

Bibliografía básica

La **bibliografía básica es imprescindible para el estudio de la asignatura**. Cuando se indica que no está disponible en el aula virtual, tendrás que obtenerla por otros medios: librería UNIR, biblioteca...

De Espinar, E.; Frau, C.; González, M. J. y Martínez, R. (2006). *Introducción a la Sociología de la Comunicación*. Alicante: Textos Docentes, Publicaciones de la Universidad de Alicante. ISBN: 9788479088569.



Únicamente el capítulo 1 (págs. 13-29) de este manual está disponible en el aula virtual (bajo licencia CEDRO y para consulta, descarga e impresión), con el objetivo de que puedas empezar a estudiar la asignatura.

Bibliografía complementaria

Roiz, M. (2005). *Sociología de la comunicación y cultura de masas*. Madrid: Del Laberinto. ISBN: 9788484831327.

Sartori, G. (1992). *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Madrid: Taurus. ISBN: 9788430602735.

Alonso Benito, L. E. (1988). *La mirada cualitativa en Sociología*. Madrid: Fundamentos.

Ramonet, I. (1998). *La tiranía de la comunicación*. Madrid: Editorial Debate.

Collon, M. (1995). *¡Ojo con los media!* Guipúzcoa: Editorial Hiru.

Castoriadis, C. (1993). *El mundo fragmentado*. Buenos Aires: Editorial Altamira.

Lucas Marín, A. *La nueva sociedad de la información*. Madrid: Trotta.

La Villa, M. (2002). *La actividad publicitaria en Internet*. Madrid: RA-MA.

Burgos, D. y De León, L. (2001). *Comercio electrónico, publicidad y marketing en Internet*. Madrid: McGraw-Hill.

Bartoli, A. (1992). *Comunicación y organización*. Barcelona: Paidós.

WeiL, P. (1992). *La comunicación global*. Barcelona: Paidós.

Peters, J. D. (1995) "Historical Tensions in the Concept of Public Opinion." *Public Opinion and the Communication of Consent*. Eds. Theodore L. Glasser and Charles T. Salmon. New York: Guilford, pp. 3-32. Traducción de Ignacio Redondo (2011)

La traducción de este texto está disponible en el aula virtual.

Lazarsfeld, P. F. y Merton, R. K. (1948). Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada. Publicado en Muraro, Heriberto (comp.). (1977). *La comunicación de masas*. Buenos Aires: Centro editor de América Latina.

Recuperado el 4 de diciembre de 2012 en:

<http://www.teoriascomunicunm.com.ar/archivos/UNIDAD2-Lazarfeld-Merton-ComunicacionDeMasas.pdf>

Carr, N. (2008). ¿Google nos está volviendo estúpidos? *Copyright The Atlantic Monthly Group*. Distribuido por *Tribune Media Services*. Traducción: Juan Manuel Pombo.

Recuperado el 4 de diciembre de 2012 en:

<http://www.elchepito.com/google-nos-esta-volviendo-estupidos-por-nicholas-carr/>