

# unir

UNIVERSIDAD  
INTERNACIONAL  
DE LA RIOJA

Memoria verificada del título oficial de  
**MÁSTER UNIVERSITARIO**  
**EN DIRECCIÓN Y ASESORAMIENTO**  
**FINANCIERO**

(Aprobado por ANECA el 21 de noviembre de 2013)

## ÍNDICE

<b>1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO.....</b>	<b>4</b>
1.1. DATOS BÁSICOS .....	4
1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS .....	4
1.3. UNIVERSIDADES Y CENTROS.....	4
1.3.1. PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS .....	4
<b>2. JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>5</b>
2.1. JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO, ARGUMENTANDO SU INTERÉS ACADÉMICO Y CIENTÍFICO Y/O PROFESIONAL .....	5
2.2. NORMAS REGULADORAS DEL EJERCICIO PROFESIONAL.....	12
2.3. REFERENTES EXTERNOS NACIONALES E INTERNACIONALES.....	12
2.4. PROCEDIMIENTOS DE CONSULTA .....	17
<b>3. COMPETENCIAS.....</b>	<b>27</b>
3.1. COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES.....	27
3.2. COMPETENCIAS TRANSVERSALES.....	28
3.3. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS .....	28
<b>4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES .....</b>	<b>31</b>
4.1. SISTEMA DE INFORMACIÓN PREVIO .....	31
4.2. REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN .....	32
4.3. APOYO A ESTUDIANTES.....	33
4.4. SISTEMAS DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS.....	34
<b>5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS.....</b>	<b>35</b>
5.1. DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS .....	35
5.2. METODOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA .....	38
5.3. SISTEMAS DE EVALUACIÓN .....	44
5.4. ACTIVIDADES FORMATIVAS.....	46
5.5. SISTEMA DE CALIFICACIONES.....	47
5.6. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LOS MÓDULOS, MATERIAS .....	48
<b>6. PERSONAL ACADÉMICO.....</b>	<b>69</b>
6.1. PREVISIÓN DEL PROFESORADO .....	69
6.2. DOTACIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS COMÚN A TODAS LAS TITULACIONES.....	74
<b>7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS .....</b>	<b>77</b>
7.1. JUSTIFICACIÓN DE LA ADECUACIÓN DE LOS MATERIALES Y SERVICIOS DISPONIBLES.....	77
7.2. INSTITUCIONES COLABORADORAS PARA LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS .....	77
7.3. DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS DOCENTES.....	78
7.4. DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS INVESTIGADORAS.....	80
7.5. RECURSOS DE TELECOMUNICACIONES.....	81
7.6. MECANISMOS PARA GARANTIZAR EL SERVICIO BASADO EN LAS TIC.....	81
7.7. DETALLE DEL SERVICIO DE ALOJAMIENTO.....	82
7.8. PREVISIÓN DE ADQUISICIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS NECESARIOS .....	85
7.9. ARQUITECTURA DE SOFTWARE .....	86

7.10.	CRITERIOS DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL Y DISEÑO PARA TODOS .....	89
<b>8.</b>	<b>RESULTADOS PREVISTOS .....</b>	<b>90</b>
8.1.	ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS .....	90
8.2.	PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROGRESO Y LOS RESULTADOS .....	90
<b>9.</b>	<b>SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD .....</b>	<b>92</b>
<b>10.</b>	<b>CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN .....</b>	<b>93</b>
10.1.	CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN .....	93
10.2.	PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES, EN SU CASO, DE LOS ESTUDIANTES DE LOS ESTUDIOS EXISTENTES AL NUEVO PLAN DE ESTUDIO .....	93
10.3.	ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN POR LA IMPLANTACIÓN DEL CORRESPONDIENTE MÁSTER PROPUESTO .....	93
10.4.	EXTINCIÓN DE LAS ENSEÑANZAS .....	93

## 1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

### 1.1. Datos básicos

<b>Denominación</b>	<b>Máster en Dirección y Asesoramiento Financiero por la Universidad Internacional de La Rioja</b>
<b>Tipo de Enseñanza</b>	A Distancia y Semipresencial
<b>Facultad</b>	Empresa y Comunicación
<b>Rama de conocimiento</b>	Ciencias Sociales y Jurídicas
<b>ISCED 1</b>	314 - Economía
<b>ISCED 2</b>	343 – Finanzas, banca y seguros
<b>Profesión regulada</b>	No
<b>Lengua</b>	Castellano

### 1.2. Distribución de créditos

<b>Materias</b>	<b>Créditos ECTS</b>
Obligatorias	46
Optativas	0
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Máster	8
<b>Créditos totales</b>	<b>60</b>

### 1.3. Universidades y centros

#### 1.3.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas

<b>Año de implantación</b>	
<b>Primer año</b>	100
<b>Segundo año</b>	100

#### 1.3.2. Número de créditos de matrícula por estudiante y período lectivo

	<b>TIEMPO COMPLETO</b>		<b>TIEMPO PARCIAL</b>	
	ECTS Matrícula Min	ECTS Matrícula Max	ECTS Matrícula Min	ECTS Matrícula Max
<b>PRIMER AÑO</b>	60	60	30	36
<b>RESTO AÑOS</b>	42	60	30	36

#### 1.3.3. Normativa de permanencia

<http://gestor.unir.net/userFiles/file/documentos/normativa/permanencia.pdf>

## 2. JUSTIFICACIÓN

### 2.1. Justificación del título, argumentando su interés académico y científico y/o profesional

El objetivo de la Universidad de la Rioja, con la oferta del Master en Dirección y Asesoramiento Financiero, es aumentar el atractivo de los estudios de postgrado oficiales, dado que se ha comprobado cómo una parte de los titulados con título oficial de posgrado relacionados con la gestión de empresas mejoran su posicionamiento en el mercado laboral, o dispone de más oportunidades de acceso al mismo, ya que:

- Se trata de un master en materias de gran demanda por parte de las empresas, cubriendo las necesidades básicas del entorno empresarial actual.
- Es atractivo para el estudiante que finaliza las titulaciones actuales existentes relacionadas con Gestión de empresas, ADE, o Economía, como complemento previo al acceso al mercado de trabajo y a la obtención de los conocimientos necesarios en gestión empresarial (particularmente en el área financiera)
- Proporciona un título oficial de amplio reconocimiento en la sociedad.
- Las titulaciones de Administración de Empresas y Diplomatura en Empresariales han tenido tradicionalmente un número elevado de estudiantes.
- Aunque en los últimos años se ha producido un descenso de estudiantes en estas titulaciones, el número actual y previsible futuro de éstos garantiza una demanda potencial elevada bastando un pequeño porcentaje de inscripción de los alumnos que terminan sus estudios.
- También es atractivo para los profesionales que deseen una actualización en sus conocimientos o bien que deseen formarse en temas afines. Así como para aquellos alumnos licenciados en ADE o diplomados en Empresariales que quieran tener un amplio conocimiento de los cambios que ha supuesto la entrada en vigor del Nuevo Plan General de Contabilidad.

Respecto al interés de la sociedad por la existencia de un master en gestión y asesoramiento financiero de empresas e instituciones, creemos importante destacar algunos aspectos:

- La necesidad de una formación a nivel superior, tal y como se pone de manifiesto en muchos estudios, en materia financiera y contable.
- La economía mundial, y también la española, está marcada por la incesante necesidad de adaptación de las empresas a la creciente complejidad de las relaciones económico financieras. En ese contexto de adaptación, se ha hecho patente la necesidad de un mayor nivel de capacitación técnica de los profesionales que, dentro del conjunto de los gestores de empresas, desarrollan su tarea específicamente en el ámbito financiero.
- Las empresas ya no demandan solo profesionales de la gestión empresarial, en general, sino profesionales con competencias en materias en las que la capacitación técnica es

imprescindible.

Entre las áreas funcionales de la empresa que mayor capacitación requieren se encuentran la gestión financiera y la contabilidad. Ello es debido a varios factores entre los que cabe destacar:

- La complejidad actual del sector financiero, con mercados globalizados e innovación constante en sus productos y formas de operar.
- La importancia de la gestión financiera de las empresas a nivel interno, tanto por lo que respecta a la obtención como al uso de los recursos financieros.
- La necesidad que se elaboren los estados financieros de la empresa en el ámbito de transparencia y normativa, exigido por la ley.
- La necesaria adecuada y óptima interpretación de los mismos, como herramienta para apoyo a la implantación de la estrategia de la empresa.
- La complejidad creciente de los sistemas de información financiero-patrimonial de las empresas.
- La velocidad con la que se produce la modificación de la regulación financiero contable.

Las consecuencias son inmediatas: se hace necesario lanzar productos en menos tiempo; atender casi instantáneamente a los nuevos requisitos de los clientes; ofrecer variedad y, también, lanzar en el momento oportuno productos o servicios a medida y muy innovadores; disminuir el tiempo de atención de los pedidos y evitar retrasos por falta de fiabilidad de estos; o reducir costes acortando los ciclos de desarrollo y de entrega. Y en todo lo dicho siempre la misma idea: comprimir el tiempo, comprimir el tiempo, comprimir el tiempo, etc.

El subsistema financiero, en estrecha interdependencia con el subsistema real, se encarga de la captación, administración y control de los recursos financieros; desde este punto de vista, la empresa puede ser considerada como una sucesión de proyectos de inversión en el tiempo que requieren ser financiados; el subsistema financiero aporta criterios para la valoración de la rentabilidad de los proyectos y el coste de las diferentes fuentes de financiación.

Así pues las empresas demandan profesionales cualificados con sólidos conocimientos en varios o todos los ámbitos de la gestión financiera de la empresa, tales como mercados y productos financieros, dirección y gestión financiera, valoración de empresas, elaboración e interpretación de estados financieros, gestión contable, control de la gestión, auditoría, relaciones con la banca y un amplio conjunto de funciones con sustantividad propia.

Desde hace décadas las finanzas y la contabilidad son ámbitos en los que se pueden identificar claramente perfiles profesionales, tanto por cuenta ajena en empresas de cualquier sector de la actividad, entidades financieras y administraciones públicas, como por cuenta propia a través del ejercicio de la asesoría financiera, contable y fiscal y la auditoría de cuentas.

A este respecto cabe resaltar que, además, la profesión está organizada en Colegios Profesionales y asociaciones con una gran tradición en España.

Fundamentalmente existen dos colegios profesionales cuyo núcleo de actividad gira en torno al mundo de la economía y la empresa: los colegios de economistas, englobados en el Consejo General de Economistas y los colegios de titulados mercantiles englobados en el Consejo Superior de Colegios Oficiales de Titulados Mercantiles.

En los directorios de actividad de ambos colectivos se revela que la gran mayoría de los profesionales por cuenta ajena colegiados se dedican al asesoramiento financiero, contable y fiscal.

Por otro lado, la importancia de contar con una preparación en el asesoramiento financiero-fiscal es un hecho cada vez más difundido entre los profesionales. No hay que olvidar los importantes casos en los que un mal asesoramiento ha derivado en importantes pérdidas para el patrimonio de los clientes, fundamentalmente en el sector bancario.

En este sentido, en España EFPA España (<http://www.efpa.es>) es el organismo emisor de una certificación que acredita los conocimientos de los asesores en las materias relevantes para el asesoramiento financiero, actuando como el representante de un organismo Europeo, EFPA Europa. Esta certificación ha ido ganando importancia en los últimos años, y en la actualidad puede considerarse la referencia en esta materia en nuestro país.

En Europa, existe una quincena de países en los que es posible la obtención de esta certificación, tal y como puede apreciarse en la siguiente imagen.

En la práctica totalidad de estos países existen titulaciones universitarias de postgrado con temario similar al ofertado por EFPA. La nueva directiva MIFID que entró en vigor en los países de la Unión Europea aboga por una mayor formación de los asesores en temas financieros y, en este sentido, EFPA es una de las titulaciones que mejor se adapta al nuevo entorno regulatorio.

La formación en materia de instrumentos financieros, mercados financieros, sistema financiero, productos derivados, operaciones y matemáticas financieras, fiscalidad, y otros, dados en el Master de Dirección y Asesoramiento de la Unir, se realiza con la base y la intensidad de los temas requeridos de preparación y conocimientos exigidos por la EFPAO. Aunque debe señalarse que el programa no está diseñado para la preparación y obtención de dicha Certificación, ni ha sido presentado a la EFPA para su aprobación, ni es objeto del mismo la preparación para los alumnos al examen requerido por dicha Organización, de cara a la obtención del Certificado.

Por su último, la aprobación de la directiva 2004/39/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de Mercados de Instrumentos Financieros (**MiFID**), aprobada el 21 de abril de 2004, impone requisitos a los que trabajen en el campo de la asesoría financiera y regula el asesoramiento financiero personalizado como servicio de inversión.

La directiva y el desarrollo de la misma conceden un especial tratamiento al análisis financiero, definido como actividad auxiliar no sólo en esta directiva, sino también en la dedicada al abuso de mercado (Market Abuse Directive-MAD).

Este cambio va a implicar reformas profundas del actual marco legislativo del asesoramiento financiero, al reforzar el control de acceso a la actividad de agente financiero y definir los

deberes de transparencia. Los profesionales que quieran adquirir estas certificaciones deben demostrar sus conocimientos en contabilidad financiera, finanzas corporativas, instrumentos financieros, métodos cuantitativos y estándares éticos y profesionales.

Con estas reflexiones de partida, las evidencias que permiten poner claramente de manifiesto el interés del Máster propuesto, o lo que es lo mismo el interés por formar directivos especialmente preparados para analizar los problemas empresariales con una visión sistémica e inter-funcional, fundamentada en su conocimiento de los procesos empresariales y en particular en el área financiera, o para su dedicación al asesoramiento financiero, son:

### **1.- Desde el punto de vista profesional:**

Desde hace ya algunos años, el mundo empresarial está inmerso en un proceso de constantes cambios, por lo que cada vez más requieren personal con capacidades de asumir retos cada vez más importantes, por lo que requieren niveles de formación muy avanzados para el desempeño de las diferentes funciones asignadas. El programa del Máster en Finanzas explora ámbitos de la empresa poco o nada conocidos por el joven graduado o profesional, como los riesgos financieros, la gestión de carteras, la identificación de los elementos clave para la toma de decisiones de inversión y la perspectiva de los accionistas en la creación de valor de la empresa. Serán capaces de asumir trabajos diferenciales como analistas o gestores financieros en un entorno marcado por la incertidumbre y la necesidad de profesionales preparados para incorporarse a equipos que lideren y gestionen en situaciones críticas.

El programa de Master en Dirección y Asesoramiento Financiero pretende contribuir a la mejora de la gestión financiera en las empresas, perfeccionando la capacitación de las personas que desempeñan puestos de responsabilidad en las mismas, ya sea dentro del área funcional Financiera o de otras áreas, que requieran conocimientos específicos de esta materia.

Para ello, este programa potencia la formación en aquellas competencias profesionales que exige el desarrollo de la óptima gestión y dirección financiera de las empresas.

Adicionalmente un buen directivo no sólo ha de ser un experto en las funciones técnicas exigidas para la buena gestión financiera de las compañías, sino que, además, ha de saber negociar, planificar, tomar decisiones, innovar, trabajar en equipo,...

Estas competencias, a diferencia del conocimiento técnico específico que se requiere en cada unidad, tienen un carácter transversal pues protagonizan, en mayor o menor medida, el trabajo diario de los directivos hoy en día.

La oferta formativa dirigida a los alumnos del Master también recoge las principales novedades de la gestión financiera, los cambios en la regulación del sistema financiero y potencia la formación desde una perspectiva internacional.

El programa, paralelamente, está diseñado para preparar a los futuros directivos financieros para afrontar los cambios económicos con la solvencia y anticipación necesaria que exigen las organizaciones actuales. Preparar a profesionales de las finanzas que sean flexibles, sepan dirigir y liderar equipos, tengan las capacidades necesarias para generar valor en todo momento, asignen y distribuyan los recursos financieros de la manera más eficiente posible y, sobre todo, contribuyan en la dirección de la empresa a la hora de conseguir sus objetivos gracias a su visión



estratégica.

Profundizar en el conocimiento de las técnicas de gestión y dirección y los nuevos desarrollos que han ido surgiendo en cada actividad y materia, de cara a la realización de labores de dirección, tales como optimizar la toma de decisiones financieras de los participantes en un entorno económico-financiero cambiante y tener una visión global e integradora de los elementos que constituyen las actividades del Area financiera de una compañía.

Los objetivos de las actividades del Programa de Master en Dirección y Asesoramiento Financiero, desde un punto de vista profesional, son los siguientes:

- Favorecer al alumno una visión estratégica de la Empresas y conocimientos a alto nivel en las distintas áreas que componen la dirección financiera de las mismas.
- Reforzar el conocimiento financiero y de sus implicaciones en el resto de áreas funcionales de la empresa.
- Facilitar la adquisición y el perfeccionamiento de habilidades directivas.
- Capacitar al personal directivo y predirectivo en las principales novedades en materia de gestión financiera.
- Difundir las buenas prácticas realizadas en la gestión financiera en las empresas.

En los últimos años está cambiando de forma muy significativa el rol del Director Financiero dentro de la empresa. Este profesional ha pasado de dedicar gran parte de su tiempo a supervisar el registro de transacciones, la generación de los estados financieros o la gestión de cobros y pagos, a realizar labores de mucho más alto valor añadido y convertirse en un auténtico aliado para la consolidación y el desarrollo del negocio.

El Director Financiero hoy es ante todo un gran experto económico-financiero con una visión generalista con la que es capaz de entender las principales dinámicas del negocio desde las diferentes perspectivas: comercial/marketing, producción, logística, recursos humanos, etc. Esto le permite suministrar información y análisis relevantes a la alta dirección y a las diferentes áreas para interpretar adecuadamente la evolución del negocio y apoyar la correcta toma de decisiones operativas.

El Director Financiero también debe participar activamente en la definición de la estrategia de la empresa, identificando y evaluando riesgos y oportunidades, y obteniendo información relevante que afecta a los factores críticos de negocio.

Además deberá dedicar gran parte de sus esfuerzos a gestionar las inversiones y la estructura de financiación de la empresa. Por un lado debe defender los intereses de los accionistas. También debe garantizar en todo momento el acceso de la empresa a financiación a un precio razonable. Y, no menos importante, deberá revisar y aprobar todas las inversiones acometidas en la medida que es el guardián último de la rentabilidad del capital invertido en la empresa. En este sentido es especialmente importante su contribución en los posibles procesos de fusión o adquisición.

Por último, los responsables de la gestión financiera deben estar orientados al futuro, siendo el coordinador y responsable último de los ejercicios de planificación y presupuestación. También es responsable de establecer un marco de previsión financiera que permita fijar y posteriormente seguir los indicadores financieros y de negocio más apropiados para implantar la estrategia empresarial.

Son varios los motivos que han propiciado este cambio en el rol del Director Financiero, o CFO (Chief Financial Officer) como es conocido en empresas multinacionales y en entornos anglosajones.

En primer lugar tenemos el fuerte desarrollo de los sistemas de información y de las redes de telecomunicaciones que se han producido en los últimos años. Lo que ha facilitado que los recursos empleados para la gestión transaccional sean mucho menores, y que además éstos se pueden centralizar con las consiguientes sinergias, estandarización de procesos y ahorro de costes. Esto ha permitido que se liberen recursos en el área de finanzas y tiempo del CFO para estas nuevas tareas de más valor añadido.

El segundo motivo podríamos encontrarlo en la propia evolución del entorno. Los mercados son cada vez más dinámicos y competitivos, lo que obliga a tomar continuamente decisiones adecuadamente soportadas. Aquí es donde el Director Financiero tiene una labor esencial si es capaz de aportar una visión financiera global e integradora a las principales decisiones de negocio.

Otros motivos de este cambio podrían ser la mayor preparación de los responsables financieros, la cada vez mayor necesidad de la alta dirección empresarial de contar en sus procesos de toma de decisiones de negocio con los inputs del gestor financiero, la importancia que algunos stakeholders (como accionistas o prestamistas) otorgan a las nuevas funciones del CFO, etc.

