos)
Semana 4	<b>Tema 3. Técnicas e instrumentos para la investigación</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Técnicas para la recogida de información 3.3. Instrumentos para la recogida de información		Test tema 3 (0,25 puntos)
Semana 5	<b>Tema 4. Recursos tecnológicos para investigar</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Recursos para el estado de la cuestión 4.3. Recursos para la planificación de la investigación	Práctica: Elaboración de una base de datos bibliográfica (0,4 puntos)	
Semana 6	<b>Tema 4. Recursos tecnológicos para investigar (continuación)</b> 4.4. Recursos para la recogida de datos 4.5. Recursos para el análisis de datos 4.6. Recursos para la divulgación		Test tema 4 (0,25 puntos)
Semana 7	<b>Tema 5. La difusión de la investigación</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Congresos, seminarios y jornadas 5.3. Libros y artículos 5.4. Las redes sociales	Práctica: Localización de congresos y grupos de interés (0,3 puntos)  Trabajo final: e-Aprendizaje y redes sociales como objeto de investigación (2,5 puntos)	Test tema 5 (0,25 puntos)
Semana 8	Semana de exámenes		