

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

|          | Contenido teórico  | Trabajos<br>(2 puntos)   | Eventos<br>(2 puntos)  | Lecturas<br>(2 puntos)   |
|----------|--|--|--|--|
| Semana 1 | <b>Tema 1. La actividad de marketing</b><br>1.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>1.2. Introducción al marketing<br>1.3. Marketing estratégico<br>1.4. Marketing operacional<br>1.5. Marketing relacional  |  | *Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 puntos cada una)<br><b>Test tema 1</b><br>(0,1 puntos) | <b>Lectura:</b> Marketing mix de marcas blancas y primeras marcas<br>(1 punto) |
| Semana 2 | <b>Tema 2. El producto</b><br>2.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>2.2. Introducción<br>2.3. Tipos de productos<br>2.4. Atributos del producto<br>2.5. Ciclo de vida del producto   | <b>Trabajo:</b> Analizar en qué fase del ciclo de vida del producto se halla el Ipad<br>(0,5 puntos)                         | <b>Test Tema 2</b><br>(0,1 puntos)<br><br><b>Foro:</b><br>Cómo posicionarse en el mercado<br>(0,4 puntos)  |  |
| Semana 3 | <b>Tema 3. La distribución comercial</b><br>3.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>3.2. Introducción. Canales de distribución<br>3.3. Tipos de canales de distribución<br>3.4. Selección y dirección de los canales de distribución   |  | <b>Test tema 3</b><br>(0,1 puntos)   |  |
| Semana 4 | <b>Tema 4. El precio</b><br>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>4.2. Introducción<br>4.3. Objetivos de la política de precios  |  |  |  |
| Semana 5 | <b>Tema 4. El precio (continuación)</b><br>4.4. Métodos de fijación de precio<br>4.5. Estrategias de precios   | <b>Trabajo:</b> Analizar la elasticidad de demanda que tendrán una joyería, detergente de lavadora y calzado<br>(0,5 puntos) | <b>Test tema 4</b><br>(0,1 puntos)   |  |
| Semana 6 | <b>Tema 5. La comunicación comercial</b><br>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>5.2. Introducción<br>5.3. Publicidad   |  |  | <b>Lectura:</b> Campaña publicitaria de la empresa Fiat<br>(1 punto)           |
| Semana 7 | <b>Tema 5. La comunicación comercial (continuación)</b><br>5.4. Promoción de ventas<br>5.5. Relaciones públicas<br>5.6. La fuerza de ventas  |  | <b>Test tema 5</b><br>(0,1 puntos)   |  |
| Semana 8 | <b>Tema 6. Decisiones financieras en la empresa</b><br>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>6.2. Introducción<br>6.3. Naturaleza y alcance de las decisiones financieras en la empresa<br>6.4. Ciclos real y financiero<br>6.5. Valoración del dinero en el tiempo. Actualización y descuento de rentas |  | <b>Test tema 6</b><br>(0,1 puntos)   |  |
| Semana 9 | <b>Tema 7. El entorno financiero</b><br>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>7.2. Introducción al sistema financiero<br>7.3. Los activos financieros  |  |  |  |

|           | Contenido teórico  | Trabajos<br>(2 puntos)  | Eventos<br>(2 puntos)   | Lecturas<br>(2 puntos) |
|-----------|--|---|---|------------------------|
|           | 7.4. Los mercados financieros<br>7.5. Los intermediarios financieros   |   |   |                        |
| Semana 10 | <b>Tema 7. El entorno financiero (continuación)</b><br>7.6. Órganos supervisores de los mercados financieros   |   | <b>Test</b> tema 7<br>(0,1 puntos)  |                        |
| Semana 11 | <b>Tema 8. Los proyectos de inversión</b><br>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>8.2. Introducción<br>8.3. Evaluación de proyectos de inversión<br>8.4. Criterios para la selección de inversiones | <b>Trabajo:</b> Escoger la mejor alternativa de inversión para la empresa Ahora, S.A.<br>(0,5 puntos)   | <b>Test</b> tema 8<br>(0,1 puntos)  |                        |
| Semana 12 | <b>Tema 9. Estructura financiera de la empresa</b><br>9.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>9.2. Introducción<br>9.3. Coste del capital (coste medio ponderado)<br>9.4. Ratios financieros           | <b>Trabajo:</b> Calcular el coste medio ponderado del capital de la empresa Ahora, S.A.<br>(0,5 puntos) | <b>Test</b> tema 9<br>(0,1 puntos)  |                        |
| Semana 13 | <b>Tema 10. Fuentes de financiación</b><br>10.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>10.2. Introducción<br>10.3. Los recursos propios   |   | <b>Foro:</b><br>¿Dónde acudir a la hora de buscar financiación para mi negocio?<br>(0,4 puntos) |                        |
| Semana 14 | <b>Tema 10. Fuentes de financiación (continuación)</b><br>10.4. Los recursos ajenos  |   | <b>Test</b> tema 10<br>(0,1 puntos)   |                        |
| Semana 15 | <b>Semana de repaso</b>  |   |   |                        |
| Semana 16 | <b>Semana de exámenes</b>  |   |   |                        |

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.