Es esperable que estas tendencias que venimos observando en los últimos años continúen en los años venideros. El CFO continuará siendo una pieza clave en las tomas de decisiones de negocio, en la definición de la estrategia empresarial, y los ejercicios de planificación. Todo esto será posible en la medida que el CFO continúe avanzando en ese proceso de profundo análisis y conocimiento del negocio y del entorno en el que la empresa se desenvuelve.

## **2.- Desde el punto de vista académico:**

El programa de Master en Dirección y Asesoramiento Financiero permite una formación académica que otorga al alumno unas perspectivas constantes de empleo, en un entorno de creciente demanda de las empresas de personas con capacitación técnica adecuada en esta materia, ante la globalización de las mismas, y la creciente competencia.

Para ello, se prepara a alumno para poder desarrollar su función como profesional del sector financiero, mejorando ciertas habilidades e intereses fundamentales para su desempeño laboral, gracias a:

- ▀ **Mente analítica y capacidad de resolución de problemas.**
- ▀ **Destrezas financieras, numéricas y de interpretación.**

- ▀ Pensamiento crítico y razonamiento para identificar los puntos fuertes y débiles de las soluciones alternativas a los problemas.
- ▀ Considerar los costes y beneficios relativos de las acciones posibles para elegir la más apropiada.
- ▀ Destrezas de redacción y presentación para comunicarse con eficiencia.
- ▀ Aptitudes para el trabajo en equipo y para la dirección.
- ▀ Destrezas de TI, incluyendo la capacidad de realizar cálculos complejos con hojas de cálculo.

A través de una formación amplia, rigurosa, y práctica de la gestión financiera potenciamos el desarrollo de las capacidades de dirección de los alumnos asistentes en el Máster.

Un programa basado en un estudio práctico de los métodos más actuales utilizados en la toma de decisiones de entornos financieros internacionales y que ofrece la posibilidad de especializarse y disponer de más experiencia profesional.

El Máster tiene por objeto el conocimiento de los diferentes elementos que compone el conjunto de la gestión de las finanzas y de la propia información financiera: lectura, interpretación y análisis, cubriendo así dos áreas de interés, el itinerario económico financiero en el ámbito de la dirección financiera internacional.

El objetivo principal del Master en Dirección y Asesoramiento Financiero es realizar una presentación integrada y coherente de la gestión económico-financiera en la empresa, basada en una formación rigurosa y desde una perspectiva práctica que capacite al alumno para el ejercicio profesional.

Con este master los alumnos se formarán de manera integral en todas las áreas propias de la dirección, gestión, planificación y asesoramiento financiero y ampliarán tus conocimientos siguiendo una metodología práctica y orientada a tus objetivos. Además, adquirirán las competencias necesarias para el ejercicio profesional y para poder gestionar las actividades de carácter financiero-contable dentro de una empresa.

En cuanto a la aportación diferenciada frente a otros títulos cabe indicar que:

- Aborda estudios para mejorar los conocimientos, las técnicas y las herramientas prácticas de trabajo necesarias para que los participantes potencien sus conocimientos y su capacidad de toma de decisiones en el ámbito de las finanzas corporativas.
- Los alumnos adquieran un sólido conocimiento de los fundamentos de las finanzas empresariales, del sistema financiero, y de los mercados de capitales internacionales, que les permitan disponer de todas las herramientas posibles para el buen desempeño de su función en las áreas financieras de las empresas, o en el desempeño de labores de asesoramiento financiero en Entidades Financieras.
- Metodología de aprendizaje innovadora basada en casos, procesos de aprendizaje

prácticos e interactivos usando aplicaciones multimedia, role play de situaciones reales en el sector financiero, y en las empresas corporativas.

- Especial profundización en los conceptos más complejos del entorno financiero actual (instrumentos financieros derivados, técnicas y herramientas de cash management, etc.) que permiten dominar en toda su complejidad el mundo de las finanzas empresariales.

## **2.2. Normas reguladoras del ejercicio profesional**

No aplica.

## **2.3. Referentes externos nacionales e internacionales**

### **a) Normativa**

Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril (BOE de 13 de abril), por el que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades. Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se modifica el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.

### **b) Documentos**

- La guía de apoyo para la elaboración de la memoria para la solicitud de verificación de títulos oficiales elaborada por la ANECA.
- El protocolo de evaluación para la verificación de títulos universitarios oficiales elaborado por la ANECA.
- El documento sobre herramientas para el diagnóstico en la implantación de sistemas de garantía interna de calidad de la formación universitaria.
- Recomendaciones de Banco de España y CNMV aludan a la necesidad de formación específica, así como los requisitos analizados por parte de las empresas para la contratación de personal para ocupar puestos de responsabilidad en el área financiera de las mismas.

### **c) Referentes nacionales**

A nivel nacional existen múltiples referentes de la importancia de los estudios empresariales, y dentro de ellos de los relacionados con las Finanzas y la Contabilidad.

Entre ellos destacamos:

- El libro blanco de la ANECA.
- El informe de AECA. Universidades:
  - Universidad de Valencia:
    - Máster en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión.

- Universidad Pública de Navarra:
  - Máster Universitario en Análisis Económico y Financiero
- Universidad Camilo José Cela:
  - Máster Universitario en Finanzas y Control de Gestión
- Universidad de Deusto - Programa Ejecutivo en Dirección Financiera.
- Universidad de Zaragoza:
  - Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas.
  - Curso de especialización en asesoría financiera y gestión de patrimonios de la Universidad de Zaragoza
- Universidad Carlos III:
  - Máster de Finanzas; Administración y Dirección de Empresas
- Universidad Castilla la Mancha:
  - Máster Universitario en Consultoría y Asesoría Financiera y Fiscal
- Escuelas de Negocio: Instituto de Empresa:
  - Master en Dirección Financiera Internacional.

#### Aportación al Plan de Estudios:

- Orientación respecto al sistema de evaluación y seguimiento de los alumnos.
- Visión general de los contenidos e información específica de los temas de cada módulo.
- Identificación de objetivos a seguir.
- Orientación respecto al contenido y la distribución de los Módulos.
- Proceso de innovación aplicado en el aprendizaje, con una apuesta por la diversidad para alcanzar un aprendizaje completo para futuros directivos.

#### **Titulización y Certificaciones financieras:**

Análisis de diversas Certificaciones Financiera, para identificar los puntos de máximo relieve en el ejercicio de la función de asesor financiero en diverso ámbitos. Son títulos otorgados por Asociaciones Profesionales con reconocimiento nacional y/o internacional, donde tanto el contenido de la formación como los correspondientes exámenes son homogéneos en todos los países a los que afecta. En muchos casos o países son exigidas por el regulador para el ejercicio de la profesión financiera.

- La información existente sobre la titulación EFPA en España, [www.efpa.es](http://www.efpa.es)

- Certified International Investment Analyst (CIIA)

- <http://www.aciia.org/pages/home.asp>

- Curso de Experto Profesional en Asesoría Financiera Europea de la Universidad de Educación a Distancia (UNED):

[http://apliweb.uned.es/guia-cursoseduper/guia\\_curso.asp?id=16395&curso=2008](http://apliweb.uned.es/guia-cursoseduper/guia_curso.asp?id=16395&curso=2008)

<http://ciberconta.unizar.es/gestiondepatrimonios/introduccion.htm>

- Curso de Experto Financiero Europeo de ESESA

<http://www.esesa.net/GetFile.aspx?IdFile=Curso1.pdf>

El Master en programa de Asesor Financiero Europeo (nivel II) del Instituto de Estudios Financieros.

<http://www.iefweb.org/es/cursos/master-y-posgrados/programa-de-asesorfinanciero-europeo-nivel-ii/>

-El Master en Asesoría Financiera del Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias

Aportación al Plan de Estudios:

- La idoneidad profesional para ejercer tareas de consejo, gestión y asesoría financiera a particulares en banca personal o privada, servicios financieros orientados al cliente individual y cualquier función profesional bancaria, de seguros o independiente, que implique la oferta de un servicio integrado de asesoría patrimonial y financiera.

#### **d) Referentes Internacionales**

Se han considerado los siguientes planes de estudio de másteres de similares características impartidos en universidades extranjeras:

- Efiaula open school of business and social leadership

<http://efiaulaopenschool.org/efiaula/>

-Erasmus Universiteit Rotterdam:

- Master of Science in Business Administration (MScBA)

- Lancaster University Management School:

- MSc Finance

- MSc Accounting & Financial Management

- The London School of Economics Academic

- MSc Finances. <http://www.lse.ac.uk/finance>

- University of Manchester (Manchester Business School):

- MSc Accounting and Finance

- University of Warwick:

- MSc Accounting & Finance

Aportación al Plan de Estudios:

- Identificación de principales temas de desarrollo en finanzas internacionales.
- Análisis del proceso aplicado de su actividad docente de e-learning internacional.
- Identificación de principales temas de desarrollo para el módulo de Corporate Finance.
- Análisis de los puntos relacionados con instrumentos financieros de mayor complejidad, relacionados con los mercados de derivados.
- La base amplia y de profundidad de los programas.

#### **Aportación de los referentes al máster que se propone**

Para los aspectos legales del Máster se ha atendido a la legislación vigente sobre docencia universitaria de Posgrado. Los puntos de referencia fundamentales desde el punto de vista legal y administrativo han sido la normativa vigente al respecto; así como las experiencias y orientaciones publicadas en la web de la ANECA.

La propuesta que se presenta ha sido fruto de un análisis a fondo de los principales másteres sobre asesoramiento financiero que se imparten en España, resto de Europa y Estados Unidos. De ellos se ha observado ante todo el planteamiento docente, los contenidos y la planificación de las prácticas.

De modo general, la propuesta que se presenta se ha desarrollado de acuerdo con la metodología de las Competencias Profesionales. También se han tenido en cuenta las características que definen la calidad de la formación virtual destinada a personas que desean incorporarse al mercado de trabajo y a los trabajadores que desean mejorar su condición laboral, identificadas mediante la aplicación de la Norma UNE 66181:2008.

Los referentes académicos externos que se han empleado han influido en lo que a concepción general del máster se refiere y en la aportación de las asignaturas optativas para poder ofertar contenidos que permitan profundizar en temas específicos financieros.

Pero este enfoque general no agota las aportaciones concretas que se han obtenido de los referentes académicos externos ya señalados. En concreto, y siguiendo el orden y las cuestiones que indica esta propuesta, de los referentes observados se han tomado los siguientes modelos

. - El libro blanco de la ANECA sobre títulos de Grado en Economía y Empresa. Aunque en este estudio no se trata expresamente acerca de la propuesta de un grado en Finanzas y Contabilidad, las encuestas realizadas para testar la empleabilidad de los egresados en los títulos de Economía

y Empresa, revelaron que los puestos vinculados al área financiera y contable se encuentran entre los más demandados.

- El informe de AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas) titulado “La Formación Universitaria en Administración y Dirección de Empresas: análisis de su adaptación al mercado de trabajo y propuesta de plan de estudios”, cita que, entre una muestra de 400 ofertas de trabajo publicadas mediante anuncios en la prensa de ámbito nacional entre 2000 y 2001, un 33% se referían a ocupaciones vinculadas directamente a las finanzas y a la contabilidad.

- A nivel nacional, la realización de Master de Dirección y Asesoramiento Financiero por parte de la mayoría de las más relevantes Escuelas de Negocio y Universidades del país, ponen de manifiesto que las finanzas en la empresa, y la dirección financiera como gestora de las mismas, constituyen la columna vertebral de toda actividad. El director financiero participa activamente en la generación de objetivos –la definición del futuro de la empresa, la programación del mejor guión –construcción de ese futuro y el control de los hechos con el fin de proyectar a la empresa sobre la senda rentable financieramente saneada. Debido a la alta intervención del financiero en las responsabilidades básicas de la dirección de la compañía, se le considera como el auténtico piloto de la actividad. Una de las principales garantías de continuidad en todo negocio pasa por la creación de valor, tanto desde la perspectiva económica como de los propietarios. A través de la valoración rigurosa de la empresa se consiguen múltiples objetivos: determinar realmente si hay generación valor, entrada de nuevos capitales, operaciones de compra-venta de líneas de negocio, etc.

De igual modo se ha tomado en cuenta no sólo el temario de todas las Universidades y Escuelas de Negocio consultadas, y señaladas con anterioridad, sino también las necesidades reales de un alumno que se enfrenta a este tipo de formación, tomando en cuenta las posibles necesidades de formación previa, (ej.: formación más básica de matemática financiera). En este sentido el Grupo Español de Responsables de Formación de Entidades Financieras (GREF) ya ha señalado la importancia de contar con una adecuada formación en el mundo del asesoramiento financiero.

Además en el desarrollo y fijación del plan de estudios del máster en Gestión Financiera y Contabilidad Avanzada, se han tenido en cuenta las principales conclusiones obtenidas del estudio: “Informe de resultados sobre las necesidades actuales y futuras de formación en el mercado laboral en el ámbito de influencia de la UJI”, promovido por la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas en el que, a partir de un cuestionario, se pedía a las empresas del tejido productivo de la comarca de Castellón que destacasen las principales competencias y habilidades que demandaban. Este estudio permite detectar las expectativas de los empresarios Castellonenses y nos ha posibilitado, sin duda, a la comisión de gestión del máster establecer de forma más concreta las directrices que deben contener los estudios del máster. Señalar, que dentro de las más demandas se encontraban las relacionadas con conocimientos y habilidades en temas financieros, contables y fiscales, que son las que se pretende trabajar y profundizar a lo largo del plan de estudios propuesto para este máster.

- A nivel Internacional, se ha tenido en cuenta el estudio Tuning financiado por la Unión Europea para reflexionar sobre la educación superior en su ámbito. Este trabajo contiene un apartado



específico para las enseñanzas relativas al mundo de la administración de empresas, dentro del que se podrían enmarcar los estudios de postgrado en áreas de conocimiento de economía financiera y contabilidad.

Asimismo, se han tenido en cuenta los siguientes enlaces y obras editadas:

- European Network for Business Studies and Languages. <http://www.space-eu.info/>
- Tuning Educational Structures In Europe: A pilot project supported by the European Commission in the framework of the Socrates programme. [http://ec.europa.eu/education/policies/educ/tuning/tuning\\_en.html](http://ec.europa.eu/education/policies/educ/tuning/tuning_en.html)
- European Foundation for Quality in e-learning. European Quality Observatory: <http://www.ego.info>
- European Networking and Learning for the Future. THE EUROPACE APPROACH. Edited by Annemie Boonen & Wim Van Petegem Goodyear, P & Jones, C(2004) Pedagogical frameworks for DNER (the Distributed National Electronic Resource), Deliverable DC1, EDNER Project. Lancaster: Centre for Studies in Advanced Learning Technology, Lancaster University.

#### **2.4. Procedimientos de consulta**

Se describen a continuación los procedimientos de consulta internos y externos y las diferentes fases seguidas para la elaboración del plan de estudio.

##### **2.4.1 Consulta Interna**

Para la propuesta del título de Máster Universitario en Dirección y Asesoramiento Financiero, se ha formado un equipo de trabajo interno integrado por varios miembros de la Universidad Internacional de La Rioja. Este trabajo ha sido coordinado la Sr. Manuel Gumer Alberola Martínez (Redactor de la memoria), y Dirección Técnico del Master. En la elaboración de la Memoria tomaron parte, así mismo, los siguientes expertos:

- José María Vázquez García-Peñuela Doctor en Derecho y en Derecho canónico por la Universidad de Navarra; Rector de la UNIR; Catedrático de Derecho eclesiástico del Estado en excedencia de la Universidad de Almería, de la que fue Vicerrector de Relaciones Internacionales y Decano de su Facultad de Derecho.
- D<sup>a</sup> Mónica Pérez Iniesta, Licenciada en Ciencias Empresariales y en Humanidades, y D<sup>a</sup> María Gómez Espinosa, Licenciada en Matemáticas, expertas en plataformas de enseñanza virtual, han contribuido en la elaboración de los apartados referentes a la didáctica en entorno virtual.

Las cuestiones enfocadas a la calidad del título y adecuación del mismo a los criterios de ANECA, han sido enfocados por D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Asunción Ron Pérez, Directora de la Unidad de Calidad de UNIR. El trabajo de este equipo ha sido posible a través de varias reuniones presenciales entre los meses de junio a octubre de 2013, así como de múltiples consultas telefónicas y reuniones a

través de videoconferencia en este mismo periodo. Finalmente, el 20 de octubre, se llegó a una redacción final consensuada.

#### **2.4.2. Consulta externa**

1.- Creación de un Comité Académico Asesor: La UNIR selecciono y reunió a un grupo de expertos externos que recibieron el encargo de diseñar el programa, contenidos y metodología del Máster Universitario en Dirección y Asesoramiento Financiero de la UNIR.

El Comité Académico Asesor estuvo formado por un grupo de profesores universitarios y de prestigiosas escuelas de negocios y por empresarios:

##### **Dr. Vicente Font Pascual**

Licenciado en Matemáticas en La Universidad Complutense de Madrid con Premio Extraordinario (1973). Licenciado en Ciencias Económicas por la UNED, con Premio Extraordinario (1979). Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona. MBA del IESE Business School. Profesor en el IESE.

Su labor docente se ha desarrollado en numerosas universidades y escuelas de negocio internacionales: AESE (Portugal), IPADE (México), IEEM (Uruguay), INALDE (Colombia), IAE (Argentina), ISE (Brasil). Universidad Anahuac (México), Universidad Adolfo Ibañez (Chile) , Universidad De Piura (Perú), Universidad de Los Andes (Chile), Universidad Austral (Argentina), Montevideo (Uruguay).

Autor de numerosos casos y artículos especializados. Asesor de empresas de varios países. Miembro de la Real Sociedad Matemática Español, del Colegio de Economistas y de la European Academy for Advanced Research in Marketing, miembro del Comité Mixto de profesores de HARVARD e IESE para asesorar al INALDE de Colombia, entre otros.

##### **Fernando Maristany**

Ingeniero de Telecomunicación por la ETSIT de Madrid, Máster en Economía y Dirección de Empresas por el IESE, Universidad de Navarra, Suficiencia Investigadora en Economía Aplicada por la Universidad de Alcalá de Henares, Diplomado en Defensa Nacional por CSEDEN Ministerio de Defensa.

Veinte años en puestos de alta dirección en empresas del sector de las telecomunicaciones.

Director de programas Máster de la Escuela de Organización Industrial del Ministerio de Industria en España en España y en cinco países de Latinoamérica. Profesor en diferentes programas MBA de la Escuela de Negocios de Lasalle y de de Nebrija, especializado en Dirección de Empresas Tecnológicas, gestión de la innovación, estrategia.

Ha sido Patrono de la Fundación de Tecnologías de la Información (FTI) dedicada a la formación de AMETIC, patronal empresarial del sector de las TIC's. Ha sido Vocal del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación y Miembro del Comité Ejecutivo y de de Dirección de AMETIC.

### **Jesús Banegas Núñez.**

Doctor en Ciencias Económicas e Ingeniero por la UCM, PADE del IESE.

Presidente de AETIC, miembro del Comité Ejecutivo de la CEOE y presidente de su Comisión de la Unión Europea.

Ha trabajado durante más de veinte años en puestos de la máxima responsabilidad en las más importantes industrias de telecomunicaciones, (Standard Eléctrica, Telettra Española, Telefónica Sistemas, Amper), comenzando en I+D e Ingeniería, y siguiendo en Proyectos, Instalaciones, Marketing y Ventas, alcanzando finalmente la Dirección General y/o Presidencia Ejecutiva. Experto directivo en los ámbitos industrial e internacional, así como en alianzas corporativas.

En la actualidad, es fundador y presidente de IP SISTEMAS (Ingeniería avanzada TIC) y FONYTEL (tecnologías multimedia y desarrollos CTI), y consejero del ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior).

Dirigió durante varios años junto a Manuel Castells el Seminario Permanente de la Universidad Autónoma de Madrid: "Economía, Tecnología y Sociedad", y desde hace más de una década dirige el Encuentro de Telecomunicaciones de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Santander, considerado cumbre anual del sector.

Ha sido miembro del Foro Europeo de Tecnologías de la Información y del Comité Ejecutivo de EICTA (Federación Europea de Industrias de Tecnologías de la Información y la Comunicación), así como integrante del Consejo Asesor de la Comisión Europea para los Mercados Públicos.

