

> Grado en Humanidades

1 Metodología ONLINE

El Campus Virtual de la UNIR utiliza recursos los didácticos más innovadores, la TV digital y herramientas de la web 2.0 que favorecen el trabajo colaborativo y la comunicación alumno-profesor. El aula virtual posibilita la asistencia a clases presenciales virtuales, tanto en directo como en diferido, impartidas por profesores y profesionales expertos.

2 Flexible y compatible con tu trabajo

Nuestra metodología es el principal valor añadido para nuestros alumnos, que pueden disfrutar de una total flexibilidad en cuanto a gestión del tiempo y horarios. En Unir, la planificación personal del trabajo es clave. Para facilitar esta tarea el alumno cuenta con una programación semanal que podrá ajustar a sus necesidades con la ayuda del tutor personal.

3 Sistema de evaluación continua

A través de las herramientas del Aula virtual (trabajos, foros de debate, test autoevaluación, ejercicios prácticos..) controlando el proceso de aprendizaje de cada alumno.

4 Reconocimiento de créditos

La Comisión de Transferencia y Reconocimiento de Créditos, te indicarán el número de créditos reconocidos y el número de créditos pendientes para la obtención del Grado en tu caso particular.

Objetivos

El grado de Humanidades tiene como objetivo principal que el estudiante adquiera una amplia base científica y metodológica y un conocimiento profundo de nuestra cultura y patrimonio, desde el origen hasta la actualidad, respaldándose en las grandes áreas disciplinarias de las ciencias humanas.

Combina dos niveles de conocimiento, uno que permite la adquisición de una formación humanística de carácter interdisciplinario, y otro instrumental necesario para poder gestionar el patrimonio cultural y artístico de nuestra sociedad.

El plan de estudios ofrece 2 itinerarios: **Gestión Cultural y Humanidades y Empresa.**

El primero de ellos pretende la formación de profesionales preparados para todas aquellas ocupaciones relacionadas con la recuperación, potenciación, puesta en valor y gestión del patrimonio cultural (lingüístico, histórico, artístico...).

El segundo itinerario propuesto, Humanidades y Empresa, pretende la formación de emprendedores o empleados capaces de poner en valor los recursos de la propia empresa, promover la optimización de los recursos y capacidades de las personas que la integran, desarrollar una buena imagen y comunicación comercial, así como mejorar la inserción y las potencialidades de la empresa a través de la comprensión del propio entorno sociocultural y económico.

Salidas Profesionales

El crecimiento del sector cultural y el carácter versátil de los graduados de Humanidades posibilitan que puedan ejercer en distintos sectores, entre los cuales se pueden destacar:

- > Gestión cultural de administraciones públicas y privadas (museos, archivos, fundaciones, obras sociales, centros de estudios, etc.)
- > Dinamización cultural de ayuntamientos y otras entidades cívicas (organización de proyectos, actividades o acontecimientos culturales)
- > Mundo editorial
- > Creación de espacios virtuales (de carácter laboral, educativo, lúdico o cultural)
- > Diseño de productos, instalaciones o servicios culturales
- > Turismo cultural
- > Medios de comunicación
- > Docencia e investigación
- > Mediación intercultural e internacional



Titulación Oficial

Al terminar el Grado obtendrás el título oficial de **Graduado en Humanidades** de la UNIR; además los graduados estarán en condiciones de realizar el Máster que habilita para ser Profesor de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato y Formación Profesional.

Plan de estudios

Créditos (4 años académicos)

Formación básica	88
Obligatorios	92
Optativos (prácticas incluidas)	48
Trabajo Fin de Grado	12
Créditos totales	240

PRIMER CURSO

Asignaturas anuales > 60 ECTS	ECTS
Tecnologías de la información y la comunicación	8
Historia universal de las edades antigua y media	8
Historia de España de las edades antigua y media	8
Arte antiguo y medieval	8
Literatura antigua y medieval	8
Filosofía antigua y medieval	8
3 asignaturas optativas (*)	12

TERCER CURSO

Asignaturas anuales > 60 ECTS	ECTS
Historia universal de la edad contemporánea	8
Historia de España de la edad contemporánea	8
Arte contemporáneo	8
Literatura contemporánea	8
Filosofía contemporánea	8
Historia de la ciencia	8
3 asignaturas optativas (*)	12

SEGUNDO CURSO

Asignaturas anuales > 60 ECTS	ECTS
Historia universal de la edad moderna	8
Historia de España de la edad moderna	8
El arte en la edad moderna	8
La literatura en la edad moderna	8
La filosofía en la edad moderna	8
Geografía universal	8
3 asignaturas optativas (*)	12

CUARTO CURSO

Itinerario de Gestión Cultural > 48 ECTS	ECTS
Políticas culturales y de gestión del patrimonio histórico y natural	8
Gestión y administración de empresas culturales	8
Estética y teoría del arte	6
Interculturalidad y fenómenos culturales actuales	6
La dimensión cultural del turismo	8
3 asignaturas optativas (*)	12

Itinerario de Humanidades y Empresa > 48 ECTS	ECTS
La economía en la edad contemporánea	8
Las relaciones políticas internacionales en la edad contemporánea	8
Claves ideológicas y culturales del mundo actual	8
Dirección de empresas	6
Dirección de recursos humanos	6
3 asignaturas optativas (*)	12

TRABAJO FIN DE GRADO > 12 ECTS

Asignaturas optativas > 4 ECTS

Curso 1º (a elegir 12 ECTS)

- > Antropología
- > Lengua y gramática españolas
- > El mundo clásico
- > La cristiandad medieval
- > Fundamentos de filosofía

2º curso (a elegir 12 ECTS)

- > Lengua inglesa I
- > Lengua alemana o italiana I
- > Lengua francesa I
- > Historia del islam
- > Sociología
- > Paleografía y diplomática
- > Reforma y contrarreforma
- > Tecnologías de la información y la comunicación: creación de contenidos culturales
- > Geografía de España

3º curso (a elegir 12 ECTS)

- > Lengua inglesa II
- > Lengua alemana o italiana II
- > Lengua francesa II
- > Historia de América
- > Historia de la música
- > La problemática religiosa en el mundo actual
- > Museística
- > Los derechos humanos
- > Los descubrimientos geográficos

4º curso (a elegir 12 ECTS)

- #### Itinerario de Gestión Cultural
- > Biblioteconomía, archivística y documentación
 - > Estadística aplicada a la gestión cultural
 - > El cine y los demás medios audiovisuales
 - > Las grandes colecciones artísticas y su tratamiento cultural
 - > Prácticas externas en empresas u organismos de gestión cultural (8 ECTS)

Itinerario de Humanidades y Empresa

- > Fundamentos del análisis económico
- > El lejano oriente
- > Publicidad y comunicación comercial
- > El tercer mundo
- > Los partidos políticos de dimensión universal
- > Simulación de decisiones empresariales
- > Habilidades directivas
- > Prácticas externas en empresas (8 ECTS)

(*) Las asignaturas optativas son cuatrimestrales