



# Licenciatura en Comunicación

UNIVERSIDAD  
INTERNACIONAL  
DE LA RIOJA

**unir**

CALIDAD  
UNIVERSITARIA  
EUROPEA





## “Completo plan de estudios que aborda el fenómeno comunicativo en su globalidad”

Esta licenciatura oficial prepara a los estudiantes para alcanzar una visión integral y actualizada sobre el fenómeno comunicativo en su globalidad, teniendo en cuenta cada medio y área de comunicación.

El objetivo de este Grado es formar a profesionales que controlen los conceptos, principios y fundamentos de la comunicación. Los alumnos desarrollarán habilidades para desempeñar su labor como comunicadores en medios masivos y electrónicos, y dominarán las relaciones públicas, la publicidad y la propaganda.

Este plan de estudios te prepara para:

- Gestionar la comunicación corporativa e institucional.
- Elaborar estrategias adaptadas a las necesidades de cada empresa.
- Seguir las leyes que se aplican a los medios de México.
- Analizar el sentido de la opinión pública y los temas o problemas de relevancia social.
- Utilizar las estrategias adecuadas para el desarrollo de campañas publicitarias.



**DURACIÓN - 8 semestres**



**METODOLOGÍA - Educación 100% en línea**



**CLASES ONLINE EN DIRECTO**



**TUTOR PERSONAL**



**CTS CRÉDITOS CTS - 320**



**RAMA DE CONOCIMIENTO - Comunicación**

## Objetivos

- Controlar los conceptos, principios y fundamentos de la Comunicación.
- Diseñar estrategias o programas de comunicación interna y externa.
- Conocer y aplicar los métodos, técnicas y tecnologías de comunicación corporativa, publicitaria, persuasiva y social.
- Desarrollar las habilidades como comunicador en todos los medios.
- Implantar procesos eficientes para transmitir con ética y legalidad.
- Gestionar empresas de comunicación públicas o privadas.

## Puestos de trabajo

Los licenciados en Comunicación podrán trabajar en medios de comunicación (impresos, radiofónicos y masivos) y departamentos de marketing, comunicación de empresas y organizaciones. Algunos de los puestos que podrán desarrollar son:

- Experto en comunicación digital
- Periodista online
- Responsable de marketing digital
- Producción audiovisual y multimedia
- Analista de publicidad
- Social Media Manager

Además, ofrecemos las herramientas necesarias para que nuestros alumnos puedan emprender en este sector.

## Titulación oficial

Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 8 de febrero de 2014 y nº de acuerdo 20140030.





## PRIMER AÑO

### Primer semestre

Teoría de la Comunicación	8
Tecnologías de la Información y la Comunicación	8
Historia y Teoría de la Imagen	8
Lengua Española	8
Historia del Mundo del Siglo XX	8

# 40 CTS

### Segundo semestre

Teorías de la Comunicación Social	8
Psicología General	8
Economía para comunicadores	8
Redacción periodística I: Géneros informativos	8
Historia de México del siglo XX	8

# 40 CTS





## SEGUNDO AÑO

### Tercer semestre



Comunicación en Medios Impresos	8
Psicología de la Comunicación	8
Sociología de la Comunicación	8
Redacción periodística II: Géneros interpretativos	8
Movimientos estéticos contemporáneos	8

# 40 CTS

### Cuarto semestre



Comunicación Radiofónica	8
Métodos de la Comunicación Persuasiva.	8
Marco jurídico de los Medios de Comunicación en México	8
Diseño y Edición	8
Empresas de Comunicación y Modelos de Negocios	8

# 40 CTS

## TERCER AÑO

### Quinto semestre

Comunicación en Medios Digitales	8
Comunicación en las organizaciones	8
Creatividad publicitaria	8
Fundamentos de marketing	8
Análisis de la Opinión Pública	8

# 40 CTS

### Sexto semestre

Gestión y Edición de Contenidos Digitales	8
Comunicación Corporativa e Institucional	8
Guión Audiovisual	8
Fundamentos y estrategias de la Publicidad y las Relaciones Públicas	8
Análisis de Contenidos de la Comunicación	8

# 40 CTS







## CUARTO AÑO

### Séptimo semestre



Edición y Postproducción	8
Investigación de audiencias: el proceso de recepción	8
Producción Audiovisual	8
Animación I	8
Análisis de la Comunicación televisiva	8

# 40 CTS

### Octavo semestre



Realización Audiovisual aplicada	8
Identidad Gráfica y Virtual	8
Ética y Valores	8
Animación II	8
Seminario de tesis	8

# 40 CTS



Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de **32.000** alumnos
- ▶ Más de **5.000** alumnos internacionales
- ▶ Presencia en **79** países de los **5** continentes
- ▶ Más de **80** títulos de Grado y Postgrados
- ▶ Más de **3.000** convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.
- ▶ UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la **Fundación UNIR**.



## UNIR México: la universidad en línea de México con calidad europea

UNIR, la Universidad Internacional de La Rioja en México es una Universidad mexicana de carácter privado, aprobada ante la Secretaría de Educación Pública (SEP) en el año 2013.

Forma parte del Grupo académico UNIR, Universidad Internacional de La Rioja, líder en formación en línea en Europa, que se ha consolidado como solución educativa para miles de personas en todo el mundo.

UNIR México es una universidad adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. Su innovador modelo pedagógico ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación y se ponen al servicio de una enseñanza cercana y de calidad.

Las clases en línea en directo y el acompañamiento de un tutor personal son la clave de nuestra enseñanza y del éxito de nuestros alumnos. Más de 12.000 estudiantes ya se han graduado, y otros 20.000 se preparan en nuestras aulas virtuales para hacerlo.

Las licenciaturas que imparte UNIR México cuentan con el reconocimiento de validez oficial de estudios (RVOE) por la SEP.

Además de las Licenciaturas mexicanas, UNIR México ofrece la posibilidad de cursar títulos de Posgrados Europeos en diversas disciplinas, otorgados por la Universidad Internacional de La Rioja y en el caso de las Maestrías oficiales reconocidas en el Espacio Europeo de Educación Superior.

La metodología de UNIR es el principal valor para nuestros alumnos. Les permite estudiar, estén donde estén, de manera flexible y compatible con su vida cotidiana. Además pueden interactuar, relacionarse y compartir experiencias con sus compañeros y profesores igual que en la universidad presencial.



## Clases online en directo

Los estudiantes pueden asistir a **clases en línea en directo todos los días**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real.

Además, **todas las clases se quedan grabadas** para que si los estudiantes no pueden asistir las vean en diferido tantas veces como quieran.



## Recursos didácticos

El campus virtual de UNIR proporciona una gran variedad de contenidos con los cuales estudiar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz.

En él los estudiantes encontrarán: los temas, las ideas clave, material audiovisual complementario, actividades, lecturas, test de evaluación, foros, chats, blogs y acceso a clases magistrales sobre temas concretos.



## Sistema de evaluación

En UNIR se valora y recompensa el esfuerzo diario de los alumnos. Por eso la superación de una licenciatura se basa en:

- **Evaluación continua** (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación).
- **Examen** final.
- **Prácticas** presenciales obligatorias.
- **Trabajo Fin de Grado**.



## Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, siempre disponible por teléfono o email. Los tutores ofrecen una atención personalizada haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

El tutor personal:

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se involucra con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.



# 10. Comunicador digital

¿QUÉ ES UNA NARRATIVA TRANSMEDIA?  
CAPERUICITA 2.0