Autor de tres libros y coautor de otros diez, ha publicado más de un centenar de artículos y dictado otras tantas conferencias sobre telecomunicaciones, economía, industria y tecnología.

### **José María Berenguer Peña.**

Ingeniero Industrial por el ICAI de la Universidad Pontificia de Comillas.

Ha ocupado puestos de alta dirección en operadores de telecomunicación y en la actualidad es presidente de Berenguer & Partners y profesor del Máster Executive en Gestión de las Telecomunicaciones y Tecnologías de Información (TICAL) de EOI. Colabora también con otras universidades privadas como la Universidad de Navarra, la Universidad Nebrija y la Universidad Internacional de La Rioja.

Es autor de varios libros y numerosos artículos. Entre los primeros destacan: Negocios Digitales: Competir usando Tecnologías de Información (2003); Dirección de Procesos Digitales: Crear Organizaciones más Eficientes (2004); y Manual de Técnicas del CMP. Herramientas para la Innovación de Procesos (2008). Ha asesorado en la teoría de los siloismos empresariales y en la gestión empresarial por procesos y los sistemas de información que los soportan. Ha asesorado en los temas relativos a procesos de negocio.

### **Fernando Mory Hueto:**

Licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad del País Vasco. Programa Dirección General del IESE. DEA (Diploma de Estudios Avanzados). Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Diplomado por Harvard University en "Management Research in a Global and Changing Environment" y en "Education & Technology".

Veinte años de experiencias en posiciones de alta dirección en el mundo de la banca.

Ex miembro del Patronato de la Fundación de la EOI (Escuela de Organización Industrial en representación de La Caixa).

Miembro de la Asociación Española de Creatividad. Miembro de la Comisión Directiva Nacional de CEDE (Confederación Española de Directivos y Ejecutivos). Miembro de la Comisión Directiva de Madrid de la AED (Asociación Española de Directivos). Vicepresidente de la Red de Business Angels Keiretsu

Profesor de de Marketing y Finanzas en la Universidad de Deusto. Autor de diversos artículos en Libros y Revistas especializadas de Banca Ponente en múltiples foros y conferencias en Universidades y Escuelas de Negocios: EOI, Escuela Superior de Cajas de Ahorros-ESCA, Escuela de Negocios ESCP-EAP, Escuela de Negocios de la Universidad San Pablo-CEU, de la Escuela de Negocios Nebrija, Universidad Rey Juan Carlos, Busines Sao Paulo School, Escuela de Negocios de Lima (grupo Laureate).

### **Alfonso González Barrios**

Formación académica: Doctorando en Contabilidad de Gestión y Organización de Empresas. Diplomado en Estudios Avanzados (D.E.A.). Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Máster en Dirección de Empresas por el Instituto de Empresa y Máster en Gestión Portuaria y Transporte Intermodal por ICADE. PDD en Dirección de Personas y Relaciones Laborales por el IESE.

Currículum: Inició su actividad profesional en Andersen Consulting en la división de Change Management Services, desarrollando proyectos de cambio organizativo en sectores de banca, aeronáutica, automoción y transporte, entre otros. Se incorporó a Puertos del Estado desde su creación en 1993, desempeñando funciones en las áreas de RRHH, Planificación Estratégica y Control de Gestión. Actualmente es responsable del Observatorio de Servicios Portuarios. Profesor colaborador en instituciones docentes como la Universidad Carlos III, Instituto de Empresa, Centro Superior de Estudios de Gestión, Análisis y Evaluación de la Universidad Complutense de Madrid. Centro Europeo de Estudios y Formación Empresarial. Garrigues. Ha escrito diferentes artículos sobre Balanced Scorecard y RSC. RSC.

Líneas de investigación: Cuadro de Mando Integral, Responsabilidad Social Corporativa, Técnicas de Control de Gestión.

2.- Comité de Grupo de Expertos. El ofrecimiento por parte de la UNIR a académicos que ejercen la docencia y la investigación en universidades públicas profesores universitarios de prestigiosas escuelas de negocios y empresarios relevantes para formar parte de este equipo de expertos, para que dieran su opinión sobre el plan de estudios, objetivos y competencias al Comité Académico Asesor:

### **Alfredo Cabezas Ares**

Formación académica: Doctor por la Universidad de León, con Premio Extraordinario en Ciencias Financieras y Actuariales. Máster en Verificación Ambiental por el Instituto de Investigaciones Ecológicas y título de Experto en Docencia Universitaria por la UAM.

Currículum: Con experiencia tanto en la Gestión de Instituciones Públicas como de Empresas del Ámbito Privado, habiendo desempeñado puestos de Gerente de la Iniciativa Comunitaria Leader, Secretario General de la Academia de Policía de la Comunidad de Madrid, Director-Asesor de Seguridad de Madrid o Director Adjunto del Campus de la Justicia de Madrid. En la actualidad compagina la docencia Universitaria con la Consultoría y la Gestión de Empresas.

Líneas de investigación: Investiga en equipos interdisciplinares en temas como la Seguridad Vial, los Riesgos y seguros Medioambientales, así como en la relación Economía-Empresa-Medio Ambiente

### **Pedro Arévalo Sánchez**

Formación académica: Doctor en Economía por la Universidad Carlos III de Madrid, y Licenciado en Economía por la Universidad Complutense de Madrid.

Currículum: Ha trabajado más de 8 años en Analistas Financieros Internacionales como consultor/investigador y ha impartido clases en el Master de Banca y Finanzas de la Escuela de Finanzas Aplicadas, en la Universidad Carlos III de Madrid, y en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.

Líneas de investigación: Desarrollo y cooperación internacional; Organismos Internacionales; Análisis de países

### **Eva Asensio del Arco**

Formación académica: Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid.

Línea de investigación: Economía internacional; economía financiera; economía aplicada; gestión del conocimiento y del talento; proyectos de I+D+i en el ámbito de la empresa.

Currículum: Ha trabajado en diversas universidades públicas y privadas, ha sido Directora de Proyectos en Geaplus International Consulting, ha dirigido y ha participado en numerosos proyectos de investigación nacional e internacional en el área de la economía y de la empresa. Es autora de numerosos artículos científicos, libros de investigación y manuales.

### **Erica Fellingner Jusué**

Formación académica: Doctora en Economía. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales.

Currículum: Ha impartido docencia de grado y postgrado en diversos centros de educación superior como la Universidad de Alcalá, Universidad Nacional de Cuyo y UDIMA, entre otros. Profesora visitante en Syddansk Universitet, Université Paris Dauphine y Universität der Bundeswehr. Profesor visitante en Syddansk Universitet, Université Paris Dauphine y Universität der Bundeswehr. En el ámbito universitario también he participado en tareas de gestión académica siendo Secretaria de Facultad de CC.EE., miembro de Junta de Centro, de Junta de Gobierno, de Comisiones de Planes de Estudio y de Comisiones de Calidad

En primer lugar, cada uno de estos asesores revisaron el plan de estudio del Máster en Máster Universitario en Dirección y Asesoramiento Financiero. Noviembre 2013

Asesoramiento y Planificación financiera de la UNIR desde perspectivas diferentes dada su formación, por lo que esta revisión fue muy importante para elaborar un nuevo documento más enriquecedor en competencias y contenidos.

Paralelamente se consultó con un grupo de profesionales del ámbito financiero que se centró en el contenido práctico del Máster elaborando una primera propuesta sobre los contenidos de los ECTS de prácticas y sobre la realización, tutorización y seguimiento de las mismas. También elaboraron un documento sobre las principales necesidades laborales que actualmente demanda la sociedad española en materia de expertos en dirección y asesoramiento financiero. Dichos expertos son:

**Juan Carlos Manzano:** Director de Safe. XRTEx director de Tesorería del Ente Público de Radio Televisión Española (TVE) durante 15 años.

**Joaquín Martínez Navajas.** Director de Madrid Business Consultans. Responsable de Estrategia y Gestión Financiera de Negocios.

**José Manuel Castellanos.** Socio de Think Creative. Director de Global Needs and Delivery de la Unidad de Innovación BBVA. Ex responsable de Análisis de Mercados de Capitales de BBVA

De igual modo se han tomado en cuenta experiencias internas de formación en empresas, fundamentalmente en empresas, bancos y cajas, habiendo recabado la opinión y la contribución a los estudios del Máster a más de una docena de responsables de Formación de alguna de las principales Compañías del país.

### **2.4.3. El procedimiento alcanzado internamente para la consecución del programa fue:**

#### **Fase 1.- Recogida de Documentación**

Fase 1A. Definición de la documentación necesaria para efectuar la consulta encomendada.

El Comité Asesor, basándose en su conocimiento y experiencia, indicó el tipo de referencias externas que se deberían usar y consultar para la tarea de diseño encomendada.

Fase 1B. Recopilación de documentación inicial.

El equipo interno de la UNIR busca y reúne y completa la documentación seleccionada y pedida por el Comité Asesor.

Fase 1C. Revisión y análisis de documentación.

Tras el acopio de esta documentación inicial, se procedió a una su revisión y análisis por el Comité Asesor.

Este trabajo sirvió para detectar lagunas de información y abrir nuevas líneas de consulta y de necesidad de nueva documentación.

Fase 1D. Petición de nueva documentación.

Como se ha indicado al revisar la documentación recopilada inicialmente, el Comité Asesor detecta nuevas necesidades que son transmitidas al equipo UNIR de recolección de documentación: Este equipo tras recopilar la documentación solicitada la pone a disposición del Comité Asesor. Este proceso dinámico e iterativo se repite varias veces a lo largo de los trabajos de diseño del máster por el Comité Asesor.

La información final utilizada por el equipo encargado del diseño del Máster Universitario en dirección y asesoramiento financiero de la UNIR, es la referenciada en el punto sobre aportaciones externas al Plan de Estudios del Máster presentado en este documento.

### **Fase 2: Primera Versión del Plan de Estudios.**

La Universidad encargó la elaboración de la primera memoria a los miembros del Comité Asesor, en base a su experiencia y la documentación de referentes externos facilitada y analizada, siendo el director del programa el encargado de supervisar las actividades a realizar por parte del Comité, así como la elaboración de la memoria, según las conclusiones alcanzadas en las diferentes reuniones.

Se elaboró un borrador por parte del director del programa del Plan de Estudios, con los comentarios obtenidos del Comité Asesor y de las conclusiones extraídas del análisis de la documentación externa consultada.

### **Fase 3: Revisiones y aportaciones del Comité Asesor.**

Esta primera versión del Plan de Estudios del Máster, fue enviada a todos los miembros del Comité Académico Asesor para su revisión y mejora.

La coordinación de las aportaciones de los miembros del Comité Asesor fue coordinada por D<sup>a</sup> Paloma Puente Ortega, Coordinadora Académica de la UNIR.

Cada uno de los miembros del Comité asesor revisó este primer borrador plan de estudio del Máster desde perspectivas diferentes dada su formación, por lo que esta revisión fue muy importante para elaborar un nuevo documento más enriquecedor en competencias y contenidos.

### **Fase 4. Consulta al Grupo de Expertos.**

Paralelamente a la revisión del primer borrador por el Comité Asesor, este documento borrador fue enviado al Grupo de Expertos externos que con muy diversa experiencia en el mundo académico, de la empresa, asesores financieros, de la tecnología y de la formación directiva aportaron sugerencias concretas en sus campos de experiencia.

También facilitaron ideas sobre las principales necesidades laborales que actualmente demanda la sociedad española en materia de dirección y gestión financiera

Los expertos remitieron sus aportaciones al Comité Asesor que fueron revisadas e integradas a través de la coordinación que llevada a cabo D<sup>a</sup> Paloma Puente Ortega, Coordinadora Académica de la UNIR.

Tras varias iteraciones entre los miembros es del Comité Asesor y el Grupo de expertos se crea un documento revisado.

#### **Fase 5: Revisión**

Posteriormente, el nuevo documento del Plan de Estudios remitido para su revisión al equipo de trabajo interno, que incluía todas las aportaciones, modificaciones y correcciones tanto del Comité asesor como del Grupo de Expertos externo.

#### **Fase 6: Plan de Estudios definitivo.**

Para plasmar un plan de estudios definitivo, se reunió de forma conjunta a una selección de 3 expertos académicos, 3 profesionales, 5 licenciados y estudiantes de diferentes especialidades junto con la ponente de la memoria y la Directora de la Unidad de Calidad, de la UNIR, D<sup>a</sup> María Asunción Ron Pérez.

Se elaboró un tercer documento que se corresponde con la presente memoria definitiva al ser respaldado de manera unánime por el resto de expertos, tanto académicos como profesionales.

Una vez aprobado el documento, éste pasó a transformarse en la memoria definitiva al ser respaldado de manera unánime por el resto de expertos, tanto académicos como profesionales.

#### **Cuadro resumen de los referentes y medios de consulta:**

<i>Referente/medio de consulta</i>	<i>Aportación al Plan de Estudios</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Universidad de Valencia, Pública de Navarra, Camilo José Cela, de Deusto, Carlos III y de Castilla y la Mancha,</li> <li>■ Instituto de Empresa Business School.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Orientación respecto al sistema de evaluación y seguimiento de los alumnos.</li> <li>■ Visión general de los contenidos e información específica de los temas de cada módulo</li> <li>■ Identificación de objetivos a seguir.</li> <li>■ Orientación respecto al contenido y la distribución de los Módulos.</li> <li>■ Proceso de innovación aplicado en el aprendizaje, con una apuesta por la diversidad para alcanzar un aprendizaje completo para futuros directivos</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Planes de estudios de EFPA-España, ESESA y UNED</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Orientación sobre el planteamiento general del Máster, sobre la estructura modular y las asignaturas concretas de la especialidad.</li> <li>■ Orientación general sobre el Máster, el plan de estudios y el programa de los distintos módulos que lo componen.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Metodología docente virtual</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Planes de estudios y organización docente de Curso de especialización en asesoría financiera y gestión de patrimonios de la Universidad de Zaragoza, y Master en Dirección Financiera.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Información específica sobre perfil de preferente de ingreso para los alumnos, la planificación de las prácticas y el planteamiento docente.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Universidades Internacionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Identificación de principales temas de desarrollo en finanzas internacionales.</li> <li>■ Análisis del proceso aplicado de su actividad docente de e-learning internacional.</li> <li>■ Identificación de principales temas de desarrollo para el módulo de Corporate Finance</li> <li>■ Análisis de los puntos relacionados con instrumentos financieros de mayor complejidad, relacionados con los mercados de derivados.</li> <li>■ La base amplia y de profundidad de los programas.</li> </ul>
<b>DOCUMENTOS</b>	
<p>Libros Blancos del Programa de Convergencia Europea de ANECA (<a href="http://www.aneca.es">http://www.aneca.es</a>).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Informes de colegios profesionales o asociaciones nacionales, europeas, de otros países o internacionales.</li> <li>▪ Las propuestas de las asociaciones pertenecientes a la asociación americana Council for Higher Education Accreditation (CHEA)<sup>1</sup>.</li> <li>▪ Los <i>Descriptor de Dublín - Joint Quality Initiative informal group 2004: «Shared 'Dublin'»</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Sobre la estructura general del Máster.</li> <li>■ Orientación sobre salidas profesionales de la Titulación</li> <li>■ Establecen el marco general del nivel de competencias que deben exigirse para una formación de Máster.</li> </ul>

<sup>1</sup> <http://www.chea.org/default.asp>

<a href="#"><u>Descriptors for the Bachelor's, Master's and Doctoral Awards</u></a>	
<b>ASESORAMIENTO DE EXPERTOS ACADÉMICOS Y PROFESIONALES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Expertos académicos, catedráticos y profesores titulares de universidad.</li> <li>▪ Colegios Profesionales.</li> <li>▪ Licenciados de distintas titulaciones: Complutense de Madrid: Licenciados Matemáticas y Empresariales.</li> <li>- Universidad Carlos III DE Madrid: ADE.</li> <li>- Universidad de Zaragoza: ADE</li> <li>- Universidad de Oviedo: ADE y Economía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Recomendaciones sobre la estructura, contenidos y competencias del título.</li> <li>■ Recomendaciones sobre el contenido de las materias y modulación de la titulación.</li> <li>■ Orientación sobre salidas profesionales de la Titulación.</li> <li>■ Orientación sobre la carga de créditos de las diferentes materias, flexibilidad de los estudios contenidos concretos de algunas asignaturas.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Expertos financieros de entidades financieras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Orientación sobre salidas profesionales de la Titulación.</li> <li>■ Orientación sobre enfoques de casos prácticos.</li> </ul>

### 3. COMPETENCIAS

#### 3.1. Competencias Básicas y Generales

COMPETENCIAS BÁSICAS	
<b>CB6</b>	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
<b>CB7</b>	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
<b>CB8</b>	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
<b>CB9</b>	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
<b>CB10</b>	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS GENERALES	
<b>CG1</b>	Ser capaz de emplear un pensamiento crítico y razonamiento para identificar los puntos fuertes y débiles de las soluciones alternativas a los problemas de carácter económico y financiero de una empresa.
<b>CG2</b>	Dominar e integrar técnicas, instrumentos y métodos de gestión financiera, necesarios para su desarrollo profesional.
<b>CG3</b>	Que los estudiantes sean capaces de redactar informes o críticas de carácter económico y financiero.
<b>CG4</b>	Adquirir destrezas financieras, numéricas y de interpretación
<b>CG5</b>	Adquirir habilidades mediante el proceso de enseñanza y aprendizaje que les permitan continuar formándose y aprendiendo en su especialidad, tanto por los contactos establecidos, como de un modo autónomo.

<b>CG6</b>	Tener la habilidad de buscar y analizar información financiera de interés para la empresa y las instituciones.
<b>CG7</b>	Saber aplicar los conocimientos adquiridos y poseer capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la empresa, la administración pública y el ejercicio libre de la profesión.
<b>CG8</b>	Que el alumno experimente lo que sería la labor de realización de actividades de gestión financiera, de supervisión (control interno, auditoría, inspección fiscal, etc.), en un departamento de tesorería o dirección económica y financiera de una empresa, o de consultoría (consultoría financiera, contable, organizativa, etc.) en empresas de asesoramiento financiero.
<b>CG9</b>	Ser capaces de Integrarse en los departamentos de dirección económico-financiera de empresas que tengan su actividad preferentemente en el ámbito internacional.

### 3.2. Competencias Transversales

<b>COMPETENCIAS TRANSVERSALES</b>	
<b>CT1</b>	Capacidad de innovación y flexibilidad en entornos nuevos de aprendizaje, como es la enseñanza online.
<b>CT2</b>	Conocer y utilizar, con habilidad, los mecanismos básicos de uso de comunicación bidireccional entre profesores y alumnos, foros, chats, etc.
<b>CT3</b>	Utilizar las herramientas para presentar, producir y comprender la información que les permita transformarla en conocimiento.
<b>CT4</b>	Capacidad para realizar una enseñanza personalizada adaptada al espacio (aula virtual multicultural y multirracial), a los recursos y a las situaciones y necesidades personales de los alumnos.
<b>CT5</b>	Desarrollo de una mente analítica y capacidad de resolución de problemas.
<b>CT6</b>	Facilitar el proceso de integración del alumno al mundo profesional empresarial.

### 3.3. Competencias Específicas

<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	
<b>CE1</b>	Ser capaces de comprender y analizar la información relativa a las diversas actividades de la gestión financiera en las empresas, de cara a proponer mejoras continuas en cada ejercicio económico.

