

# Maestría en Marketing Digital y e-Commerce

## Objetivos

Esta Maestría, mediante un **programa innovador** y centrado en las **nuevas tecnologías**, te facilitará:

- » Un conocimiento integral del **Marketing Online y el Comercio Electrónico** aplicado al mundo empresarial.
- » El dominio de herramientas de **Business Intelligence, CRM y Marketing multidispositivo y de afiliación**.
- » Detección de factores clave y **diseño de estrategias** que incrementen la presencia de cualquier empresa en Internet.
- » Desarrollar **acciones de comunicación y creación de contenidos** basándote en objetivos promocionales, informativos u operativos.
- » Usar profesionalmente las nuevas tecnologías en la implementación de un **plan de marketing digital**.
- » El desarrollo de **habilidades para la toma de decisiones**.

## Salidas profesionales

Los conocimientos adquiridos con esta maestría te permitirán trabajar, formando parte de una empresa o en tu propio negocio, como:

- » **Director** de Marketing Online
- » **Director** de Innovación Digital
- » **Consultor** de e-Commerce, e-Business, Publicidad Online o Estrategia Digital
- » **Gerente** de Comunicación Online y RR.SS. o CRM

## Plan de estudios\*

### Primer cuatrimestre: 30ECTS

- » Dirección Estratégica Corporativa .....6 ECTS
- » Plan de Marketing Global y Marketing Especializado.6 ECTS
- » Marketing Digital .....6 ECTS
- » Social Media Marketing.....6 ECTS
- » Tecnología y Negocios en la Red .....6 ECTS

### Segundo cuatrimestre: 30ECTS

- » Inteligencia de Negocio aplicada al Comercio Electrónico.....6 ECTS
- » Gestión del E-Business Marketing Digital .....6 ECTS
- » Nuevos Modelos de Negocios, Mobile Business y Emprendimiento .....4 ECTS
- » Prácticas Externas .....6 ECTS
- » Trabajo Final de Maestría .....8 ECTS

\* El plan de estudios queda sujeto a cambios, pudiéndose modificar módulos o temas, respondiendo siempre a una mejora académica.  
ECTS: European Credit Transfer System (Sistema Europeo de Transferencia de Créditos)

## Trabajo Fin de Maestría

- » Es real y no de laboratorio, lo que te otorga un aprendizaje práctico muy valioso.
- » Tendrá una valoración académica por parte de UNIR. Si el proyecto es bueno, puede ser tu puerta de entrada para ser contratado.
- » Formará parte de tu currículum profesional.

## Titulación Oficial Europea

Al finalizar el programa obtendrás un Título Oficial Europeo, otorgado por la **Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)**.

UNIR es una universidad aprobada y autorizada por el **Ministerio de Educación de España** para conceder titulaciones oficiales (Ley 3/2008, de 13 de octubre). Su estructura, organización y funcionamiento han sido diseñados conforme a los parámetros y requisitos del **Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)**.



### Clases en directo

Para que intervengas y preguntes a tu profesor justo cuando te surja una duda.



### Tu propio tutor personal

Atención personalizada de tu tutor, siempre disponible por teléfono y email para aconsejarte y guiarte.



### Recursos Web 2.0

Los participantes pueden comunicarse cuando y desde donde quieran mediante chats, foros de debate y blogs.



### Campus Virtual

Servicio Técnico de Orientación, recursos didácticos digitales, diccionarios y bibliografías en línea, clases magistrales, etc.