

Marketing Público y Político	
Indicar si se trata de una Materia o de un Módulo:	Módulo V
Denominación de la materia o del módulo:	POLÍTICAS PÚBLICAS
Número de créditos ECTS:	48 ECTS
Unidad temporal:	Módulo compuesto por 9 asignaturas, 6 de 6 ECTS cada una de ellas y tres de 4 ECTS: 1 asignatura del 1º curso; 2 asignaturas del 2º curso; 1 asignatura del 3º curso; 2 asignaturas del 4º curso y 3 asignaturas optativas de 3º o 4º curso.
Carácter	MIXTO: básicas, obligatorias y optativas.

REQUISITOS PREVIOS
<p>Para poder matricularse de la asignatura de Métodos de Gestión Pública II se exige haber aprobado la asignatura de Métodos de Gestión Pública I.</p>

SISTEMAS DE EVALUACIÓN
<p>El sistema de evaluación del Módulo de Políticas Públicas será común a las diversas materias que lo componen. Se basará en las siguientes actividades por asignatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluación continua: <ul style="list-style-type: none"> a) Participación en foros y otros medios participativos: 10% b) Elaboración de trabajos grupales: 10% c) Elaboración de trabajos individuales: 10% d) Lecturas complementarias: 10% <p style="margin-left: 40px;">Total de la evaluación continua: 40%</p> - Evaluación final: <p>Examen final de la asignatura sobre el temario desarrollado y las lecturas básicas (60% de la nota final). En dicho examen, el alumno deberá demostrar haber adquirido al menos un 60% de las competencias vinculadas al Módulo. Hay que aprobar necesariamente el examen final.</p> <p style="margin-left: 40px;">Total de evaluación final 60%</p>

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SU CONTENIDO EN CRÉDITOS ECTS, SU METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE, Y SU RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DEBE ADQUIRIR EL ESTUDIANTE

La distribución de las horas lectivas se realizará en las siguientes actividades formativas:

Tipo de actividad del estudiante	Horas / Materia V
Sesiones presenciales virtuales	3,33%
Tutoría individual y grupal (atención personal del profesor o dinamizador)	8,34%
Realización de test y exámenes	5,80%
Trabajo colaborativo (foros, chats, etc.)	14,20%
Trabajo práctico individual	11,33%
Trabajos individuales y grupales	10%
Lectura del material complementario	12%
Estudio personal de material básico	35%
Total	100%

El contenido de la asignatura Marketing Público y Político será el siguiente: el marketing en las organizaciones; caracterización del marketing en las instituciones públicas; estudio especial del marketing político; el marketing y las necesidades colectivas de los empleados públicos; marketing y ética del poder público; y finalmente, técnicas de marketing público.

COMPETENCIAS	
Competencia específica n° 3:	Comprender los fundamentos del comportamiento del ciudadano y los valores democráticos.
Competencia específica n° 4:	Identificar a los actores políticos y, comprender, explicar y prever su comportamiento.
Competencia específica n° 7:	Identificar y describir la naturaleza, el objeto y el método propio de la gestión pública.
Competencia específica n° 9:	Utilizar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y comprender y analizar su impacto en el sistema político.
Competencia específica n° 11:	Comprender la planificación y la gestión administrativa.
Competencia específica n° 17:	Analizar e interpretar la realidad política, económica, jurídica y social y adaptarse a las situaciones de cambio.
Competencia específica n° 18:	Planificar, implantar, analizar, ejecutar, controlar y evaluar las políticas públicas.
Competencia específica n° 19:	Establecer modelos de participación en las políticas públicas y diseñar estrategias integrales de reforma y modernización.
Competencia general n° 1:	Aprender de forma autónoma.
Competencia general n° 2:	Comunicarse y expresarse correctamente en forma oral y escrita, en lengua nativa y extranjera.
Competencia general n° 3:	Fomentar en los estudiantes su interés por la calidad y la mejora continua, e impulsar su creatividad.
Competencia general n° 4:	Percibir las implicaciones éticas del ejercicio profesional con vocación de servicio.
Competencia general n° 5:	Esbozar procedimientos básicos de transformación de las estructuras y de solución de problemas.
Competencia general n° 6:	Seleccionar, comprender, analizar y evaluar críticamente la información obtenida.
Competencia general n° 7:	Analizar y sintetizar los diferentes fenómenos políticos.
Competencia general n° 8:	Razonar de manera crítica para realizar una toma de decisiones adecuada.
Competencia general n° 9:	Trabajar en equipo.
Competencia general n° 10:	Aplicar técnicas de gestión, organización, planificación y mejora de la calidad de los servicios.
Competencia general n° 11:	Iniciar un proceso y llevarlo a buen término.

DESCRIPCIÓN DE LAS MATERIAS O ASIGNATURAS		
Denominación de la materia o asignatura	ECTS/Curso-cuatrimestre	Carácter (Formación básica, obligatorias y optativas):
Métodos de gestión pública I: Análisis, definición y formulación de políticas públicas.	6/1º-II	Formación Básica
Ética y gobernanza.	6/3º-II	Obligatoria
Métodos de gestión pública II: Ejecución, control y evaluación de políticas públicas.	6/2º-I	Obligatoria
Teoría de la organización y personal al servicio de los entes públicos	6/2º-II	Obligatoria
Política, internet y sociedad de la información.	6/4º-I	Obligatoria
Liderazgo y habilidades directivas.	6/4º-II	Obligatoria
Marketing público y político.	4/3º-4º	Optativa
Gestión de riesgos y crisis	4/3º-4º	Optativa
Política y mujer	4/3º-4º	Optativa