<b>CE2</b>	Capacidad para diseñar y adaptar el área financiera como apoyo a la estrategia y estructura organizativa de la empresa, y el cumplimiento de objetivos de la misma.
<b>CE3</b>	Ser capaz de analizar y distinguir los diferentes procesos del Cash Management, para la optimización de los recursos financieros y garantizar la liquidez de la compañía.
<b>CE4</b>	Saber soportar decisiones, propuestas y proyectos con análisis financieros /contables que aporten información relevante y estructurara que avalen, expliquen, cuantifiquen y analicen los riesgos económicos.
<b>CE5</b>	Capacidad de toma de decisiones empresariales en función de la información del análisis e interpretación de los cuatro estados contables fundamentales de la empresa, Balance de situación, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Estado de Flujo de Efectivo y Estado del Patrimonio Neto.
<b>CE6</b>	Que los estudiantes sean capaces de identificar las variables relevantes en el diseño de la estructura financiera, así cómo formular hipótesis sobre la estructura financiera óptima con los objetivos perseguidos de rentabilidad y riesgo.
<b>CE7</b>	Capacidad para elaborar, diagnosticar e interpretar los estados financieros de grupos de empresas.
<b>CE8</b>	Modelizar de una manera correcta toda decisión de carácter financiero, pudiendo, a partir de este análisis, analizar cualquier decisión que tenga repercusión financiera en el seno de la empresa.
<b>CE9</b>	Ser capaz de realizar comparaciones en términos de coste financiero entre diferentes productos de financiación, con el fin de poder elegir aquella alternativa que minimice el coste para la empresa.
<b>CE10</b>	Capacidad para evaluar los mecanismos de formación de precios de los diferentes instrumentos financieros, tanto de inversión como de financiación, cotizando en los mercados financieros.
<b>CE11</b>	Desarrollar la planificación y los presupuestos financieros de empresas con presencia en entornos nacionales e internacionales, sobre hipótesis de escenarios diversos.
<b>CE12</b>	Que los estudiantes sean capaces de analizar la información financiera de la empresa y sacar conclusiones de utilidad para usuarios internos y externos de la misma.
<b>CE13</b>	Ser capaces de relacionar las variables del sistema financiero y de los mercados de capitales, nacionales e internacionales, con las principales partidas de la estructura económica y financiera de la empresa y posibles implicaciones.
<b>CE14</b>	Evaluar los diferentes riesgos financieros (tipos de cambio, tipos de interés, commodities) a los que se enfrenta la empresa, cuantificar la exposición a cada riesgo

	específico y analizar sus implicaciones, y valorar decisiones (sobre la conveniencia de realizar coberturas) para mitigarlos.
<b>CE15</b>	Que los estudiantes sean capaces de valorar rentas, como apoyo al análisis así como para la toma de decisiones sobre operaciones de inversión y financiación.
<b>CE16</b>	Ser capaces de relacionar la toma de decisiones de gestión empresarial con los cambios macroeconómicos
<b>CE17</b>	Capacidad para construir y resolver operaciones corporativas de complejidad: Fusiones, Adquisiciones y LBO de empresas.
<b>CE18</b>	Que los estudiantes sean capaces de analizar los mercados financieros, su estructura, agentes y productos, e identificar su utilidad en la gestión financiera.
<b>CE19</b>	Ser capaz de describir y relatar en instrumentos financieros de carácter complejo, como instrumentos Derivados, y establecer su aplicabilidad en la gestión financiera.
<b>CE20</b>	Aprender a elaborar informes de viabilidad de inversiones y proyectos, con el fin de poder tomar decisiones estratégicas desde un punto de vista económico y financiero.
<b>CE21</b>	Ser capaz de aplicar herramientas cuantitativo-informáticas avanzadas para el análisis de datos económicos y empresariales y la toma de decisiones.
<b>CE22</b>	Conocer y comprender los elementos y herramientas financieras necesarios para la definición de una estrategia de internacionalización de la empresa ó en operaciones de comercio internacional.
<b>CE23</b>	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios como es el entorno práctico de la dirección económico-financiera de las empresas.
<b>CE24</b>	Que los estudiantes sean capaces de analizar y criticar los principios básicos de regulación financiera actual.

## 4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

### 4.1. Sistema de información previo

#### 4.1.1. Perfil del estudiante

Se recomienda que el estudiante que pretenda realizar el Máster en Dirección y Asesoramiento Financiero además de los requisitos de acceso que señala la ley reúna el siguiente perfil:

- Conocimientos de álgebra Básica (resolución ecuaciones, gráficas de funciones, límites y máximos, etc.) y finanzas elementales.
- Aptitud para manejar e interpretar textos económico-financieros.
- Conocimientos básicos técnicos para optimizar el seguimiento de las materias impartidas. - Capacidad de concentración, atención y observación.
- Capacidad de comunicación, relación social y trabajo en equipo.
- Mentalidad práctica y abierta a la improvisación de soluciones efectivas.
- Capacidad organizativa y de síntesis e interpretación de resultados.
- Titulaciones afines al título propuesto la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales, ADE, la Diplomatura en Empresariales, y todos aquellos Canales de difusión para informar a los potenciales estudiantes

#### 4.1.2. Canales de difusión para informar a los potenciales estudiantes

Para informar a los potenciales estudiantes sobre la Titulación y sobre el proceso de matriculación se emplearán los siguientes canales de difusión:

- Página web oficial de la Universidad Internacional de La Rioja.
- Sesiones informativas en diversas ciudades de España y en algunos puntos del extranjero. En concreto para este año se prevé la asistencia a ferias y workshops tanto en España como en el exterior, organizados por Eduespaña en colaboración con el Instituto de Comercio Exterior (ICEX).
- Inserciones en los medios de comunicación nacionales internacionales incluidos los distintos canales de comunicación en Internet: Google AdWords, E-magister, Oferta formativa, Infocursos y Universia.

Asimismo y con el objetivo de internacionalizar UNIR ya que el carácter de su enseñanza así lo permite, se están estableciendo los primeros contactos con promotores educativos de estudios universitarios en el extranjero (Study Abroad):

ACADEMIC YEAR ABROAD (AYA): [www.ayabroad.org/](http://www.ayabroad.org/)

STUDY ABROAD SPAIN: [www.studyabroad.com/spain.html](http://www.studyabroad.com/spain.html)

Study, travel or work in Spain (UNISPAIN): [www.unispain.com/](http://www.unispain.com/)

Cultural Experiences Abroad (CEA): [www.gowithcea.com/programs/spain.html](http://www.gowithcea.com/programs/spain.html)

#### **4.1.3. Procedimientos de orientación para la acogida de estudiantes de nuevo ingreso**

UNIR cuenta con una oficina de Atención al Alumno que centraliza y contesta todas las solicitudes de información (llamadas y correos electrónicos) y un Servicio Técnico de Orientación (Contact center) que gestiona y soluciona todas las preguntas y posibles dudas de los futuros estudiantes referidas a:

- Descripción de la metodología de UNIR. Para ello, los alumnos tendrán acceso a una demo donde se explica paso por paso.
- Niveles de dificultad y horas de estudio estimadas para poder llevar a cabo un itinerario formativo ajustado a las posibilidades reales del estudiante para poder planificar adecuadamente su matrícula.
- Descripción de los estudios.
- Convalidaciones de las antiguas titulaciones.
- Preguntas sobre el Espacio Europeo de Educación Superior.

Finalmente, el personal de administración y servicios (PAS) a través del el Servicio de Admisiones proporcionará al estudiante todo el apoyo administrativo necesario para realizar de manera óptima todo el proceso de admisión y matriculación por medio de atención telefónica, por correo electrónico, con información guiada en la web para la realización de la matrícula on-line.

#### **4.2. Requisitos de acceso y criterios de admisión**

##### **4.2.1. Requisitos de acceso**

Para poder acceder al Máster Oficial en Dirección e Ingeniería de Sitios Web, es necesario seguir los criterios de acceso establecidos en el artículo 16 del RD 1393/2007 en su redacción dada por el RD 861/2010:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster.
- Titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus Títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes Títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del Título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará en ningún caso, la homologación del Título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el cursar las enseñanzas del Máster.

##### **4.2.2. Criterios de Admisión**

Se admitirán los estudiantes por riguroso orden de llegada.



### 4.3. Apoyo a estudiantes

La UNIR cuenta con un Departamento de admisiones (*Contact center*) que centraliza y gestiona todas las solicitudes de matrícula, Resolviendo las dudas que puedan surgir durante el proceso. Para su admisión, el alumno debe:

- Registrarse como usuario de la UNIR.
- La web muestra un formulario que el usuario tiene que completar y enviar. Cuando envía el formulario se realiza la validación automática de los campos.
- Este formulario llega a la secretaria y se realiza la validación manual de la información.
- Se le comunica al alumno el resultado y se le pide la documentación necesaria.
- Entregar la documentación justificativa del cumplimiento de los requisitos legales necesarios para la admisión; en la actualidad la normativa reguladora es:
  - Ley orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, modificada por la Ley orgánica 4/2007, de 12 de abril.
  - Real Decreto 56/2005, de 21 de enero, por el que se regulan los estudios universitarios oficiales de Posgrado, modificado por Real Decreto 1509/2005, de 16 de diciembre.
  - Real Decreto 189/2007, de 9 de febrero, por el que se modifican determinadas disposiciones del Real Decreto 56/2005, de 21 de enero, por el que se regulan los estudios universitarios oficiales de Posgrado.
  - Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.

Una vez formalizada la matrícula en el Servicio de Admisiones, éste deriva a los estudiantes a la Facultad de Empresa y Comunicación.

Todos los alumnos contarán con una Guía del estudiante *online* que recoge instrucciones e información sobre las competencias para ser un estudiante a distancia, técnicas de estudio, uso básico de las herramientas telemáticas y reglas para la planificación del estudio eficaz.

Además, y antes de la fecha de inicio, a cada alumno se le asignará un orientador que ejerce las funciones de Asesor Académico Personal que le ayudará en:

- Su integración en los estudios, en la Universidad y en su orientación al empleo.
- La adquisición y dominio de las técnicas de trabajo intelectual y en el desarrollo de las capacidades.
- Todas las cuestiones profesionales y técnicas que necesite para poder realizar con éxito su formación.

De cada alumno se abrirá un completo dossier acumulativo que, implementando al expediente académico, registre los datos profesionales relevantes que puedan facilitar el oportuno asesoramiento personal y profesional. En todo momento se respetará la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de datos de carácter personal así como su normativa de desarrollo.

#### 4.4. Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos

NORMATIVA DE RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS DE UNIR

[http://gestor.unir.net/userFiles/file/documentos/normativa/reconocimiento\\_tranferencia\\_creditos.pdf](http://gestor.unir.net/userFiles/file/documentos/normativa/reconocimiento_tranferencia_creditos.pdf)

<b>Reconocimiento de Créditos Cursados por Estudios Superiores no Universitarios</b>	
<b>MÍNIMO</b>	<b>MÁXIMO</b>
<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios</b>	
<b>MÍNIMO</b>	<b>MÁXIMO</b>
<b>0</b>	<b>9</b>

<b>Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional</b>	
<b>MÍNIMO</b>	<b>MÁXIMO</b>
	<b>9</b>

## 5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

### 5.1. Descripción del plan de estudios

El objetivo general del máster es que los alumnos adquieran las competencias necesarias para formar a especialistas, directivos y cuadros medios, capaces de entender y analizar, así como de dirigir y gestionar, los complejos procesos de la gestión de empresas, profundizando en las áreas fundamentales de operación tales como, las finanzas y la contabilidad, así como en el asesoramiento financiero a empresas o particulares, de manera autónoma o en Instituciones de carácter financiero.

El Máster se impartirá en la modalidad a distancia o semipresencial, en función de las necesidades de los estudiantes. Esta circunstancia hace imprescindible añadir un apartado específico sobre la metodología de la UNIR dentro de este capítulo.

#### 5.1.1. Distribución del Plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de asignaturas del Máster

La Universidad Internacional de La Rioja, en el uso de su autonomía, y respetando los mínimos establecidos en la normativa aplicable, ha adoptado la distribución de créditos indicada en la Tabla 1.

La distribución de créditos varía en función de una modalidad u otra. De esta manera ambos planes de estudios prácticamente el mismo, con la excepción de que los alumnos en modalidad a distancia podrán escoger una asignatura optativa de 4 ECTS, mientras que en la modalidad semipresencial están obligados a cursar una asignatura presencial de la misma duración.

<b>Tipos de asignaturas</b>	<b>Créditos</b>
Obligatorias	46
Trabajo Fin de Máster	8
Prácticas Externas	6
<b>Créditos totales</b>	<b>60</b>

Tabla 1. Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Los estudiantes estarán obligados a la realización de prácticas externas, las cuales proporcionarán la posibilidad a los estudiantes de desarrollar las competencias profesionales necesarias para enfrentarse al ámbito laboral de la empresa.

#### **Mecanismos de coordinación:**

##### **Director del Máster**

Es el responsable de la coordinación docente en todos sus aspectos. Organiza a los coordinadores de los módulos de que consta el plan de estudios del máster. Es el encargado de asegurar que no se den repeticiones de contenidos en las diversas asignaturas; que se impartan todos los contenidos previstos, y que se cumpla el calendario docente. Aprueba los materiales de aprendizaje para los participantes. Resuelve en última instancia los problemas que puedan

afectar a sus tareas. Toma las medidas oportunas para asegurar el máximo aprovechamiento de los estudiantes. Coordina las materias de que consta el plan de estudios, en función de su especialización y a los profesores de cada asignatura.

### **Coordinadores del Máster**

Coordinan los módulos de que consta el plan de estudios, en función de su especialización y a los profesores y orientadores de cada asignatura. Comprueban que los materiales generados por los profesores y aprobados por el Director del máster son adecuados. Igualmente, verifican que no se produzcan solapamientos ni haya lagunas en los contenidos previstos. Proponen al director del Máster las mejoras referidas tanto a los materiales como a la planificación. Resuelven, en primera instancia, las incidencias en el desarrollo del máster.

### **Profesores**

Generan los materiales de aprendizaje de los estudiantes y realizan las revisiones y adaptaciones que les indiquen los coordinadores. Desarrollan las clases virtuales presenciales y dirigen los debates. Diseñan casos prácticos y ejercicios de autoevaluación y evaluación para los estudiantes, bajo la supervisión de los coordinadores.

### **Profesores-tutores**

Al alumno se le asigna un profesor, que tendrá una tarea de tutorización y seguimiento del Trabajo Fin de Máster: el Director de Máster.



#### **5.1.2. Explicación general de la planificación del Plan de estudios**

El principal objetivo del Master en Dirección y Asesoramiento Financiero es preparar al alumno de cara a que llegue a dominar todos los aspectos relacionados con el área financiera, y puedan desempeñar con total garantía y éxito los puestos de responsabilidad, tanto en sector empresarial como el financiero.

El programa está diseñado para no sólo adquirir y mejorar los conocimientos técnicos y prácticos necesarios para llevar una adecuada gestión y planificación financiera en la compañía, sino también para desarrollar las habilidades y actitudes directivas necesarias en el desempeño de las funciones en la empresa, asegurando la viabilidad financiera de la compañía y apoyando a maximizar la creación de valor a la empresa.

El Máster se distribuye en 10 asignaturas formado por:

- **8 de carácter obligatorio** (con siete asignaturas de 6 créditos ECTS cada una, y una asignatura de 4 créditos ECTS).

Se impartirá a lo largo de dos cuatrimestres, con un reparto establecido en el apartado de “Esquema del Plan de Estudios”

- **Un Proyecto Fin de Master (TFM)**, de 8 créditos ECTS. Se impartirá durante el último cuatrimestre. Constituyen el núcleo donde los alumnos volcarán los conocimientos que han recibido y las capacidades que han desarrollado con el Máster.

El Trabajo fin de Máster es un módulo integrador, multidisciplinar y complejo, de los conocimientos y competencias adquiridas por el estudiante durante su proceso de aprendizaje.

- Unas Prácticas Externas de 6 ECTS que se impartirá en el segundo cuatrimestre.

Las prácticas, como acción formativa, permitirán combinar la teoría que se imparte en la Universidad y la realidad diaria de la empresa, facilitando la integración del estudiante en un mundo nuevo, a través de la observación, la apropiación de conductas y de actitudes propias de la competencia profesional.

Todas las materias así como el TFM y las Prácticas de Empresas son obligatorias, es decir, son de obligada realización y conforman la esencia del Master, por lo que todos los estudiantes, independientemente de la modalidad elegida, van a alcanzar todas las competencias esenciales del título.

El estudiante que se matricule en modalidad semipresencial deberá acudir, en el segundo cuatrimestre, a una asignatura presencial de la misma duración: Mercados e Instrumentos Financieros Internacionales.

### 5.1.3. Esquema del Plan de estudios

Esquemática y temporalmente, la planificación del Máster queda de la siguiente manera:

PRIMER CUATRIMESTRE		SEGUNDO CUATRIMESTRE	
Asignaturas	ECTS	Asignaturas	ECTS
Dirección Estratégica Corporativa	6	Cash Management y Fiscalidad	6
Dirección y Gestión Económica Financiera	6	Finanzas Corporativas	6
Planificación y Control Presupuestario	6	Mercados e Instrumentos Financieros Internacionales	4
Evaluación de Inversiones	6	Prácticas Externas	6
Política de Financiación	6	Trabajo Fin de Máster	8

<b>Total primer cuatrimestre</b>	<b>30</b>	<b>Total segundo cuatrimestre</b>	<b>30</b>
----------------------------------	-----------	-----------------------------------	-----------

#### **5.1.4. Igualdad entre hombres y mujeres, fomento de la educación y cultura de la paz y de la no discriminación**

La Universidad Internacional de La Rioja, de la que depende el Máster Universitario en Dirección de Personas y Gestión de Recursos Humanos, se compromete a impulsar la divulgación de los contenidos que señala la legalidad vigente a este respecto, y procurará que se difundan en la actividad profesional de los ahora estudiantes, lo que disponen las siguientes leyes:

1. Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. BOE núm. 71, de viernes 23 marzo 2007.
2. Ley 27/2005, de 30 de noviembre, de fomento de la educación y la cultura de la paz. BOE núm. 287, de jueves 1 diciembre 2005.
3. Ley 51/2003, de 2 de diciembre de 2003, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad. BOE núm. 289, de miércoles 3 diciembre 2003.

#### **5.2. Metodología de la Universidad Internacional de La Rioja**

La Universidad Internacional de La Rioja basa su enfoque pedagógico en los siguientes puntos:

- Participación de los alumnos y trabajo colaborativo que favorece la creación de redes sociales y la construcción del conocimiento. Las posibilidades técnicas que ofrece el campus virtual permiten crear entornos de aprendizaje participativos (con el uso de foros, chats, correo web, etc.) y facilitar y fomentar la creación colaborativa de contenidos (blogs, videoblogs, etc.).
- A partir de aquí, los procedimientos y estrategias cognitivas llevan al alumno, mediante su actividad directa y personal, a la construcción del propio conocimiento y elaboración de significados. Los docentes son mediadores en el proceso. Además de programar y organizar el proceso, el docente anima la dinámica y la interacción del grupo, facilita recursos. Se destaca el aprendizaje significativo, la colaboración para el logro de objetivos, la flexibilidad, etc.
- Organización de los contenidos y variedad de recursos de aprendizaje.

Los puntos clave de nuestra metodología son:

- Formular los objetivos de aprendizaje.
- Facilitar la adquisición de las competencias básicas para el ejercicio de la profesión.
- Elaborar los contenidos que el profesor desea transmitir.
- Organizar los contenidos divididos en básicos, específicos y complementarios.

- Elaborar las herramientas de evaluación necesarias que garanticen el aprovechamiento de su formación.
- Evaluación continua de las respuestas de los alumnos
- Control del ritmo de progreso de los alumnos.
- Crear aportaciones para que los alumnos se enfrenten a situaciones que entren en contraste con sus experiencias anteriores.
- Sugerir actividades que les ayuden a reestructurar su conocimiento.
- Proponer actividades de resolución de problemas.
- Fomentar actividades que requieran interacción y colaboración con otros alumnos.
- Crear contextos “reales”. El formador puede diseñar simulaciones de la realidad que ayuden al alumno a comprender la validez de lo que aprende para resolver problemas concretos y reales.
- Utilizar casos prácticos que muestren al alumno experiencias reales.
- Aprovechar las posibilidades del hipertexto para permitir a los alumnos que construyan sus propios caminos de aprendizaje (un camino adecuado a su estilo de aprendizaje).

## 5.2.2. Aula virtual

### 5.2.2.1. Descripción general del aula virtual

El aula virtual es un espacio donde los alumnos tienen acceso a la totalidad del material didáctico asociado a la asignatura (unidades didácticas, documentación de interés complementaria, diccionario digital de términos asociados a las asignaturas del programa de formación, etc.).

Este recurso se encuentra en el campus virtual, una plataforma de formación donde además del aula, el alumno encuentra otra información de interés. Se hace a continuación una descripción general sobre las diferentes secciones de campus virtual con una descripción más detallada del aula.

