

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS DEL TÍTULO

MÁSTER UNIVERSITARIO EN E-LEARNING Y REDES SOCIALES	CURSO 2011-2012	CURSO 2012-2013	CURSO 2013-2014
INDICADORES DE RENDIMIENTO			
Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	141	61	76
Tasa de Éxito (1)	99,5%	98,5%	98,4%
Tasa de Graduación (2)	61,0%	83,6%	*
Tasa de Eficiencia (3)	100,0%	99,0%	97,3%
Tasa de Rendimiento (4)	82,0%	86,7%	82,3%
Tasa de Abandono (5)	24,8%	14,8%	26,3%
INDICADORES DE SATISFACCIÓN			
Grado de satisfacción de los estudiantes con el título (sobre 5)	3,7	3,8	4,0
Grado de satisfacción del profesorado con el título (sobre 5)	-	4,0	3,5
Grado de satisfacción de los egresados con el título (6)	75,7%	89,1%	-
Grado de satisfacción de los empleadores con el título (7) (sobre 5)	-	-	-
Grado de satisfacción del personal de gestión y administración (8) (sobre 5)	-	3,6	3,5
INDICADORES DE INSERCIÓN LABORAL Y MEJORA PROFESIONAL			
Incremento de la tasa de empleo (9)	12,1%	4,3%	-
Tasa de empleo del título (10)	90,9%	82,6%	-
Tasa de mejora profesional (11)	45,2%	29,3%	-

* No se puede avanzar el dato de graduación dado que se necesita que finalice el curso siguiente (N+1)

(1) Relación porcentual entre el número de créditos ordinarios superados y el número de créditos ordinarios presentados a examen

(2) Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada que superan, en el tiempo previsto más un año, los créditos conducentes a un título y el número total equivalente de estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte

(3) Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación G para superar un título, y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados

(4) Relación porcentual entre el número de créditos ordinarios superados y el número de créditos ordinarios matriculados

(5) Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada matriculados en el título, en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título en el curso X+1, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada que accedieron al mencionado título en el curso académico X

(6) Esta variable fue obtenida a través del porcentaje de egresados satisfechos o muy satisfechos con la formación recibida en el título

(7) Encuesta realizada a los tutores de los centros de prácticas en relación a la satisfacción con el alumno y UNIR

(8) Esta variable corresponde al ítem de la valoración global con su puesto de trabajo actual (encuesta PGA)

(9) Diferencia entre la Tasa de Empleo en el momento de la matrícula y el momento de la realización de la consulta

(10) Porcentaje de egresados que trabajan

(11) Porcentaje de egresados que perciben que el título les ayuda a mejorar su carrera profesional