

### **III.Otras disposiciones y actos**

#### **UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA**

*Resolución de 30 de junio de 2014, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica el plan de estudios del Máster universitario en E-learning y redes sociales*

201407160028522

III.5328

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización para su efectiva implantación de la Comunidad Autónoma de La Rioja con fecha 29 de octubre de 2010 y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros, de 28 de enero de 2011 (publicado en el «BOE» de 24 de febrero de 2011, por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de 7 de febrero de 2011), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster universitario en E-learning y redes sociales por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en su anexo.

Logroño, 30 de junio de 2014.- El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO

Plan de Estudios del Máster universitario en E-learning y redes sociales por la

Universidad Internacional de La Rioja

Rama de Conocimiento: Ingeniería

Centro de Impartición: Escuela de Ingeniería

Distribución de módulos, materias y asignaturas:

Los códigos utilizados para indicar el carácter de la asignatura son:  
O = Obligatoria

CUATRIMESTRE 1	CARÁCTER	Nº DE ECTS
Comunicaciones online, redes sociales y redes de aprendizaje	O	4
Diseño y gestión de proyectos I+D+i	O	4
Gestores de aprendizaje y recursos tecnológicos	O	4
Guionización y virtualización de contenidos online y multimedia	O	4
Inglés científico	O	4
Metodología y práctica de investigación	O	4
Modelos y procesos de aprendizaje informal	O	2
Usabilidad y accesibilidad online	O	4
CUATRIMESTRE 2	CARÁCTER	Nº DE ECTS
Modelos y estrategias de participación en redes sociales	O	2
Diseño de juegos y simulaciones educativas	O	4
Diseño y desarrollo de sistemas y redes adaptativos y colaborativos	O	4
Especificaciones y estándares sobre elearning y TIC	O	2
Razonamiento y redacción científicos	O	4
Web semántica y tecnologías 2.0	O	4
Trabajo Fin de Máster	O	10