CAMPUS VIRTUAL	
<b>AGENDA</b>	Permite al estudiante consultar los principales eventos (exámenes, actividades culturales, clases presenciales). La agenda puede estar sincronizada con dispositivos móviles.
<b>CLAUSTRO</b>	En este apartado se encuentran los nombres de todo el personal docente de UNIR y el nivel de estudios que poseen.

<b>NOTICIAS</b>	Información común a todos los estudios que puede resultar interesante.
<b>FAQ</b>	Respuestas a preguntas frecuentes.
<b>DESCARGAS</b>	Apartado desde donde se pueden descargar exploradores, programas, formularios, normativa de la Universidad, etc.
<b>LIBRERÍA/BIBLIOTECA</b>	Acceso a libros y manuales para las diferentes asignaturas, existen también herramientas donde se pueden comprar o leer libros online.
<b>EXÁMENES</b>	Cuestionario a rellenar por el alumno para escoger sede de examen y una fecha de entre las que la Universidad le ofrece.
<b>ENLACES DE INTERÉS</b>	UNIR propone enlaces tales como blogs, voluntariado, actividades culturales destacadas, etc.
<b>AULA VIRTUAL</b>	El alumno tendrá activadas tantas aulas virtuales como asignaturas esté cursando. Contiene el material necesario para la impartición de la asignatura, que se organiza en las <b>SECCIONES que se describen a continuación:</b>
<b>RECURSOS</b>	<p><b>Temas:</b> Cada uno de los temas incluye varias secciones que serán básicas en el desarrollo de la adquisición de las competencias de la titulación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Ideas claves:</b> Material didáctico básico para la adquisición de competencias.</li> <li>- <b>Lo más recomendado:</b> lecturas complementarias, videos y enlaces de interés, etc.</li> <li>- <b>+ Información:</b> pueden ser textos del propio autor, opiniones de expertos sobre el tema, artículos, páginas web, Bibliografía, etc.</li> <li>- <b>Actividades:</b> diferentes tipos de ejercicios, actividades y casos prácticos.</li> <li>- <b>Test:</b> al final de cada uno de los temas se incluye un test de autoevaluación para controlar los resultados de aprendizaje de los alumnos.</li> </ul> <p><b>Programación semanal:</b> Al comienzo de cada asignatura, el alumno conoce el reparto de trabajo de todas las semanas del curso. Tanto los temas que se imparten en cada semanas como los trabajos, eventos, lecturas. Esto le permite una mejor organización del trabajo.</p>

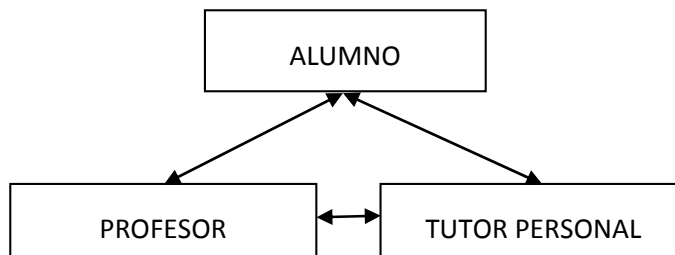


	<p><b>Documentación:</b> A través de esta sección el profesor de la asignatura puede compartir documentos con los alumnos. Desde las presentaciones que emplean los profesores hasta publicaciones relacionadas con la asignatura, normativa que regule el campo a tratar, etc.</p>
<b>TV DIGITAL</b>	<p><b>Presenciales virtuales:</b> permite la retransmisión en directo de clases a través de Internet, donde profesores y estudiantes pueden interactuar.</p>
	<p><b>Clases magistrales:</b> En esta sección se pueden ver sesiones grabadas en la que los profesores dan una clase sobre un tema determinado sin la presencia del estudiante.</p>
	<p><b>UNIRTV:</b> Desde esta sección, los alumnos pueden subir vídeos y ver los que hayan subido sus compañeros.</p>
<b>COMUNICACIONES</b>	<p><b>Última hora:</b> Se trata de un tablón de anuncios dedicado a la publicación de noticias e información de última hora interesantes para los alumnos.</p>
	<p><b>Correo:</b> Es un servicio de red que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes y archivos rápidamente.</p>
	<p><b>Foros:</b> Este es el lugar donde profesores y alumnos debaten y tratan sobre los temas planteados.</p>
	<p><b>Chat:</b> Espacio que permite a los distintos usuarios comunicarse de manera instantánea.</p>
<b>ACTIVIDADES</b>	<p><b>Envío de actividades:</b> Para realizar el envío de una actividad hay que acceder a la sección <i>Envío de actividades</i>. En este apartado el alumno ve las actividades que el profesor ha programado y la fecha límite de entrega.</p> <p>Dentro de cada actividad, el alumno descarga el archivo con el enunciado de la tarea para realizarla.</p> <p>Una vez completado, el alumno adjunta el documento de la actividad.</p> <p>En caso de necesitar enviarla de nuevo, solo hace falta repetir el proceso. La plataforma, automáticamente, sustituirá el archivo anterior por el nuevo. Una vez completado el proceso, solo queda conocer el resultado. Para ello hay que ir a <i>Resultado de actividades</i>.</p>

	<p><b>Resultado de actividades:</b> El alumno puede consultar los datos relacionados con su evaluación de la asignatura hasta el momento: calificación de las actividades y suma de las puntuaciones obtenidas hasta el momento, comentarios del profesor y del tutor personal, etc. y descargarse las correcciones.</p>
--	--

### 5.2.2.2. Comunicación a través del aula virtual

El aula virtual dispone de sistemas de comunicación tanto síncrona como asíncrona que facilitan la interacción en tiempo real o diferido para sus usuarios: profesor, estudiante y tutor personal:



La comunicación entre los usuarios es un elemento fundamental que permite al alumnado la adquisición de competencias y resultados de aprendizaje de las diferentes materias y se realiza a través de las siguientes herramientas del aula virtual:

HERRAMIENTA	UTILIDAD
<p><b>CLASES PRESENCIALES VIRTUALES</b></p>	<p>Permite a los alumnos ver y escuchar al docente a la vez que pueden interactuar con él y el resto de alumnos mediante chat y/o audio. El profesor dispone de una pizarra electrónica que los alumnos visualizan en tiempo real.</p> <p>También se permite al alumno <b>acceder a las grabaciones</b> de las sesiones presenciales virtuales de las asignaturas, de manera que puede ver la clase en diferido.</p>
<p><b>FORO</b></p>	<p>Son los profesores quiénes inician los foros. Existen diferentes tipos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Foro <i>“Consúltale al profesor de la asignatura”</i>: trata los aspectos generales de la asignatura. Los profesores y tutores personales lo consultan a diario.</li> <li>- Foros programados: tratan sobre un tema específico y son puntuables. Los profesores actuarán de moderadores, marcando las pautas de la discusión.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Foros no programados: se trata de foros no puntuables cuyo objetivo es centrar un aspecto de la asignatura que considere importante el profesor.</li> </ul> <p>En la programación semanal de la asignatura se especifica la fecha de inicio y fin de los foros, el tema sobre el que se va a debatir y la puntuación máxima que se puede obtener por participar.</p> <p>Las intervenciones se pueden filtrar por título, leídas/no leídas, participante, ponente y fecha y pueden descargar los foros en formato EXCEL para guardarlos en su ordenador.</p>
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	A través del correo electrónico el estudiante se pone en contacto con el tutor personal, quien contesta todas las consultas de índole técnico o deriva el correo al profesor si se trata de una cuestión académica.
<b>CHAT</b>	Permite una comunicación instantánea entre los usuarios conectados ya sea de manera colectiva o privada. Fomenta el debate y consultas entre estudiantes. Además, a través de esta herramienta el profesor realiza tutorías en grupos reducidos u otras actividades.
<b>ÚLTIMA HORA</b>	Desde este medio el tutor personal pone en conocimiento del alumnado eventos de interés como pueden ser: foros, sesiones, documentación, festividades etc.

Además de las herramientas del aula virtual, también existe comunicación vía telefónica. Asiduamente el tutor personal se pone en contacto con los estudiantes y si es necesario y/o el estudiante lo solicita el profesor llamará al estudiante para resolverle cualquier cuestión.

**Toda esta información se resume de manera esquemática en la tabla que a continuación se presenta:**

Herramientas \ Usuarios	Clase	Foro	Correo	Chat	Última hora	Vía telefónica
Profesor-tutor personal			X			X
Profesor-estudiante	X	X		X		X
Tutor personal-estudiante		X	X	X	X	X

### **5.2.2.3. Sesiones presenciales virtuales**

En este apartado se explica, con mayor detalle el funcionamiento de las sesiones presenciales virtuales, que se considera el elemento pionero y diferenciador de esta Universidad. El aula virtual, permite a través de la televisión digital, crear un espacio donde profesor y estudiantes pueden interactuar del mismo modo que lo harían en un aula física. Además, el uso de chat en las sesiones virtuales fomenta la participación de los estudiantes.

Las características de estas aulas es que permiten realizar las siguientes acciones:

- El alumno ve y escucha al profesor a tiempo real.
- El alumno puede participar en cualquier momento a través de un chat integrado en la sesión virtual.
- Si la adquisición de competencias lo requiere, el aula ofrece una gran variedad de posibilidades, entre las más utilizadas están:
  - Intervención de los estudiantes a través de audio y video, ya sea de manera grupal o individual.
  - Realización de talleres de informática.
  - Construcción de laboratorios virtuales.

### **MODALIDAD SEMIPRESENCIAL**

**50 de las 100 plazas ofertadas se destinan a la modalidad semipresencial.**

El *Máster Universitario en Dirección y Asesoramiento Financiero* se impartirá en la modalidad a distancia o semipresencial, en función de las necesidades de los estudiantes.

La metodología en la modalidad semipresencial es la misma que la definida para la modalidad online. Con la diferencia de la asignatura Mercados e Instrumentos Financieros Internacionales, en el que los estudiantes matriculados en la modalidad semipresencial realizarán 80 horas de carácter presencial, en las que el estudiante participa en sesiones presenciales en el Centro, en ocasiones con discusión de casos, y sesiones de trabajo.

El objetivo de esta modalidad semipresencial, es facilitar el contacto cara a cara para aquellos estudiantes que lo deseen, favoreciendo el establecimiento de contactos personales, para alcanzar una mayor intensidad en las relaciones de la red profesional de cada uno, así como la realización de trabajos en grupo que les permitan el desarrollo de habilidades enmarcadas en la base del trabajo de equipo.

Incluye la participación en las actividades docentes de un importante número de expertos profesionales y directivos externos que realizarán, tanto actividades docentes y formativas en las propias aulas del máster, como desarrollarán su participación mediante la impartición de seminarios, que doten de un componente muy práctico al mismo y acerquen al alumno a la realidad profesional y científica del entorno vinculado a los Mercados Financieros Internacionales.

### **5.3. Sistemas de evaluación**

La evaluación del Máster Universitario en Dirección y Asesoramiento Financiero se efectúa distinguiendo de una parte las Asignaturas, y de otra el Trabajo Fin de Máster.

La naturaleza virtual de las enseñanzas de la UNIR hace necesaria la realización de una prueba presencial de cada asignatura (certificada mediante la presentación de documentación fehaciente de identidad). Tiene un carácter básico y sólo cuando se supera la nota de aprobado, puede completarse la calificación con los procedimientos específicos de evaluación progresiva establecidos para cada asignatura.

1. Las Asignaturas se evaluarán mediante dos criterios:

- Un examen final presencial, que supondrá el 60% de la nota, y que podrá constar de varios ejercicios: preguntas tipo test, un cuestionario de preguntas cortas, preguntas de desarrollo y un caso práctico.
- La evaluación progresiva, que supondrá el 40% de la nota, y que consistirá en las actividades formativas descritas en el siguiente apartado.

2. El Trabajo Fin de Máster (TFM) será un trabajo directamente relacionado por un compendio de las asignaturas del Máster, sobre varios temas que el director técnico del Master determinará. Deberá suponer una contribución, bien de carácter innovador, bien de revisión y actualización aunque, específicamente, el TFM consistirá en el análisis financiero de una compañía de carácter internacional, de primera línea y actualidad, y en la que se tendrá que analizar todos los aspectos claves que se han visto a lo largo del Master.

Se evaluará del siguiente modo:

- **Estructura:** Tendrá una extensión aproximada de entre 25.000 a 40.000 palabras, además de datos, gráficos, o cuadros con las previsiones o presupuestos, solicitados en su caso. Se evalúa que el alumno atiende a la estructura y organización del Trabajo Fin de Máster: 20%
- **Exposición:** Será presentado y defendido públicamente en forma presencial o mediante videoconferencia ante un tribunal compuesto por tres profesores del Máster que valorarán la claridad en la exposición, así como la redacción y la capacidad de síntesis, análisis y respuesta: 30%
- **Contenido:** Se tomará como referencia la memoria del Trabajo y todo el resto de la documentación técnica de apoyo para comprobar la validez de la exposición. Se valorará la capacidad de síntesis y su fácil lectura. También se valorará la corrección y claridad de la expresión, tanto escrita como gráfica: 50%

3. La asignatura de Prácticas Externas, se llevará a cabo una evaluación continua durante la realización de las mismas tanto por un tutor asignado por la empresa como por el profesor designado para orientar y asesorar al estudiante durante el desarrollo de las mismas. La nota final se obtendrá en base al siguiente criterio:

- **Evaluación del tutor externo:** 40%

- **Memoria de prácticas, tutorizada y corregida por el profesor de la asignatura:** 60%

4. Si el alumno escoge la modalidad semipresencial, deberá cursar la asignatura Mercados e Instrumentos Financieros Internacionales. Al tratarse de una asignatura presencial y de índole totalmente práctico, la evaluación consistirá en:

- **Participación en clase:** 40%
- **Resolución y análisis de casos prácticos:** 60%

#### **5.4. Actividades formativas**

La distribución de las actividades formativas responde a un criterio de dedicación del alumno a cada una de las actividades que le permitirán adquirir satisfactoriamente las competencias asignadas a cada una de las asignaturas del máster.

El primer módulo tiene un contenido más teórico, imprescindible para sentar las bases del Máster, por lo que la mayor concentración de horas se encuentra en el estudio del material básico. No obstante, todas las actividades formativas tienen un porcentaje de dedicación adecuado para la superación de las tareas que se plantearán en cada una de los módulos.

Los demás módulos tienen un carácter más práctico y, aunque el estudio del material básico tiene atribuido un número importante de horas, la realización de casos prácticos se convierte en un elemento fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para la asignatura de Taller de Inmersión en la Realidad Empresarial, incide todavía más en la realización de casos prácticos, en esta ocasión de carácter presencial. Además el estudiante dedica parte de su tiempo a hacer visitas a empresas, actividad que no se define para el resto de asignaturas.

Con ayuda del aula virtual, se programan las siguientes actividades formativas:

- 1. Sesiones presenciales virtuales:** Clases presenciales impartidas por profesores expertos a través de la ITPV. Todas las clases son en directo y, además, éstas pueden verse en diferido.
- 2. Estudio personal de material básico.**
- 3. Lectura y análisis de material complementario:** Entran en este apartado elementos auxiliares del estudio, como la documentación complementaria, artículos, ejemplos de expertos, vídeos, enlaces de interés, etc., que permiten a los estudiantes ahondar en la información y estudio de la materia, y les facilitan el logro de los objetivos de aprendizaje propuestos en cada asignatura.
- 4. Casos prácticos:** En cada una de las asignaturas, se programan varios casos prácticos con el objetivo pedagógico final de que el estudiante detecte situaciones relevantes, analice la información complementaria, tome decisiones en relación con el escenario que se plantea y proponga soluciones o indique cómo mejorar la situación de partida.

**5. Test de evaluación:** Por cada unidad didáctica se propone un test de evaluación. Su finalidad es analizar el grado de conocimiento del tema expuesto. El sistema proporciona al estudiante la respuesta correcta de forma inmediata; esto le permite dirigirse –también inmediatamente– al lugar concreto de la unidad, para revisar los conocimientos.

**6. Tutorías.**

**7. Foros y debates (trabajo colaborativo):** El Foro se plantea como un lugar de encuentro virtual entre los estudiantes; y entre los estudiantes y el profesor. En el Foro pueden conectarse todos los estudiantes a un mismo tiempo.

La asignatura de Mercados e Instrumentos Financieros Internacionales se oferta en dos modalidades:

#### MODALIDAD A DISTANCIA

Actividad Formativa	HORAS	PRESENCIALIDAD %
Sesiones presenciales virtuales	20	0
Estudio personal de material básico	35	0
Casos prácticos	50	0
Test de evaluación	5	40
Tutorías	10	0
Foros y debates (trabajo colaborativo)	5	0
<b>Total</b>	<b>120</b>	

#### MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

Actividad Formativa	HORAS	PRESENCIALIDAD %
Sesiones teóricas presenciales	20	100
Estudio personal de material básico	35	0
Sesiones prácticas presenciales	50	100
Test de evaluación	5	40
Tutorías	10	100
Foros y debates (trabajo colaborativo)	5	0
<b>Total</b>	<b>120</b>	

#### 5.5. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en el artículo 5 del Real Decreto 1125/2003 de 5 de Septiembre (BOE 18 de Septiembre), por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

0-4,9 Suspenso (SS)

5.0-6,9 Aprobado (AP)

7,0-8,9 Notable (NT)

9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de “Matrícula de Honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola “Matrícula de Honor”.

## 5.6. Descripción detallada de los módulos, materias

### ASIGNATURA: DIRECCIÓN Y ESTRATEGIA GENERAL

Número de créditos ECTS: 6 ECTS	
Unidad temporal	Primer cuatrimestre
Carácter	Obligatoria

REQUISITOS PREVIOS
No se han establecido requisitos previos de acceso a este módulo.

Sistemas de evaluación y calificación	<ul style="list-style-type: none"><li>• <u>Evaluación progresiva:</u><ul style="list-style-type: none"><li>- Casos prácticos y análisis: 20%</li><li>- Test de evaluación: 10%</li><li>- Participación en foros y debates: 10%</li></ul><b>Total de evaluación progresiva: 40 %</b></li><li>• <u>Evaluación final (presencial): 60%</u></li></ul>
---------------------------------------	---

Actividades formativas e impacto porcentual en las asignaturas del Módulo	Actividad Formativa	HORAS
	Sesiones presenciales y virtuales	15
	Estudio personal de material básico	90
	Lectura de material complementario	20
	Casos prácticos	20



	Test de evaluación	15
	Tutorías	10
	Foros y debates (trabajo colaborativo)	10
	Total	<b>180</b>

<b>COMPETENCIAS</b>			
<b>Básicas</b>	<b>Generales</b>	<b>Específicas</b>	<b>Transversales</b>
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10	CG1 - CG3, CG5, CG6 – CG8, CG10	CE11, CE15, CE24	CT1 – CT4

<b>CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA</b>
<p><b>DIRECCIÓN ESTRATÉGICA CORPORATIVA (6 ECTS)</b></p> <p>Este módulo proporciona al estudiante una serie de conocimientos básicos, imprescindibles para poder profundizar en las asignaturas que constituyen propiamente la especialización en Dirección y Asesoramiento Financiero, tanto teórico como aplicado. Cuenta con una asignatura de carácter más teórico-práctico, que permitirá al alumno reflexionar acerca de la naturaleza de la empresa y las diversas dimensiones que la caracterizan y una visión de conjunto del entorno general de la empresa, complemento necesario para poder situar luego las asignaturas específicas de recursos humanos, que serán objeto de una exposición pormenorizada. Igualmente se le facilitará al alumno el conocimiento del proceso de información y el de innovación en la empresa, y de las relaciones entre ambos.</p> <p>El objetivo de la materia es que el alumno comprenda la relación entre la estrategia empresarial y la Dirección de áreas funcionales o de operaciones empresariales y el dotar al alumno de algunas herramientas de Planificación estratégica y de dirección. Aportar una guía práctica que pueda ser aplicada en la formulación de una estrategia en un negocio o empresa.</p> <p>El contenido del análisis DAFO será objeto de una somera atención, que permita advertir el nervio de la disciplina a través de una sintética exposición de la teoría de los recursos y las capacidades, de la organización empresarial, de la cadena de valor de la empresa, etc. En particular, serán tópicos de estudio en esta asignatura el concepto la creación de valor y los grupos de interés, la responsabilidad social corporativa, la ventaja competitiva, la planificación empresarial a los tres niveles posibles (corporativo, unidad de negocios y funcional), la selección de estrategias y las etapas para la creación de un plan estratégico de empresa (y su relación con el de marketing).</p> <p><b>Análisis de Situación:</b> El entorno económico es de crucial importancia para la actividad empresarial. La expansión o recesión económica traen consigo una serie de implicaciones, ya sea directamente o a través de las políticas que los gobiernos aplican, sobre las actividades productivas y de comercio. En este contexto es muy importante que los empresarios no sólo</p>

comprendan la lógica económica sino también que sean capaces de predecir cuáles son las políticas que con mayor probabilidad seguirá el gobierno y, en consecuencia, ajusten su comportamiento.

