

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (4,5 puntos)	Eventos (1,5 puntos)
Semana 1	Tema 1. Introducción a la microeconomía 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Demanda 1.3. Oferta 1.4. Movimientos de las curvas y a lo largo de la curva 1.5. Ley de la oferta y la demanda 1.6. Elasticidad		*Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 puntos cada una) Test Tema 1 (0,1 puntos)
Semana 2	Tema 2. El consumidor 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Restricción presupuestaria 2.3. Elasticidad-renta 2.4. Efecto-renta y efecto-sustitución		
Semana 3	Tema 2. El consumidor (continuación) 2.5. Utilidad 2.6. Economía del pensamiento	Trabajo: El consumidor (0,5 puntos)	Test Tema 2 (0,1 puntos)
Semana 4	Tema 3. El empresario 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. El comportamiento del empresario 3.3. La función de producción del empresario		
Semana 5	Tema 3. El empresario (continuación) 3.4. Las curvas de coste del empresario 3.5. Maximización del beneficio y la curva de oferta individual	Trabajo: El empresario (1 puntos)	Test Tema 3 (0,1 puntos)
Semana 6	Tema 4. La competencia perfecta 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Características de la competencia perfecta 4.3. La competencia perfecta y el comportamiento de los demandantes y oferentes 4.4. La eficiencia y la equidad en los mercados perfectamente competitivos		Test Tema 4 (0,1 puntos)
Semana 7	Tema 5. Monopolio 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Estructuras de mercados imperfectamente competitivos 5.3. Características del monopolio 5.4. El monopolista maximizador del beneficio		
Semana 8	Tema 5. Monopolio (continuación) 5.5. El monopolista maximizador de la producción 5.6. La discriminación de precios en el monopolista 5.7. La ineficiencia del monopolio		Foro: Beneficios económicos y sociales de la competencia perfecta y el monopolio (0,4 puntos) Test Tema 5 (0,1 puntos)
Semana 9	Tema 6. Oligopolio 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. El oligopolio 6.3. El modelo de Cournot 6.4. El modelo Bertrand		
Semana 10	Tema 6. Oligopolio (continuación) 6.5. El modelo de Stackelberg 6.6. El sector público y los oligopolios	Trabajo: Oligopolio (1 puntos)	Test Tema 6 (0,1 puntos)

	Temas	Trabajos (4,5 puntos)	Eventos (1,5 puntos)
Semana 11	Tema 7. Competencia monopolística 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Características de la competencia monopolística 7.3. Equilibrio en el mercado de la competencia monopolística	Trabajo: Competencia monopolística (1 puntos)	Test Tema 7 (0,1 puntos)
Semana 12	Tema 8. Fallos del mercado 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Concepto y tipología de fallos de mercado		
Semana 13	Tema 8. Fallos del mercado (continuación) 8.3. Valoración y selección de las inversiones públicas: análisis coste-beneficio		Test Tema 8 (0,1 puntos)
Semana 14	Tema 9. Elección intertemporal y bajo incertidumbre 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Introducción 9.3. Elección intertemporal 9.4. Elección bajo incertidumbre	Trabajo: La elección intertemporal (1 puntos)	Test Tema 9 (0,1 puntos)
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		