

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Prácticas (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 1	Tema 1. Contexto sobre redes sociales y participación del usuario 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Definición de red social	Práctica: Motivación universitaria online I (0,8 puntos)	Asistencia a 3 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,2 cada una) Foro: Aprendizaje informal (0,5 puntos)
Semana 2	Tema 1. Contexto sobre redes sociales y participación del usuario (continuación) 1.3. Características de una red social 1.4. Tipología de una red social		
Semana 3	Tema 1. Contexto sobre redes sociales y participación del usuario (continuación) 1.5. Aprendizaje informal en redes sociales		
Semana 4	Tema 1. Contexto sobre redes sociales y participación del usuario (continuación) 1.6. Sistemas para participación del usuario		Test tema 1 (0,25 puntos)
Semana 5	Tema 2. Estrategias de participación 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Recompensas: Escala de puntuaciones	Práctica: Motivación universitaria online II (0,8 puntos)	Foro: Aprendizaje personalizado (0,5 puntos)
Semana 6	Tema 2. Estrategias de participación (continuación) 2.3. Recompensas: Contenidos exclusivos y áreas restringidas		
Semana 7	Tema 2. Estrategias de participación (continuación) 2.4. Estrategias de participación basadas en evolución del usuario	Trabajo final: Sistema de motivación (2,4 puntos)	Test tema 2 (0,25 puntos)
Semana 8	Semana de repaso		
Semana 9	Semana de exámenes		