Se analizan las principales interrelaciones entre variables del entorno económico, político y social básico para la toma de decisiones en la gestión empresarial y realizar cambios en la propia estrategia o planes de contingencia ante las variaciones del entorno.

- Entorno global, económico y análisis sectorial.

- Se estudian herramientas de análisis sectorial.

- Planes de contingencia.

### **Gestión Estratégica de la Información.**

El constante cambio en el sector de los negocios obliga a tomar decisiones con rapidez, basadas en gran cantidad de datos almacenados en las bases de datos de la empresa u organismos sectoriales. Se analizan las herramientas TIC que permiten convertir en conocimiento la gran información disponible para tomar decisiones que generen una ventaja competitiva.

La Sociedad del Conocimiento se caracteriza por la utilización de la información para generar conocimiento, con el fin de mejorar los procesos de cualquier organización. La información es un bien cada vez menos restringido, más compartido y la ventaja competitiva de las organizaciones radica en interpretarla y convertirla en un elemento diferencial, en un activo.

- Se analizan las herramientas informáticas disponibles que mejoran significativamente la capacidad de una organización a la hora de tomar decisiones corporativas con el fin de aportar valor a los clientes y a la empresa. CIOs
- OLAP
- ERP
- ERP-Extendido (CRM, SRM, SCM, Movilidad, Redes Sociales Empresariales, Web 2.0, E-Business).
- Business intelligence (DataWareHouse, Cuadro de Mando Integral Balanced Score Card).

### **Calidad Institucional.**

- Calidad Institucional. La calidad de las instituciones de un país tanto de las públicas como las privadas se refiere a la seguridad jurídica para las inversiones de capitales nacionales como internacionales, al nivel de corrupción a la ética general de las instituciones, a su grado de cumplimiento de los compromisos, nivel y respeto a la legislación, simplicidad y rapidez de la burocracia, etc. En definitiva un conjunto de factores claves para el desarrollo social y económico.

- Ética empresarial y Responsabilidad Social Corporativa Ningún gestor de empresa puede carecer de una amplia visión de los nuevos desafíos de la economía globalizada, sociales y medioambientales a los que se enfrenta la sociedad. Una gestión empresarial ética sostenible a largo plazo tanto clave para la supervivencia del negocio como necesaria para el futuro del planeta y sus recursos.

- Introducción a la Sostenibilidad.

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa.</li> <li>- Globalización: Aplicación y Consecuencias</li> <li>- Entorno Jurídico y Legal de la empresa.</li> </ul>
---

**ASIGNATURA: DIRECCION Y GESTION ECONOMICO FINANCIERA**

<b>Unidad temporal</b>	Primer cuatrimestre
<b>Carácter</b>	Obligatoria

<b>REQUISITOS PREVIOS</b>
No se han establecido requisitos previos de acceso a este módulo.

<b>Sistemas de evaluación y calificación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Evaluación progresiva:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Casos prácticos y análisis: 20%</li> <li>- Test de evaluación: 10%</li> <li>- Participación en foros y debates: 10%</li> </ul> </li> <li><b>Total de evaluación progresiva: 40 %</b></li> <li>• <u>Evaluación final (presencial): 60%</u></li> </ul>
--	--

	<b>Actividad Formativa</b>	<b>HORAS</b>
<b>Actividades formativas e impacto porcentual en las asignaturas del Módulo</b>	Sesiones presenciales y virtuales	15
	Estudio personal de material básico	60
	Lectura de material complementario	20
	Casos prácticos	50
	Test de evaluación	15
	Tutorías	10
	Foros y debates (trabajo colaborativo)	10
	Total	<b>180</b>

<b>COMPETENCIAS</b>			
<b>Básicas</b>	<b>Generales</b>	<b>Específicas</b>	<b>Transversales</b>
CB6 – CB10	CG1-CG2, CG4 – CG10	CE1, CE2, CE5 – CE8, CE11 Y CE21	CT1 – CT4

<b>CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA</b>
<p><b>DIRECCION Y GESTION ECONOMICO FINANCIERA (6 ECTS)</b></p> <p>Esta asignatura da el soporte necesario al futuro director financiero o inversor para saber leer críticamente los números, ya sean provenientes de estados financieros como de informes de gestión. Presenta una coyuntura claramente internacional (Normas Internacionales de Información Financiera y Normativa Internacionales Contables), práctica (a través del método del caso), fomenta el análisis financiero y la relación constante entre los sistemas de control de gestión, de análisis financiero y el valor de la empresa.</p> <p>Se analizan los principales aspectos recogidos en los estados financieros de las compañías desde una perspectiva fundamentalmente internacional. Algunos de los temas, entre otros, tratados en la asignatura son la estructura y formato de los principales estados financieros, los principios contables. El análisis de los estados financieros también incluyen el análisis de ratios, el sistema Dupont, el análisis de flujos de caja, los sistemas de consolidación de cuentas, y papel de los impuestos; así como el análisis de las implicaciones del fondo de comercio y activos intangibles.</p> <p>Por otro lado se identifica la tipología de Costes que tiene una empresa y su diagnóstico. El estudio y análisis de los costes es muy importante porque pone de relieve el grado de eficiencia económica de la empresa: como unidad económica, la empresa tiene asignada por el sistema la función genérica de creación de valor y es, precisamente, el análisis de los costes el que puede poner de relieve en qué medida cumple la empresa esta función. El alumno a lo largo de esta asignatura estudia las diferentes variedades de sistemas de costes, así como otros aspectos fundamentales relacionados con estos tales como variabilidad de los costes vs. niveles de actividad, precios de venta, umbrales de rentabilidad, etc.</p> <p>La realización de un diagnóstico válida sobre la situación económica-financiera de la empresa aporta las habilidades necesarias para desarrollar tareas directivas y de gestión en el ámbito de la contabilidad y las finanzas.</p> <p>Debido a las interacciones existentes entre las decisiones financieras y a su interrelación con el objetivo de la empresa, la Dirección Financiera se ocupa de evaluar el efecto combinado de dichas decisiones sobre el objetivo financiero, lo que requiere, para que estas sean eficientes, de un adecuado diagnóstico de la situación económico-financiero de la empresa de manera constante.</p>

**ASIGNATURA: PLANIFICACION Y CONTROL PRESUPUESTARIO**

<b>Unidad temporal</b>	Primer cuatrimestre
<b>Carácter</b>	Obligatoria

**REQUISITOS PREVIOS**

No se han establecido requisitos previos de acceso a este módulo.

<b>Sistemas de evaluación y calificación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Evaluación progresiva:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Casos prácticos y análisis: 20%</li> <li>- Test de evaluación: 10%</li> <li>- Participación en foros y debates: 10%</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Total de evaluación progresiva: 40 %</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Evaluación final (presencial): 60%</u></li> </ul>
--	---

	<b>Actividad Formativa</b>	<b>HORAS</b>
<b>Actividades formativas e impacto porcentual en las asignaturas del Módulo</b>	Sesiones presenciales y virtuales	15
	Estudio personal de material básico	60
	Lectura de material complementario	20
	Casos prácticos	50
	Test de evaluación	15
	Tutorías	10
	Foros y debates (trabajo colaborativo)	10
	Total	<b>180</b>

**COMPETENCIAS**

<b>Básicas</b>	<b>Generales</b>	<b>Específicas</b>	<b>Transversales</b>
----------------	------------------	--------------------	----------------------

CB6 – CB10	CG1 – CG10	CE1 – CE3, CE5 – CE6, CE9 – CE12, CE21, CE25	CT1 – CT4
------------	------------	--	-----------

<b>CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA</b>
<p><b>PLANIFICACION Y CONTROL PRESUPUESTARIO (6 ECTS)</b></p> <p>Esta asignatura es una herramienta imprescindible para controlar la gestión de la empresa y anticiparse a los problemas que se pueden producir. En éste área se aportan ideas, conceptos, técnicas, herramientas y soluciones en el ámbito de la gestión y del control presupuestario de todas las organizaciones, y cómo se les podría permitir conseguir una utilización mucho más eficaz de los recursos. El presupuesto es una herramienta esencial para planificar como se determinan y gestionan los recursos que son necesarios para lograr los mejores resultados posibles. Es una herramienta que integra los esfuerzos de toda la organización.</p> <p>Analizando el negocio y su futuro, se analiza cómo concretar los requerimientos de información y establecer una metodología clara sobre la forma de implantar, confeccionar y analizar el sistema presupuestario.</p> <p>El alumno podrá manejará el control presupuestario como parte del control de gestión que ofrece una base para evaluar el grado de cumplimiento del presupuesto de cada actividad de la empresa, sin embargo, la gestión de cada responsable de la empresa no es totalmente traducible a términos monetarios. Es necesario crear indicadores de gestión cualitativos, cuando sea posible, que nos den información sobre la calidad de la Gestión de cada responsable en las áreas clave para el desarrollo del negocio.</p> <p>El planteamiento de diversas herramientas de control, como los centros de responsabilidad, los precios de transferencia, la descentralización empresarial, los cuadros de mando..., será el camino para el logro de los objetivos previamente establecidos, además de crear todos los elementos necesarios para conjugar el sistema de control.</p> <p>Así mismo, el planteamiento y establecimiento de un sistema de información y control estratégico, permitirá a la empresa poder reaccionar de una manera anticipada y coherente a los cambios del entorno y del mercado.</p>

#### **ASIGNATURA: EVALUACION DE INVERSIONES**

<b>Unidad temporal</b>	Primer cuatrimestre
<b>Carácter</b>	Obligatoria

### REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido requisitos previos de acceso a este módulo.

<b>Sistemas de evaluación y calificación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <u>Evaluación progresiva:</u><ul style="list-style-type: none"><li>- Casos prácticos y análisis: 20%</li><li>- Test de evaluación: 10%</li><li>- Participación en foros y debates: 10%</li></ul></li></ul> <p><b>Total de evaluación progresiva: 40 %</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <u>Evaluación final (presencial): 60%</u></li></ul>
--	---

	<b>Actividad Formativa</b>	<b>HORAS</b>
<b>Actividades formativas e impacto porcentual en las asignaturas del Módulo</b>	Sesiones presenciales y virtuales	15
	Estudio personal de material básico	60
	Lectura de material complementario	20
	Casos prácticos	50
	Test de evaluación	15
	Tutorías	10
	Foros y debates (trabajo colaborativo)	10
	Total	<b>180</b>

### COMPETENCIAS

<b>Básicas</b>	<b>Generales</b>	<b>Específicas</b>	<b>Transversales</b>
CB6 – CB10	CG1, CG2, CG4 – CG10	CE1 – CE6, CE9 – CE12, CE21, CE25	CT1 – CT4

### CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

#### **EVALUACION DE INVERSIONES (6 ECTS)**

Esta asignatura es tiene como objetivo analizar y evaluar proyectos estratégicos de inversión, o sea, aquellos que afectan a la esencia misma de la empresa -inversiones difíciles de revertir

porque comprometen los recursos de la empresa a largo plazo.

El análisis se centrará en la adquisición de activos fijos, es decir, activos que implican la inmovilización de fondos en un periodo de tiempo relativamente largo que podríamos fijar como mínimo de un año. Paralelamente, las inversiones en activos fijos van a exigir inversiones en elementos del activo circulante que posibiliten su puesta en operación Y posterior funcionamiento.

Todo ello exigirá una metodología que permita definir todos los pasos determinantes en un proyecto de inversión, ya sea de crecimiento ó de renovación, ya que son determinante en el futuro económico y financiero de la empresa durante un largo periodo de tiempo.

Se valorarán los diferentes métodos de valoración de proyectos de inversión, las herramientas de cálculo necesarias para ello, y será necesario un proceso previo de formación en la formulación de operaciones financieras para su adecuada ejecución.

En general ésta asignatura curso enfrenta al alumno ante las decisiones de financiación propias de un director financiero, poniendo de manifiesto cómo el conocimiento de la teoría financiera resulta clave para el éxito de las decisiones. Los aspectos tratados a nivel global incluyen: Análisis de inversiones en incertidumbre, métodos de análisis de inversiones. política de dividendos, elementos de Cash Management e interrelación entre la política de inversiones y financiación.

#### ASIGNATURA: POLITICA DE FINANCIACION

<b>Unidad temporal</b>	Primer cuatrimestre
<b>Carácter</b>	Obligatoria

#### REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido requisitos previos de acceso a este módulo.

<b>Sistemas de evaluación y calificación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <u>Evaluación progresiva:</u><ul style="list-style-type: none"><li>- Casos prácticos y análisis: 20%</li><li>- Test de evaluación: 10%</li><li>- Participación en foros y debates: 10%</li></ul></li></ul> <p><b>Total de evaluación progresiva: 40 %</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <u>Evaluación final (presencial): 60%</u></li></ul>
--	---



<b>Actividades formativas e impacto porcentual en las asignaturas del Módulo</b>	<b>Actividad Formativa</b>	<b>HORAS</b>
	Sesiones presenciales y virtuales	15
	Estudio personal de material básico	70
	Lectura de material complementario	20
	Casos prácticos	40
	Test de evaluación	15
	Tutorías	10
	Foros y debates (trabajo colaborativo)	10
	Total	<b>180</b>

<b>COMPETENCIAS</b>			
<b>Básicas</b>	<b>Generales</b>	<b>Específicas</b>	<b>Transversales</b>
CB6, CB7, CB8, CB9 y CB10	CG1, CG2, CG4 CG10	CE1, CE2, CE4, CE5, CE6, CE9, CE10 - CE13, CE15, CE18, CE20 y CE21	CT1 – CT4

<b>CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA</b>
<p><b>POLITICA DE FINANCIACION (6 ECTS)</b></p> <p>Se denomina financiación a la obtención de recursos, que son necesarios para el funcionamiento de la empresa, en las condiciones de coste, plazo y cuantía más favorables, teniendo en cuenta los objetivos del negocio.</p> <p>El estudio de la función financiera exige conocer las características de las distintas fuentes o alternativas de financiación, siendo este el objetivo general del módulo, como aparece recogido en el programa.</p> <p>A través de esta asignatura se podrá conocer las diferentes fuentes de financiación necesarias, cómo acceder a ellas, y como deben ir acordes con el objetivo perseguido por la empresa que es la maximización del valor de la misma para sus accionistas, empleados, la sociedad, ....</p> <p>Aunque no existe una estructura optima de financiación, si se dan determinados elementos y técnicas que hacen acercarse a la mejor estructura en función de los objetivos y planificación de la empresa, considerando varios escenarios y situaciones de riesgo, que se analizarán a lo largo de la asignatura. Se formará sobre los métodos de cálculo del Coste de capital, las estructuras de apalancamiento óptimo, la política de dividendos y recompra de acciones, entre otros elementos vinculantes a la política de financiación de la empresa.</p> <p>Esta asignatura dará a conocer los fundamentos de la industria bancaria, su contabilidad, su valoración, y especialmente el actual contexto de crisis bancaria. Tras analizar estos conceptos se</p>

pasarán a describir las principales rutas de financiación a través de bancos (Project finance, líneas de crédito, préstamos, préstamos sindicados, revolving loans...) evaluando las ventajas e inconvenientes de cada una. Asimismo, se explora la financiación en bolsa, en el mercado de bonos, a través de fondos de pensiones, titulización y capital riesgo, entre otras.

#### ASIGNATURA: CASH MANAGEMENT Y FISCALIDAD

<b>Unidad temporal</b>	Segundo cuatrimestre
<b>Carácter</b>	Obligatoria

#### REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido requisitos previos de acceso a este módulo.

<b>Sistemas de evaluación y calificación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Evaluación progresiva:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Casos prácticos y análisis: 20%</li> <li>- Test de evaluación: 10%</li> <li>- Participación en foros y debates: 10%</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Total de evaluación progresiva: 40 %</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Evaluación final (presencial): 60%</u></li> </ul>
--	---

	<b>Actividad Formativa</b>	<b>HORAS</b>
<b>Actividades formativas e impacto porcentual en las asignaturas del Módulo</b>	Sesiones presenciales y virtuales	15
	Estudio personal de material básico	60
	Lectura de material complementario	10
	Casos prácticos	60
	Test de evaluación	15
	Tutorías	10
	Foros y debates (trabajo colaborativo)	10
	Total	<b>180</b>

<b>COMPETENCIAS</b>			
<b>Básicas</b>	<b>Generales</b>	<b>Específicas</b>	<b>Transversales</b>
CB6 – CB10	CG1 – CG10	CE1 – CE13, CE15, CE16, CE19-CE22, CE25	CT1 – CT4

<b>CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA</b>
<p><b>CASH MANAGEMENT Y FISCALIDAD (6 ECTS)</b></p> <p>En esta asignatura se estudia todo el proceso que abarca la administración y óptimo control de los flujos de efectivo que ingresan y salen de las cuentas de la Empresa, permitiendo una correcta planificación financiera y un eficiente manejo de todos los procesos dentro de la cadena de valor de su organización.</p> <p>El estudio y el dominio de la gestión de la tesorería de la empresa es de máxima importancia para el alumno y su posterior desarrollo en las organizaciones.</p> <p>Dicho estudio y gestión se centran en la optimización de los fondos líquidos de la empresa y de la capacidad de la misma para obtenerlos, así como en el mantenimiento de una comunicación y coherencia con la Gestión de Cuentas a Cobrar y Cuentas a Pagar y la Gestión de Existencias.</p> <p>El Cash Management forma parte de la Gestión del Activo y Pasivo corriente de la empresa, y por lo tanto representa la gestión del flujo de fondos de la misma (cobros-pagos), enseñando al alumno la utilización de una serie de herramientas, enmarcadas en la Estrategia sobre la inversión y financiación del circulante, con el objetivo de optimizar los costes e ingresos financieros.</p> <p>Paralelamente se identificará todos los aspectos de la fiscalidad implicada en los instrumentos, productos, y variables relevantes de las empresas, y cómo éstas afectan a los flujos financieros, y a la toma de decisiones.</p>

#### **ASIGNATURA: FINANZAS CORPORATIVAS**

<b>Unidad temporal</b>	Segundo cuatrimestre
<b>Carácter</b>	Obligatoria

<b>REQUISITOS PREVIOS</b>
No se han establecido requisitos previos de acceso a este módulo.

<b>Sistemas de evaluación y calificación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Evaluación progresiva:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Casos prácticos y análisis: 20%</li> <li>- Test de evaluación: 10%</li> <li>- Participación en foros y debates: 10%</li> </ul> </li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Total de evaluación progresiva: 40 %</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Evaluación final (presencial): 60%</u></li> </ul>
--	---

	<b>Actividad Formativa</b>	<b>HORAS</b>
<b>Actividades formativas e impacto porcentual en las asignaturas del Módulo</b>	Sesiones presenciales y virtuales	15
	Estudio personal de material básico	50
	Lectura de material complementario	30
	Casos prácticos	50
	Test de evaluación	15
	Tutorías	10
	Foros y debates (trabajo colaborativo)	10
	Total	<b>180</b>

<b>COMPETENCIAS</b>			
<b>Básicas</b>	<b>Generales</b>	<b>Específicas</b>	<b>Transversales</b>
CB6 – CB10	CG1 – CG10	CE1, CE2, CE4 – CE21, CE23	CT1 – CT4

<b>CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA</b>
<p><b>FINANZAS CORPORATIVAS (6 ECTS)</b></p> <p>Esta asignatura ofrece una visión multidisciplinar y esencialmente práctica de las principales operaciones corporativas que se pueden plantear en la práctica diaria de las finanzas corporativas.</p> <p>En cuanto al carácter multidisciplinar, resulta de abordar las distintas operaciones desde un punto de vista financiero, legal, tributario y contable.</p>

En cuanto a su vocación práctica, el contenido descansa en la elaboración y análisis de casos correspondientes a operaciones de mercado habidas en la práctica, con material de profesionales que, de distinta manera, han mantenido un importante grado de protagonismo en las mismas.

