

› Grado en Comunicación

Periodismo + Publicidad + Comunicación audiovisual

1 Todas las ramas de la comunicación en una sola carrera



Nuestro grado te permitirá crear tu propio perfil. Podrás escoger un itinerario más generalista o especializarte en una de las tres ramas: Periodismo, Publicidad y RRPP o Comunicación Audiovisual.

2 Conviértete en un profesional polivalente y flexible



¿Quieres trabajar en un medio de comunicación? ¿Te gustaría formar parte de una productora audiovisual? ¿Entrar en el mundo de la publicidad? ¿Dedicarte a la comunicación corporativa y empresarial?

3 Tu título oficial estudiando online



La metodología de la UNIR se basa en la educación personalizada, totalmente flexible en cuanto a gestión de tiempo y horarios.

La UNIR aprovecha las posibilidades educativas de la web 2.0 y la IPTV permitiéndote estudiar mientras trabajas.

4 Reconocimiento de créditos



La Comisión de Transferencia y Reconocimiento de Créditos, te indicarán el número de créditos reconocidos y el número de créditos pendientes para la obtención del Grado en tu caso particular.

Objetivos

La UNIR te ofrece la titulación oficial de Grado en Comunicación con una visión NUEVA: aborda el fenómeno comunicativo en su globalidad, sin cerrarlo en parcelas aisladas. Este grado quiere formar profesionales polivalentes y flexibles, capaces de iniciar su ejercicio profesional en cualquier medio (impreso, televisión, radio, cine, digital, etc.) y en cualquier acción comunicativa (entretenimiento, información o persuasión). Por ello, el plan de estudios ofrece estos 3 itinerarios:

- › **Información:** orientado a dar cuenta, en cualquier medio, de las novedades.
- › **Entretenimiento:** centrado en las profesiones ligadas a los contenidos para el ocio.
- › **Persuasión:** especializado en las actividades propias de las relaciones públicas, publicidad y propaganda.

La novedad que aporta este grado es que estos itinerarios de especialización se orientan a las actividades profesionales que se realizan en ellos y no a los medios, que cambian continuamente en nuestra sociedad.

El objetivo es formar profesionales capaces de adaptarse a un ámbito cambiante y en continua transformación. Los estudiantes podrán escoger entre realizar todas las asignaturas correspondientes a un itinerario concreto y obtener así la mención específica en el suplemento europeo al título, o combinarlas y especializarse verticalmente en las tres áreas, creando su propio perfil particular.

Salidas Profesionales

El grado pretende capacitar a los alumnos para el inicio en la actividad profesional que en ocasiones dependiendo del itinerario formativo elegido durante el grado, permitirá a los graduados desenvolverse en cinco tipos de orientaciones profesionales de nivel básico para el futuro:

- › Incorporación a un medio de comunicación informativo.
- › Producción audiovisual.
- › Gestión de Comunicación.
- › Publicidad.
- › Docencia e Investigación.



Titulación Oficial

Al terminar el grado obtendrás la titulación oficial de **Graduado en Comunicación** y podrás trabajar en distintos sectores y empresas, tanto públicas como privadas.

Créditos (4 años académicos)

Formación básica	84
Obligatorios	116
Optativo	28
Trabajo Fin de Grado	12
Créditos totales	240

Plan de estudios

PRIMER CURSO

Primer cuatrimestre > 30 ECTS

Teoría de la comunicación	6 (*)
Economía para comunicadores	4
Historia y teoría de la imagen	4
Lengua española	6
Historia del mundo siglo XX	6
Inglés para profesionales de la comunicación I	4

Segundo cuatrimestre > 30 ECTS

Teoría de la comunicación	6 (*)
Estructura de la comunicación	6
Tecnologías de la Información y la Comunicación	4
Redacción periodística I: Géneros informativos	4
Historia de España siglo XX	6
Inglés para profesionales de la comunicación II	4

SEGUNDO CURSO

Primer cuatrimestre > 32 ECTS

Historia de la comunicación social	6 (*)
Comunicación en medios impresos	4
Psicología de la comunicación	6
Redacción periodística II: Géneros interpretativos	4
Literatura siglo XX	6
Sociología de la comunicación	6

Segundo cuatrimestre > 28 ECTS

Historia de la comunicación social	6 (*)
Comunicación radiofónica	4
Fundamentos de marketing	4
Diseño y edición	4
Movimientos estéticos contemporáneos	6
Derecho de la comunicación	4

TERCER CURSO

Primer cuatrimestre > 32 ECTS

Empresas de comunicación y modelos de negocios	6
Métodos y formas de la comunicación persuasiva	4
Guión audiovisual básico	4
Comunicación en medios digitales	4
Opinión pública	6
Comunicación en las organizaciones	4
1 asignatura optativa	4

Segundo cuatrimestre > 28 ECTS

Creatividad publicitaria básica	4
Producción audiovisual	4
Gestión y edición de contenidos digitales	4
Comunicación televisiva	4
Comunicación corporativa e institucional	4
2 asignaturas optativas	8

CUARTO CURSO

Primer cuatrimestre > 24 ECTS

Análisis de contenidos de la comunicación.	
Investigación de audiencias	4
El proceso de recepción	4
Fundamentos y estrategias de la publicidad y las relaciones públicas	4
Realización audiovisual aplicada	4
2 asignaturas optativas	8

Segundo cuatrimestre > 24 ECTS

Ética y deontología de la comunicación	4
Documentación y gestión de fuentes de comunicación	4
Programación radiofónica y televisiva	4
Edición y postproducción básicos	4
2 asignaturas optativas	8

TRABAJO FIN DE GRADO > 12 ECTS

(*) Asignatura anual impartida en el primer y segundo cuatrimestre (total 12 ECTS).

Consultar asignaturas ptativas en www.unir.net/grado-comunicacion