

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico (manual básico)	Trabajos (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 1	Capítulo 1. Tecnologías de la información 1.1. Introducción 1.2. Definición y aplicación en comunicación 1.3. Historia de Internet 1.4. Sociedad hiperconectada 1.5. La identidad individual en la sociedad hiperconectada		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,15 puntos cada una) Asistencia a una sesión de Laboratorio (0.1 punto) Test Tema 1 (0,1 puntos)
Semana 2	Capítulo 2. Periodismo digital 2.1. Introducción 2.2. Características del periodismo digital 2.3. Periodismo ciudadano 2.4. Introducción a las nuevas fuentes de información		
Semana 3	Capítulo 2. Periodismo digital (continuación) 2.5. Buscadores: posicionamiento web 2.6. Google News y Google Imágenes		Test Tema 2 (0,1 puntos)
Semana 4	Capítulo 3. Cómo escribir en Internet 3.1. Introducción 3.2. Características de los lectores digitales 3.3. Contextualización y enlaces 3.4. Elementos del contenido digital 3.5. Cómo escribir en Internet	Trabajo: Creación de post optimizado en el blog del alumno (1 puntos)	
Semana 5	Capítulo 3. Cómo escribir en Internet (continuación) 3.6. Propiedad intelectual y licencias Creative Commons 3.7. Content strategist Capítulo 4. La web 4.1. Introducción 4.2. Qué es y cómo es una web 4.3. Documento HTML		Foro: de la web 2.0 a la web 3.0 (0,7 puntos) Test Tema 3 (0,1 puntos)
Semana 6	Capítulo 4. La web (continuación) 4.4. Introducción al HTML 4.5. Usabilidad y experiencia de usuario		
Semana 7	Capítulo 4. La web (continuación) 4.6. Accesibilidad 4.7. Arquitectura web y navegabilidad 4.8. Analítica web		Test Tema 4 (0,1 puntos)
Semana 8	Capítulo 5. CMS: Content Management System 5.1. Introducción 5.2. Concepto de CMS: funcionalidad y aplicación 5.3. Wordpress 5.4. Otros CMS	Trabajo: Creación de una presentación digital en Prezi (1 puntos)	Test Tema 5 (0,1 puntos)
Semana 9	Capítulo 6. Blogs 6.1. Introducción 6.2. Definición y tipología 6.3. Elementos del blog 6.4. Elementos de una entrada		

	Contenido teórico (manual básico)	Trabajos (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 10	Capítulo 6. Blogs (continuación) 6.5. Imagen y contenidos multimedia 6.6. Relación con otros bloggers 6.7. Sindicación RSS y lectores de feeds 6.8. El blog como negocio 6.9. Google AdSense		Test Tema 6 (0,1 puntos)
Semana 11	Capítulo 7. Redes sociales 7.1. Introducción 7.2. En qué redes sociales debo estar 7.3. Facebook 7.4. Twitter	Trabajo: Análisis del uso de las redes sociales por un medio (1 puntos)	
Semana 12	Capítulo 7. Redes sociales (continuación) 7.5. LinkedIn 7.6. Google+ 7.7. Tuenti 7.8. Instagram 7.9. Pinterest		
Semana 13	Capítulo 7. Redes sociales (continuación) 7.10. Youtube 7.11. Qué y cómo escribir en redes sociales Capítulo 8. Publicidad y marketing on-line 8.1. Introducción 8.2. Publicidad en medios on-line: formatos	Trabajo: Creación del perfil en redes sociales de una empresa de comunicación (1 puntos)	Test Tema 7 (0,1 puntos)
Semana 14	Capítulo 8. Publicidad y marketing on-line (continuación) 8.3. Planificación en medios digitales 8.4. Marketing en buscadores y red de contenidos 8.5. Publicidad en redes sociales		Test Tema 8 (0,1 puntos)
Semana 15	Capítulo 9. Tendencias de futuro 9.1. Introducción 9.2. La web 3.0 9.3. Futuro del periodismo impreso y digital 9.4. Especialización comunicativa 9.5. Televisión social 9.6. El futuro de la radio 9.7. Previsiones sobre las redes sociales		Test Tema 9 (0,1 puntos)
Semana 16	Semana de exámenes		