Plantea un reto importante como el aprendizaje que permita tener capacidad de discernimiento, selección y análisis entre una multiplicidad de operaciones potenciales y un volumen de información a veces difíciles de tratar, operaciones tales como una Fusión o adquisición de empresa, la valoración de una compañía, o la estructuración de un Project Finance.

El análisis intensivo de los diferentes métodos que existen para valorar empresas y su aplicación al análisis de bolsa y en las fusiones y adquisiciones. ¿Qué es el valor y cómo se mide?, valoración por múltiplos (bursátiles y de transacciones), descripción (maneras simplificadas de descontar) y análisis de los múltiplos más empleados, la valoración de descuentos de flujos de caja, valoración por APV, EVA, creación de valor mediante reestructuraciones corporativas, etc, formarán parte del proceso de formación del alumno.

#### ASIGNATURA: MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS INTERNACIONALES

<b>Unidad temporal</b>	Segundo cuatrimestre
<b>Carácter</b>	Obligatoria

#### REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido requisitos previos de acceso a este módulo.

<b>Sistemas de evaluación y calificación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Evaluación progresiva:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Casos prácticos y análisis: 20%</li> <li>- Test de evaluación: 10%</li> <li>- Participación en foros y debates: 10%</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Total de evaluación progresiva: 40 %</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Evaluación final (presencial): 60%</u></li> </ul>
--	---

<b>Actividades formativas e impacto porcentual en las asignaturas del Módulo</b>	<b>Actividad Formativa</b>	<b>HORAS</b>
	Sesiones presenciales y virtuales	10
	Estudio personal de material básico	40
	Lectura de material complementario	10
	Casos prácticos	10
	Test de evaluación	15
	Tutorías	10
	Foros y debates (trabajo colaborativo)	15
	Total	<b>120</b>

<b>COMPETENCIAS</b>			
<b>Básicas</b>	<b>Generales</b>	<b>Específicas</b>	<b>Transversales</b>
CB6 – CB10	CG1 – CG6		CT1 – CT4

<b>CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA</b>
<p><b>MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS INTERNACIONALES (4 ECTS)</b></p> <p>Esta asignatura da una visión de conjunto sobre los mercados financieros, su funcionamiento, los distintos grados de riesgo y sobre todo la rentabilidad esperable en cada uno de ellos. También se estudia cómo analizar y recomendar diversas opciones de inversión.</p> <p>Este módulo de Instrumentos y mercados financieros, facilita los mecanismos de autoaprendizaje para que el estudiante asimile el funcionamiento de los mercados, analice el mercado y gestione el área financiera en un contexto económico cada vez más complejo y globalizado. Se analiza las actividades principales de estos mercados, utilidad de los mismos y definición de los activos y principales intervinientes, tanto de Renta Fija como de renta Variable, así como el uso de los instrumentos derivados y su aplicabilidad eficiente en la gestión financiera de las compañías.</p> <p>Paralelamente, dado que las fronteras en los negocios desaparecen y la necesidad de crecimiento económico por parte de las empresas exige que los profesionales destaquen por su nivel de conocimiento y dominio de habilidades para el control de procesos de gestión de crisis, integración, expansión, fusión e internacionalización, es imprescindible, además de manejar las claves para diferenciarse y ser competitivos en las economías más desarrolladas, conocer a fondo las dinámicas de áreas político-económicas emergentes en el mundo, fundamentales en el mapa actual de la economía internacional.</p> <p>Al finalizar el Módulo, el estudiante será capaz de realizar la gestión administrativa y financiera, así como la de los medios de cobro y pago, en las operaciones de comercio internacional, de acuerdo con objetivos y procedimientos establecidos, así como todo lo vinculado a los mercados</p>

de divisas (formación de los precios y operativa, gestión de riesgos de tipos de cambio en las empresas afectadas por ésta variable, estrategias y gestión de coberturas, etc)

### PRACTICAS EN EMPRESA

<b>Número de créditos ECTS: 4 ECTS</b>	
<b>Unidad temporal</b>	1 asignaturas Segundo cuatrimestre
<b>Carácter</b>	OBLIGATORIA

<b>Denominación de las asignaturas</b>	<b>Créditos ECTS</b>	<b>Carácter</b>
Prácticas Externas	4	Optativa

<b>REQUISITOS PREVIOS</b>
No se han establecido requisitos previos de acceso a este módulo.

<b>Sistemas de evaluación y calificación Prácticas Externas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación del tutor externo: 40%</li> <li>• Memoria de prácticas: 60%</li> </ul>
---	--

<b>Actividades formativas e impacto porcentual en la asignatura Prácticas Externas</b>	<b>Actividad Formativa</b>	<b>HORAS</b>
	Desarrollo de las prácticas en el Centro	80
	Tutoría	15
	Trabajo autónomo	25
	Total	120

<b>COMPETENCIAS</b>			
<b>Básicas</b>	<b>Generales</b>	<b>Específicas</b>	<b>Transversales</b>

CB6 – CB10	CG1 – CG10	CE1, CE3, CE12, CE21, CE23	CT1 – CT4
------------	------------	-------------------------------	-----------

<b>CONTENIDOS DEL MÓDULO</b>
<p><b>Resultados de Aprendizaje</b></p> <p>Las prácticas, como acción formativa, permitirán combinar la teoría que se imparte en la Universidad y la realidad diaria de la empresa, facilitando la integración del estudiante en un mundo nuevo, a través de la observación, la apropiación de conductas y de actitudes propias de la competencia profesional.</p> <p>La propia naturaleza del módulo, exige integrar de forma práctica las competencias transversales y específicas adquiridas en el proceso de aprendizaje anterior.</p> <p>El Máster está orientado al mundo de la empresa, el mejor complemento a la formación práctico-teórica de las enseñanzas que se imparten es realizar un trabajo en una empresa concreta. El alumno cuenta con un tutor que supervisa el correcto desarrollo de las tareas que se le asignen y mantiene las relaciones pertinentes con el tutor designado por la UNIR quienes, en régimen de colaboración, velan por la óptima formación del alumno.</p> <p>Los detalles de las tareas a desarrollar por el alumno durante la estancia en la empresa serán fijadas por el Tutor de Prácticas Externas y se adaptarán a las peculiaridades propias de cada centro sin perder la perspectiva del cumplimiento de los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Colaborar activamente en el desarrollo de proyectos o tareas que le sean asignados dentro de un departamento concreto.</li> <li>- Participar en la planificación de las actividades en la empresa.</li> <li>- Participar en la planificación de la formación a todos los niveles y en las materias propias de su área de especialización en base a los requerimientos detectados.</li> <li>- Informar y formar con carácter general, a todos los niveles de la organización.</li> </ul> <p>El alumno tendrá la oportunidad de conocer un departamento financiero y poder ver sobre el terreno sus diferentes áreas y procesos, pudiendo participar directamente en el desarrollo de algunos de ellos bajo la supervisión de un mentoring interno de la propia empresa.</p>



### RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

El resultado del aprendizaje conseguido tras cursar el módulo de Prácticas externas en empresas será que el estudiante pueda realizar alguna de las actividades propias de los profesionales de la dirección financiera y, con especial interés en el apoyo a la elaboración de los estados contables y financieros de una empresa, conocer y realizar el diseño de los procesos presupuestarios dentro de la empresa, aprender a relacionarse con profesionales que interactúan en la empresa, tales como auditores, administradores, socios y asesores externos, aprender a relacionarse con profesionales que interactúan en la empresa, tales como auditores, administradores, socios y asesores externos, y aprender a elaborar informes de viabilidad de inversiones y proyecto

### TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM)

Número de créditos ECTS: 8 ECTS	
<b>Unidad temporal</b>	1 asignatura Segundo cuatrimestre
<b>Carácter</b>	Obligatoria

Denominación de las asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Trabajo Fin de Máster	10	Obligatorio

### REQUISITOS PREVIOS

Para poder presentar y defender el Trabajo Fin de Máster es necesario haber superado todas las asignaturas del Máster.

<b>Sistemas de evaluación y calificación:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Exposición del TFM: 30%</li><li>- Contenido del TFM: 50%</li><li>- Organización del TFM: 20%</li></ul>
---	--

Actividades formativas e impacto porcentual	Actividad Formativa	HORAS
	Sesiones presenciales virtuales	20
	Tutorías	60

<b>en la asignatura del Módulo</b>	Seguimiento y evaluación final	60
	Trabajo autónomo: Desarrollo del Trabajo Fin de Master	160
	Total	300

<b>COMPETENCIAS</b>			
<b>Básicas</b>	<b>Generales</b>	<b>Específicas</b>	<b>Transversales</b>
CB6 – CB10	CG1 – CG17, CG10	CE1, CE2, CE4 – CE9, CE11, CE14, CE20, CE21, CE23	CT1 – CT4

<b>CONTENIDOS DEL MÓDULO</b>
<p><b>TRABAJO FIN DE MÁSTER</b></p> <p>El Trabajo fin de Máster (con supervisión por el tutor asignado en sesiones de tutorías), consiste de manera específica en la realización práctica de un proyecto por parte de cada uno de los estudiantes, con el objetivo último de ofrecerles la oportunidad de que adopten un enfoque multidisciplinar en la toma de decisiones relacionadas con las finanzas dentro de una industria/sector/empresa determinada. El trabajo requiere que el estudiante analice datos del entorno y que aplique un gran conjunto de habilidades y conocimientos para la resolución de problemas empresariales reales. El objetivo del trabajo es resolver algún problema real de manera sistemática.</p> <p>El trabajo deberá contener objetivos claros y ser de utilidad para algún colectivo concreto facilitando implicaciones gerenciales a dicho colectivo (directivos, accionistas, trabajadores etc.) que puedan utilizar los resultados del mismo de manera beneficiosa. El trabajo deberá demostrar las competencias del alumno como profesional en el ámbito de las finanzas. De este modo, el estudiante debe de considerar aspectos éticos, legales y sociales; entre otros a tener en cuenta.</p>

<b>RESULTADOS DEL APRENDIZAJE</b>
<p>El Trabajo Fin de Máster proporciona al estudiante, desde una perspectiva eminentemente práctica, habilidades en el campo de la recopilación de materiales, en el de la selección de las fuentes y en el de la redacción ordenada y coherente de alguna de las áreas relacionada con la temática del máster, a cuyo término deberá alcanzar unas conclusiones. Bajo la dirección de un tutor, el estudiante ahondará de forma rigurosa en un tema relacionado con una de las asignaturas, cuyo resultado puede añadir a su bagaje profesional.</p>

## MASTER SEMIPRESENCIAL.

El estudiante en modalidad semipresencial realizará el Módulo de Mercados e Instrumentos Financieros presencialmente en las instalaciones de UNIR.

Esta modalidad obligatoria para los alumnos que se acojan al programa Semipresencial, supone la presencia de los alumnos durante cinco semanas en las instalaciones de UNIR en Madrid, para lo que se realizarán sesiones formativas a razón de 5 horas por jornada, equivalentes a 120 horas de actividad.

### ASIGNATURA: MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS INTERNACIONALES

Unidad temporal	Segundo cuatrimestre
Carácter	Obligatoria

#### REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido requisitos previos de acceso a este módulo.

Sistemas de evaluación y calificación	<ul style="list-style-type: none"><li>• <u>Evaluación progresiva:</u><ul style="list-style-type: none"><li>- Casos prácticos y análisis: 20%</li><li>- Test de evaluación: 10%</li><li>- Participación en foros y debates: 10%</li></ul></li></ul> <p><b>Total de evaluación progresiva: 40 %</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <u>Evaluación final (presencial): 60%</u></li></ul>
---------------------------------------	---

	Actividad Formativa	HORAS
Actividades formativas e impacto porcentual en las asignaturas del Módulo	Sesiones teóricas presenciales	20
	Estudio personal de material básico	40
	Sesiones Prácticas presenciales	20
	Test de evaluación	15
	Tutorías	10
	Foros y debates	15
	Total	<b>120</b>

<b>COMPETENCIAS</b>			
<b>Básicas</b>	<b>Generales</b>	<b>Específicas</b>	<b>Transversales</b>
CB6 – CB10	CG1 – CG6		CT1 – CT4

<b>CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA</b>
<p><b>MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS INTERNACIONALES (4 ECTS)</b></p> <p>Esta asignatura da una visión de conjunto sobre los mercados financieros, su funcionamiento, los distintos grados de riesgo y sobre todo la rentabilidad esperable en cada uno de ellos. También se estudia cómo analizar y recomendar diversas opciones de inversión.</p> <p>Este módulo de Instrumentos y mercados financieros, facilita los mecanismos de autoaprendizaje para que el estudiante asimile el funcionamiento de los mercados, analice el mercado y gestione el área financiera en un contexto económico cada vez más complejo y globalizado. Se analiza las actividades principales de estos mercados, utilidad de los mismos y definición de los activos y principales intervinientes, tanto de Renta Fija como de renta Variable, así como el uso de los instrumentos derivados y su aplicabilidad eficiente en la gestión financiera de las compañías.</p> <p>Paralelamente, dado que las fronteras en los negocios desaparecen y la necesidad de crecimiento económico por parte de las empresas exige que los profesionales destaquen por su nivel de conocimiento y dominio de habilidades para el control de procesos de gestión de crisis, integración, expansión, fusión e internacionalización, es imprescindible, además de manejar las claves para diferenciarse y ser competitivos en las economías más desarrolladas, conocer a fondo las dinámicas de áreas político-económicas emergentes en el mundo, fundamentales en el mapa actual de la economía internacional.</p> <p>Al finalizar el Módulo, el estudiante será capaz de realizar la gestión administrativa y financiera, así como la de los medios de cobro y pago, en las operaciones de comercio internacional, de acuerdo con objetivos y procedimientos establecidos, así como todo lo vinculado a los mercados de divisas (formación de los precios y operativa, gestión de riesgos de tipos de cambio en las empresas afectadas por ésta variable, estrategias y gestión de coberturas, etc).</p>

## 6. PERSONAL ACADÉMICO

### 6.1. Previsión del profesorado

Las categorías del profesorado de la Universidad Internacional de La Rioja son las que se recogen en la memoria de la Universidad y que de forma resumida se relacionan a continuación:

- **Profesor/a Agregado/a:** Es el doctor que desarrolla actividades docentes e investigadoras, desarrolla estudios de su especialidad o interdisciplinares y colabora con el Profesor Director para la ejecución de las actividades que a éste encomiende el centro. Asimismo, se encarga de la dirección de tesis doctorales y puede dirigir o coordinar la enseñanza de una o varias asignaturas de los planes de estudios que correspondan a su departamento, a requerimiento del director de éste, cuando no exista Profesor Director encargado de esta tarea. Tiene a su cargo la tutoría de grupos de alumnos.
- **Profesor/a Adjunto/a:** Es el doctor que desarrolla actividades docentes e investigadoras, desarrolla estudios de su especialidad o interdisciplinares, se encarga de la dirección de tesis doctorales y puede coordinar la enseñanza de una o varias asignaturas de los planes de estudios que correspondan a su departamento cuando no exista Profesor Director o Profesor Agregado encargados de esta tarea. Tiene a su cargo la tutoría de grupos de alumnos.
- **Profesor/a Asociado/a:** Es el titulado universitario de grado superior que desarrolla actividades docentes y coordina a varios profesores que imparten la misma o distintas asignaturas de los planes de estudio que corresponden a su departamento. Pueden tener, además, a su cargo la tutoría de grupos de alumnos.

Universidad	Categoría	Total %	Doctores%	Horas%
Universidad Internacional de la Rioja	Profesor Agregado	15	100	15
Universidad Internacional de la Rioja	Profesor Adjunto	35	100	35
Universidad Internacional de la Rioja	Profesor Asociado	50	0	50

La estructura docente del Máster está constituida por un equipo con las competencias necesarias para llevar a cabo la organización y desarrollo del mismo. Como establece el RD 1393/2007, el profesorado es experto en los contenidos del Máster y tiene experiencia académica, profesional o en ambos campos.

En el siguiente cuadro se expresan las características de los profesores con los que la UNIR ha alcanzado compromiso para la impartición de las asignaturas. Hay un núcleo básico de perfiles con nombre y apellido que está formado por cuatro doctores y tres licenciados, además se incorporan cuatro doctores más y cuatro licenciados.

Asignatura	Experiencia	Titulación	Acreditación	Dedicación
<b>Planificación y Control Presupuestario</b>	Amplia experiencia profesional en Comercio y Servicios y como profesor universitario. Experiencia docente semipresencial y a distancia	<b>David Diaz</b> Licenciado en Administración y Dirección de Empresas  Máster en Dirección y Gestión de Empresas.  Experto Profesional en Gestión Comercial y Marketing	No	Tiempo parcial
<b>Evaluación de Inversiones</b>  <b>Política de Financiación</b>	Amplia experiencia profesional en banca y auditoría. Experiencia docente semipresencial y a distancia	<b>Gumer Alberola</b> Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Experto en Gestión de riesgos Financieros y Finanzas Internacionales.	No	Tiempo completo
<b>Dirección Estratégica Corporativa</b>	Amplia experiencia profesional estratégica de marcas, Gestión internacional de la empresa. Experiencia docente semipresencial y a distancia	<b>Francisco Javier Forcadell</b> Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.	Si	Tiempo parcial
<b>Cash Management y Fiscalidad</b>	Amplia experiencia profesional en el área de la asignatura y como docente semipresencial y a distancia.	Licenciado de Derecho y Dirección y Administración de Empresas	No	Tiempo parcial
<b>Finanzas Corporativas</b>	Experiencia profesional como analista cuantitativo en el departamento de Metodologías de Riesgo	Licenciada en Economía, especialidad Economía cuantitativa.	Acreditación FinancialRisk Manager	Tiempo parcial

	de una entidad financiera internacional			
<b>Mercados e Instrumentos Financieros Internacionales</b>	Ha trabajado en Analistas Financieros Internacionales como consultor/investigador y ha impartido clases en Master de Banca y Finanzas	Doctor en Economía	No	Tiempo parcial
	Amplia experiencia profesional en el área económica internacional, Macroeconomía y Financiación internacional. Experiencia docente semipresencial y a distancia	Doctor en Economía Master of Science "European Political Economy. Research Stream: Integration" - London	No	Tiempo completo en la modalidad semipresencial.
<b>Dirección y Gestión Económico Financiera</b>	Amplia experiencia profesional como Auditora de cuentas	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	No	Tiempo parcial
	Más de 5 años de experiencia como consultor financiero, formación y habilidades directivas. Amplia experiencia en docencia semipresencial y a distancia.	<b>Joaquín M Navajales</b>  Doctor en Economía Financiera Estudios de Postgrado en Finanzas Special Studies in Administration and Management (CSS) - HARVARD UNIVERSITY	Si	Tiempo parcial
	Amplia experiencia docente tanto en la modalidad on-line como presencial, en las siguientes áreas de conocimiento: Economía Financiera y	<b>Mónica Clavel San Emeterio:</b> Doctorando en proceso de Internacionalización del Sector Vitivinícola. Máster en Investigación en	No	Tiempo parcial

	Contabilidad; Organización de Empresas. Autora de artículos científicos y de investigación.	Economía de la Empresa. Licenciada en Dirección y Administración de Empresas.		
<b>Prácticas Externas</b>	Experiencia docente en grado y postgrado en diversos centros de educación superior. Amplia experiencia profesional en diversas empresas como Director de Recursos Humanos. Técnico Superior de Prevención de Riesgos Laborales en laFundación Confemetal.	Licenciado en Ciencias del Trabajo por la UOC. Executive MBA en Dirección y Administración de Empresas.	No	Tiempo completo
	Amplia experiencia profesional en diversas empresas como Director en temas de emprendedores.	Doctor en Economía	No	Tiempo parcial
<b>Trabajo Fin de Máster</b>	Ha trabajado en diversas universidades públicas y privadas, ha sido Directora de Proyectos en Geaplus International Consulting, ha dirigido y participado en numerosos proyectos de investigación nacional e internacional en el área de la economía y de la empresa. Es autora de numerosos artículos científicos, libros de investigación y manuales. Línea de investigación: Economía internacional; economía	<b>Eva Asensio del Arco:</b> Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid.	Si	Tiempo parcial



	financiera; economía aplicada; gestión del conocimiento y del talento; proyectos de I+D+i en el ámbito de la empresa.			
	Amplia experiencia profesional en diversas empresas como Director de Recursos Humanos. Líneas de investigación: Cuadro de Mando Integral, Responsabilidad Social Corporativa, Técnicas de Control de Gestión.	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Máster en Dirección de Empresas.	No	Tiempo parcial

De acuerdo con el detalle del profesorado participante en el Máster, actualmente la UNIR dispone de los recursos humanos necesarios para impartir la titulación que se propone. Sin perjuicio de ello, en el caso de que la demanda fuera superior a lo previsto inicialmente, se podría estudiar la posibilidad de ampliar la plantilla docente y de servicios para atender a las nuevas necesidades que puedan existir.

