

# Máster Oficial en Marketing Digital y E-Commerce

## Objetivos

Consigue un conocimiento integral del Marketing Online y el Comercio Electrónico aplicado al mundo empresarial. Dominarás a la perfección conceptos como Business Intelligence, Customer Relationship Management o Marketing Multidispositivo. A partir de un programa centrado en las nuevas tecnologías, aprenderás a tomar decisiones, detectar los factores clave y definir estrategias que incrementen la presencia de cualquier empresa en Internet.

## Salidas profesionales

Este Máster Online te capacitará para formar parte de una empresa, o bien desarrollar tu propio proyecto de emprendimiento, en puestos como el de Director de Marketing Online o de Innovación Digital, consultor de E-Commerce, E-Business, Publicidad Online o Estrategia Digital, o gerente de Comunicación Online y RR.SS. o Customer Relationship Manager.

## Plan de estudios

### PRIMER CUATRIMESTRE

Dirección Estratégica Corporativa	6 ECTS
Plan de Marketing Global y Marketing Especializado	6 ECTS
Marketing Digital	6 ECTS
Social Media Marketing	6 ECTS
Tecnología y Negocios en la Red	6 ECTS
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>30 ECTS</b>

### SEGUNDO CUATRIMESTRE

Inteligencia de Negocio aplicada al Comercio Electrónico	6 ECTS
Gestión del E-Business Marketing Digital	6 ECTS
Nuevos Modelos de Negocios, Mobile Business y Emprendimiento	4 ECTS
Prácticas Externas	6 ECTS
Trabajo Fin de Máster	8 ECTS
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>30 ECTS</b>

## Titulación Oficial

La Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) es una universidad de titularidad y gestión privada, aprobada por el Parlamento de La Rioja, mediante la Ley de reconocimiento, 3/2008 de 13 octubre. Su estructura, organización y funcionamiento han sido diseñados desde su origen conforme a los parámetros y requisitos del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).



**Clases online cuando y donde quieras**  
Nuestro Campus Virtual está abierto los 365 días del año las 24 horas del día.



**Tu propio tutor personal**  
Siempre disponible por teléfono o email, para aconsejarte y guiarte, mejorando tu experiencia en la universidad.



**Formación interactiva**  
Podrás compartir dudas e inquietudes con tus profesores y compañeros a través de foros y chats.



**Evaluación continua**  
Realizarás trabajos, ejercicios y actividades a lo largo del curso, que te ayudarán a llegar preparado a los exámenes.



**Exámenes presenciales**  
Tenemos ocho sedes de exámenes por toda España y establecemos nuevas según las necesidades de nuestros alumnos.