

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 1	Tema 1. La naturaleza de la dirección estratégica 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. La dirección estratégica: conceptos clave 1.3. El proceso de la dirección estratégica 1.4. Beneficios y escollos de la dirección estratégica 1.5. Recomendaciones para una dirección estratégica efectiva	Trabajo: Información estratégica sobre Adidas Group (0,5 puntos)	Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,2 puntos cada una) Test tema 1 (0,1 puntos)
Semana 2	Tema 2. Estrategias en acción 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Objetivos a largo plazo 2.3. Tipos de estrategias 2.4. Determinación de las opciones estratégicas 2.5. Las cinco estrategias genéricas de Porter 2.6. Medios para alcanzar las estrategias	Trabajo: Estrategias perseguidas por Hyundai en el periodo 2011-2013 (0,5 puntos)	Test tema 2 (0,1 puntos)
Semana 3	Tema 3. Desarrollo interno y estrategia de crecimiento 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Crecimiento y desarrollo de la empresa 3.3. Direcciones de desarrollo estratégico	Trabajo: Estrategias de expansión de las empresas del sector lácteo español (0,5 puntos)	Foro: Custo lleva el color de Barcelona a la ropa de niños (0,35 puntos)
Semana 4	Tema 3. Desarrollo interno y estrategia de crecimiento (continuación) 3.4. Estrategia de expansión 3.5. Ventajas e inconvenientes del crecimiento interno		Test tema 3 (0,1 puntos)
Semana 5	Tema 4. La dirección de empresas diversificadas 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Las unidades estratégicas de negocio (UEN) 4.3. Estrategia corporativa y creación de valor	Trabajo: Estrategias de diversificación de Port Aventura (0,5 puntos)	
Semana 6	Tema 4. La dirección de empresas diversificadas (continuación) 4.4. Modelos básicos de dirección en las empresas diversificadas 4.5. Los grupos de empresas		Test tema 4 (0,1 puntos)

	Temas	Trabajos (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 7	Tema 5. Métodos de desarrollo: interno y externo 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Desarrollo interno frente a desarrollo externo 5.3. Tipos de desarrollo externo	Trabajo: Estrategia de desarrollo externo del BBVA en Oriente Próximo (0,5 puntos)	
Semana 8	Tema 5. Métodos de desarrollo: interno y externo (continuación) 5.4. Formas de desconcentración de empresas 5.5. La gestión del desarrollo externo		Test tema 5 (0,1 puntos)
Semana 9	Tema 6. Métodos de desarrollo: la cooperación empresarial 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. La cooperación entre empresas 6.3. Ventajas e inconvenientes de la cooperación	Trabajo: La alianza fallida entre Volkswagen y Suzuki (0,5 puntos)	
Semana 10	Tema 6. Métodos de desarrollo: la cooperación empresarial (continuación) 6.4. Tipos de acuerdos 6.5. La dirección de los acuerdos de cooperación		Test tema 6 (0,1 puntos)
Semana 11	Tema 7. La estrategia de internacionalización 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. La empresa multinacional 7.3. La competencia global: factores y estrategias	Trabajo: Los métodos de entrada en mercados exteriores de Nutrexpa (0,5 puntos)	Foro: KA internacional de las telas al peso a la decoración internacional (0,35 puntos)
Semana 12	Tema 7. La estrategia de internacionalización (continuación) 7.4. Estrategias de entrada en mercados exteriores 7.5. La dirección de la empresa multinacional		Test tema 7 (0,1 puntos)
Semana 13	Tema 8. Evaluación e implantación de estrategias 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. El proceso de evaluación y selección de estrategias 8.3. La implantación de la estrategia 8.4. La dirección y el liderazgo en la implantación estratégica	Trabajo: El líder visionario de Apple (0,5 puntos)	Test tema 8 (0,1 puntos)
Semana 14	Tema 9. La gestión estratégica del cambio 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. El cambio y la gestión del cambio en la empresa 9.3. El cambio en el proceso de dirección estratégica 9.4. El cambio organizativo 9.5. La planificación estratégica como base para la gestión del cambio		Test tema 9 (0,1 puntos)

	Temas	Trabajos (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 15		Semana de repaso	
Semana 16		Semana de exámenes	