

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 1	Tema 1. Introducción 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Panorama televisivo y radiofónico 1.3. La audiencia 1.4. El perfil del telespectador y radioyente		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,15 puntos cada una)	
Semana 2	Tema 1. Introducción (continuación) 1.5. Modelos de programación 1.6. Análisis de tendencias 1.7. La Ley General de Comunicación Audiovisual		Test tema 1 (0,1 puntos)	
Semana 3	Tema 2. La programación 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Qué es programar 2.3. El programador: funciones y características 2.4. El programa			
Semana 4	Tema 2. La programación (continuación) 2.5. Tipos de programa 2.6. Especificidad editorial e imagen del canal 2.7. Pasos en la planificación de la programación		Test tema 2 (0,1 puntos)	Lectura: Interpretando los resultados de audiencia (1 puntos)
Semana 5	Tema 3. Construir la programación 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. La parrilla 3.3. Consumo televisivo 3.4. Esquema de la programación			
Semana 6	Tema 3. Construir la programación (continuación) 3.5. Características de la programación. Reglas 3.6. Análisis de la competencia 3.7. Pasos en la aplicación de una programación		Test tema 3 (0,1 puntos)	
Semana 7	Semana de repaso			
Semana 8	Tema 4. Las estrategias de programación en televisión 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Estrategias de localización 4.3. Estrategias de formato 4.4. Estrategias de caracteres		Foro debate: El éxito de un programa (0,4 puntos)	
Semana 9	Tema 4. Las estrategias de programación en televisión (continuación) 4.5. Contraprogramación 4.6. Antiprogramación 4.7. Otras estrategias		Test tema 4 (0,1 puntos)	Lectura: La estrategia de Antena Neox (1 puntos)
Semana 10	Tema 5. Tipología televisiva 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Criterios 5.3. Clases de programas de televisión 5.4. Catálogo de programas: características y contenidos		Test tema 5 (0,1 puntos)	

	Temas	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 11	Tema 6. Continuidad y promoción 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Continuidad 6.3. Autopromoción 6.4. Promoción fuera de antena 6.5. Características de la autopromoción	Trabajo: Análisis de la programación (1,5 puntos)	Test tema 6 (0,1 puntos)	
Semana 12	Tema 7. Programación en la televisión digital 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. La televisión en Internet 7.3. Contenidos televisivos y estrategias de programación en Internet 7.4. Rutinas de consumo audiovisual en España		Foro debate: Las estrategias de las cadenas para programar (0,4 puntos) Test tema 7 (0,1 puntos)	
Semana 13	Tema 8. La especificidad de la radio 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Características del medio radiofónico 8.3. Consumo radiofónico 8.4. Estrategias frente a la competencia 8.5. Criterios de programación 8.6. Continuidad y promoción 8.7. El formato estrella: el magazín «contenedor»	Trabajo: El magazín radiofónico (0,5 puntos)	Test tema 8 (0,1 puntos)	
Semana 14	Tema 9. Programación radiofónica digital 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. La radio en Internet 9.3. Contenidos sonoros y estrategias de programación en la radio virtual 9.4. Generación y programación de contenidos por parte del usuario		Test tema 9 (0,1 puntos)	
Semana 15	Semana de repaso			
Semana 16	Semana de exámenes			