#### 6.1.1. Proceso de selección del profesorado

En la selección de profesorado se respetará lo dispuesto en las siguientes leyes:

- LEY ORGÁNICA 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. BOE núm. 71 Viernes 23 marzo 2007.
- LEY 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad. BOE núm. 289 Miércoles 3 diciembre 2003

Dentro de este marco general el procedimiento que se seguirá comportará la creación de una Comisión constituida en la Universidad Internacional de la Rioja, bajo la presidencia del Rector, y Compuesta por el Director de la Facultad de Empresa y Comunicación de la UNIR, por el Director de Recursos Humanos y por el Secretario General de la Universidad. Finalizados los trabajos de selección, el Rector remitirá la propuesta al Presidente del Consejo de Directivo de la Universidad, a efectos de formalizar los contratos laborales correspondientes.

En la formulación serán criterios determinantes los de:

- a) el mérito y capacidad de los candidatos en las respectivas asignaturas;
- b) la experiencia personal de los candidatos en la enseñanza a distancia.

### 6.1.2. Formación prevista para el profesorado

Para explicar con detalle todos los recursos de que dispone la UNIR así como la metodología, todos los profesores de nueva incorporación de la UNIR realizan un curso de orientación con la siguiente estructura:

1. *Conoce la UNIR*: Bienvenida del Rector, las personas, funciones del profesorado, estudios de la UNIR y cómo se organiza una asignatura.
2. *Aula virtual*: La plataforma de la UNIR, las clases presenciales virtuales, cómo grabar las clases, corrección de actividades, el correo electrónico y funcionamiento y participación en foros.
3. *Información complementaria*: gestión de incidencias y la inteligencia emocional en las tutorías *on-line*.



### 6.2. Dotación del personal de administración y servicios común a todas las titulaciones

La UNIR es una universidad que imparte sus enseñanzas en modalidad totalmente virtual por lo que el personal de apoyo para cada una de las titulaciones son, en su mayoría personal titulado, no docente, con una formación específica tal y como se detalla a continuación. Hemos elaborado un cuadro donde relacionamos el perfil de este personal con los diferentes departamentos y servicios de la Universidad.

La UNIR cuenta con el apoyo de los siguientes departamentos y servicios para que sea posible la implantación y desarrollo de las distintas titulaciones.

Departamentos y Servicios	Apoyo a las Titulaciones	Perfil de PAS
Oficina de atención al alumno	Información sobre las diferentes titulaciones	6 Auxiliares administrativos con experiencia en el campo de la Formación.

Servicio Técnico de Orientación	Orientación a futuros alumnos	30 Licenciados superiores en diferentes titulaciones (Pedagogía, Psicología y Sociología).
Servicio de Admisiones	Acceso, admisión y matrícula	22 Auxiliares administrativos con experiencia en el campo de la Formación.
Servicio Técnico Informático	Mantenimiento, desarrollo e innovación de la plataforma e-Learning	15 Titulados superiores (ingeniería, técnicos de informática y especialistas en e-learning); uno de ellos responsable del mantenimiento.
Servicio de Publicaciones, Recursos Docentes y Documentación	Diseño y desarrollo de los materiales y Recursos docentes para su aplicación on line	24 Titulados superiores, uno de ellos responsable del diseño y edición de los contenidos de los Grados.
Comunicación y Expansión Académica	Plan de Comunicación y desarrollo de proyectos nacionales e internacionales.	12 Licenciados en diferentes áreas relacionadas. Marketing, ADE y Relaciones Públicas.
TV y Producción Audiovisual	Grabación, edición y producción de material didáctico audiovisual.	10 Licenciados en diferentes Titulaciones (Comunicación y Periodismo).

## Selección

En la selección del PAS se respetará lo dispuesto en las siguientes leyes:

- LEY ORGÁNICA 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. BOE núm. 71 Viernes 23 marzo 2007.
- LEY 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad. BOE núm. 289 Miércoles 3 diciembre 2003.

Los criterios de selección del PAS, fijados con carácter general para atender las necesidades administrativas y de apoyo a la docencia, son los siguientes:

- Conocimientos exigidos para el desarrollo de su categoría, atendiendo a los estudios de enseñanzas oficiales o complementarias que se acrediten por el candidato y su adecuación a las tareas requeridas.
- Conocimientos de inglés, tanto a nivel hablado y escrito.

- Experiencia profesional acreditada en puestos con alto requerimiento en el manejo de las nuevas tecnologías, así como en tareas de apoyo docente.

### **Formación**

El plan de formación para el PAS de la Universidad Internacional de la Rioja se ha diseñado con el objetivo de disponer de un instrumento eficaz que gestione y desarrolle las estrategias de la organización, en materia de capacitación y desarrollo, permitiendo la adaptación de las personas a los puestos de trabajo (nuevas tecnologías y actualización de conocimiento), facilitando su promoción profesional y asegurando el éxito de la implantación de nuevos modelos organizativos.

En este sentido, las acciones formativas se gestionarán con el objetivo de alcanzar las metas que la Universidad se ha trazado y que incluye el necesario desarrollo de la carrera profesional de cada trabajador.

Dicho plan contará con un sistema de evaluación de los resultados obtenidos. Partiendo de un análisis de necesidades "normativas y formativas" del personal, se propondrá un plan formativo, que posteriormente, permitirá ir ajustando la definición de las nuevas acciones formativas a realizar en períodos posteriores.

## 7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

### 7.1. Justificación de la adecuación de los materiales y servicios disponibles

En el desarrollo de la actividad propia de la universidad siempre se dispone de la infraestructura necesaria para desarrollar sus actividades de enseñanza, investigación, extensión y gestión.

La infraestructura fundamental para el desarrollo del título es el campus virtual, que se ha descrito en el criterio cincodesde un punto de vista académico, abarcando en este criterio los aspectos técnicos.

Además, para el desarrollo de las funciones de UNIR, se dispone de:

- Rectorado.
- Secretaría General.
- Recepción e información.
- Una biblioteca.
- Un salón de actos para 100 personas.
- Cinco salas de reuniones.
- Tres aulas de trabajo.
- Tres aulas polivalentes.
- Dos aulas totalmente informatizadas de 50 m<sup>2</sup> cada una, con la incorporación de 50 equipos informáticos de última generación.
- Dos salas de sistemas, para albergar los sistemas informáticos y tecnológicos.
- Siete salas de impartición de sesiones presenciales virtuales.
- Un aula-plató con los recursos necesarios para grabar las sesiones magistrales.

### 7.2. Instituciones colaboradoras para la realización de prácticas externas

Para la realización de las **prácticas externas**, UNIR tiene firmado convenio de colaboración con una gran cantidad de empresas. Al final de este criterio se adjuntan dos de los convenios.

**MADRID BUSINESS CONSULTANT**

**SANZCA EMPRESA SLU**

**ÁLVAREZ-CANAL & CIA S.L.**

ABF AVANZARE CONSTRUCCION Y OBRA CIVIL SL

APOINTECH SL

CALZADOS NUEVO MILENIO SL

COMERCIAL ENOC S.L.

FUJITSU

PEOPLE MATTERS

SYNGENTA AGRO S.L.

TAISA SYVALUE SL

TUCAN PRODUCCIONES S.L.

TÜV RHEINLAND IBÉRICA I.C.T S.A

VUELING AIRLINES SA

WARNER BROS ENTERTAINMENT SRLU

AURIGA GLOBAL INVESTORS SOCIEDAD DE VALORES SA

### **7.3. Dotación de infraestructuras docentes**

#### **7.3.1. Software de gestión académica**

La Universidad Internacional de La Rioja dispone de herramientas de gestión que permiten desarrollar de forma eficiente los procesos académico-administrativos requeridos por el título que son los de acceso, admisión, expediente, reconocimientos y transferencias, gestión de actas, expedición de títulos, convocatorias) y los procesos auxiliares de gestión de la universidad como son la gestión de exámenes, gestión de defensas de Trabajo Fin de Grado/Máster, gestión de prácticas, etc.

Dichas herramientas se han desarrollado sobre la base de la gestión por procesos, la gestión de calidad y la satisfacción de las necesidades y expectativas de los usuarios; y todo ello, al tratarse de una universidad en internet, previendo que las solicitudes y trámites puedan desarrollarse íntegramente a distancia.

#### **7.3.2. Campus virtual**

UNIR cuenta con una plataforma de formación propia preparada para la realización de los títulos (eLMSCepal) diseñada sobre la base de la experiencia formativa de una de las empresas promotoras de UNIR, que cuenta con más de 13 años en gestión y formación y por la que han pasado más de 30.000 alumnos.

Esta plataforma pertenece a Entornos de Aprendizaje Virtuales (VLE, Virtual LearningManagements), un subgrupo de los Gestores de Contenidos Educativos (LMS, Learning Management Systems).

Se trata de aplicaciones para crear espacios donde un centro educativo, institución o empresa, gestiona recursos educativos proporcionados por unos docentes y organiza el acceso a esos recursos por los estudiantes y, además, permiten la comunicación entre todos los implicados (alumnado y profesorado). Entre sus características cabe destacar:

- Es fácil de utilizar y no requiere conocimientos específicos por lo que el estudiante puede dedicar todos sus esfuerzos al aprendizaje de la materia que le interesa.
- Todo el sistema opera a través de la Web por lo que no es necesario que los alumnos aprendan a utilizar ningún otro programa adicional.
- Es un sistema flexible que permite adaptarse a todo tipo de necesidades formativas.

Dentro del campus virtual el estudiante encuentra tantas aulas virtuales como asignaturas tenga matriculadas. Desde el aula puede acceder a las sesiones presenciales virtuales a través de la televisión en Internet, que está basado en Adobe Flash Player, una aplicación que ya está instalada en más del 98% de los equipos de escritorio conectados a Internet.

La difusión se realiza mediante el streaming, es decir, el usuario no descarga nada en su ordenador, el visionado se realiza almacenando una mínima cantidad de información (buffering) para el visionado de los contenidos.

Los requisitos técnicos para participar en las sesiones virtuales se resumen en la siguiente tabla:

<b>REQUISITOS TÉCNICOS</b>	
<b>Sistema operativo</b>	Windows 98 SE, 2000, XP, Vista, Mac OS
<b>Navegadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Internet Explorer 6.0 o superior</li> <li>▪ Mozilla firefox 1.5</li> <li>▪ Netscape Navigator 7.1</li> <li>▪ Safari 2.x</li> <li>▪ AOL 9</li> </ul>
<b>Resolución pantalla</b>	Resolución Mínima de 800x600 (se recomienda 1024x768 o superior).
<b>Ancho de banda</b>	56 ADSL/ Cable (conexión alámbrica recomendada).
<b>Red</b>	Acceso externo a Internet, sin restricción de puertos o URL no corporativas.
<b>Audio</b>	Tarjeta de audio integrada, con altavoces o toma de auriculares.
<b>Video</b>	WebCam compatible con los sistemas operativos mencionados.
<b>Equipos PC</b>	RAM: mínimo recomendado 512 Mb.

### **7.3.3. Biblioteca virtual**

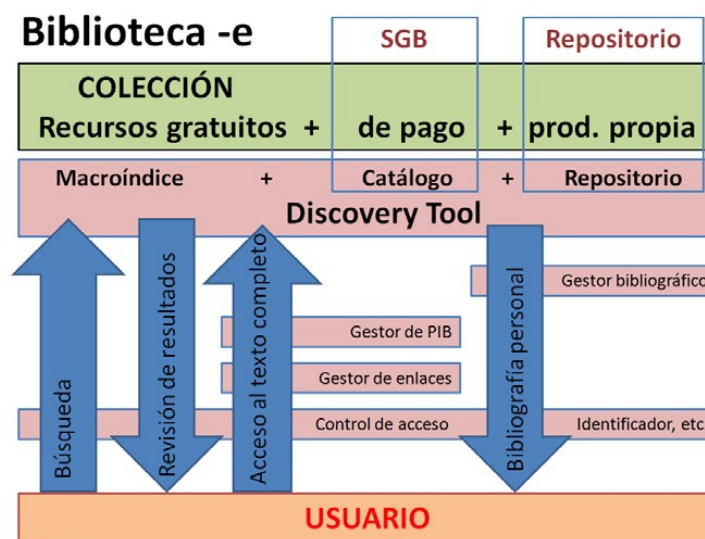
El material bibliográfico y documental, se gestiona a través de una biblioteca virtual. Esta cubre las necesidades de información de sus profesores, investigadores, alumnos y PAS, para la realización de sus tareas de docencia, investigación y gestión.

La política de adquisiciones de la biblioteca de UNIR bascula fundamentalmente sobre recursos en soporte digital. La aún imprescindible adquisición de bibliografía en soporte de papel, se enfocará prioritariamente sobre aquellas áreas de conocimiento en las que se incardinan las líneas de investigación estratégicas de la universidad.

La adscripción de UNIR a la CRUE ha implicado la pertenencia a la red REBIUN, con los derechos y obligaciones que prevé su Reglamento. El servicio de préstamo interbibliotecario de REBIUN es un instrumento fundamental para la investigación de los profesores.

La constitución de la biblioteca virtual se ha iniciado con la adquisición de un sistema de gestión de biblioteca y una herramienta de descubrimiento propiedad de PROQUEST, las cuales son la base para futuras extensiones.

La visión de biblioteca virtual sigue el modelo mostrado en la siguiente figura:



#### 7.4. Dotación de infraestructuras investigadoras

El profesorado está integrado en cuatro ejes académicos fundamentales: Educación, Comunicación, Ciencias Sociales y Tecnología. Estos cuatro ejes vertebran la estructura investigadora.

Ha sido creado, además, la Oficina de Consultoría y Apoyo a Proyectos de Investigación (OCAPI) con carácter interdisciplinar para coordinar todas las actividades investigadoras de UNIR y proporcionar apoyo al personal docente-investigador (PDI) adscrito a la Universidad. Su finalidad es estimular y facilitar la participación efectiva de la comunidad académica UNIR en iniciativas de investigación, tanto propias como europeas, nacionales y regionales.

UNIR desarrolla un plan bienal de investigación (Plan Propio de Investigación) que define las líneas maestras para el presente bienio, y aprueban seis líneas iniciales de I+D, que son desarrolladas por grupos de Investigación formados en torno a las líneas básicas de I+D. Los grupos están dirigidos por catedráticos y académicos de prestigio en sus áreas. Los grupos son flexibles e incorporan candidatos durante el bienio. Así, se parte de una estructura de 7 grupos con 15 miembros, aunque se espera duplicar en el plazo de 18 meses.

Al mismo tiempo, todo profesor recibe orientación y apoyo para mantener una carrera investigadora (publicación científica, dirección de trabajos de grado, tesinas de máster y tesis doctorales, estancias de investigación, etc.) que dependerá tanto de su implicación en Unir como del plan individual de carrera elaborado para cada uno.



De esta manera, articulamos el personal investigador alrededor de Grupos y Líneas de trabajo, sin olvidar la atención individual según parámetros personales.

### **7.5. Recursos de telecomunicaciones**

Los recursos disponibles en UNIR son los siguientes:

- 90 líneas de teléfono a través de tres primarios de telefonía en Madrid.
- 30 líneas de teléfono a través de un primario de telefonía en Logroño.
- Número de teléfono de red inteligente para llamadas entrantes: 902 02 00 03.
- Centralita de telefonía administrativa Panasonic TDA600. 16 canales VoIP+ analógicos.
- Nueve enlaces móviles con conexión digital a la central.
- Cuatro líneas de banda ancha redundantes y balanceadas utilizando tecnología Cisco para dar acceso a: Internet, Conectividad con Universitat XXI y al Campo Moodle que tiene UNIR externalizado.
- Telefonía basada en VoIP sobre servidores Cisco Call Manager 5.1 redundados.
- 100 por 100 de los puestos de trabajo con acceso a la red local mediante cable.
- Cobertura WIFI en todas las dependencias universitarias.
- Sistemas de alimentación eléctrica ininterrumpida mediante baterías y un generador diesel que garantiza el servicio necesario para las comunicaciones y el normal funcionamiento de todos los equipos informáticos en caso de fallo eléctrico con autonomía de ocho horas.

### **7.6. Mecanismos para garantizar el servicio basado en las TIC**

El modelo de enseñanza de UNIR hace un uso intensivo de las TIC para garantizar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Las infraestructuras tecnológicas que sirven de apoyo a la educación a distancia en UNIR garantizan la accesibilidad a los servicios en todo momento.

UNIR tiene contratado un proveedor europeo de servicios de Presencia en Internet, Hosting Gestionado, Cloud Computing y Soluciones de Infraestructura TIC (Arsys). Que nos permite:

- Optimizar la velocidad de conexión con todos los usuarios de Internet, de esta manera nuestros servidores pueden ser vistos con gran rapidez y sin cuellos de botella por usuarios de conexiones RTB, RDSI, ADSL, cable, etc, así como por internautas extranjeros.
- Redundancia física. Si una línea sufre un corte, las restantes mantendrán la conectividad con Internet.
- Velocidad de descarga hacia cualquier destino. Los paquetes de datos escogerán la ruta más adecuada para llegar al usuario que está viendo las páginas por el camino más corto.

Desde el punto de vista técnico, UNIR dispone de las más avanzadas instalaciones en materia de seguridad física, control de temperatura y humedad, seguridad contra incendios y alta disponibilidad de energía eléctrica. Se detalla a continuación:

<b>INSTALACIONES DE SEGURIDAD</b>
<b>Seguridad física</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensores para el control de la temperatura y humedad ambiente.</li> <li>- Filtrado de aire para evitar la entrada de partículas.</li> <li>- Sistema automático balanceado y redundante de aire acondicionado.</li> <li>- Sistema de detección de incendios que dispara, en caso de necesidad, un dispositivo de expulsión de gas inerte que extingue el fuego en pocos segundos.</li> </ul>
<b>Seguridad en el suministro eléctrico</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sistema de Alimentación Ininterrumpida (SAI) para garantizar la estabilidad y continuidad de los equipos.</li> <li>- Grupo electrógeno autónomo que suministraría, en caso de corte prolongado, la energía necesaria para que no haya pérdida de alimentación, de modo que los servicios a clientes no sufran ninguna alteración.</li> </ul>
<b>Seguridad perimetral</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acceso restringido por control de tarjeta magnética y contraseña.</li> <li>- Sistema generalizado de alarmas.</li> <li>- Tele vigilancia.</li> </ul>

## **7.7. Detalle del servicio de alojamiento**

### **7.7.1. Recursos software**

La infraestructura lógica necesaria para el funcionamiento del campus virtual se describe en la siguiente tabla:

<b>RECURSOS SOFTWARE</b>	
Acceso Remote Desktop	Servidor de base de datos MySQL
Express Edition Soporte ASP y ASP.NET	Servidor de base de datos PostgreSQL
Extensiones FrontPage	Servidor de base de datos SQL Server 2000/2005
Filtro antivirus / antispam avanzado	Servidor de correo (POP3/SMTP/listas)
Gestor de Base de datos: Microsoft SQL Server 2005/2008	Servidor de estadísticas AWStats
Indexador de ficheros Microsoft Index Server	Servidor FTP

Intérpretes VBScript, JScript, Active Perl, PHP y Python	Servidor Multimedia Windows Media Server
Lenguaje de programación ASP y ASP.NET	Servidor web IIS
Mailenable	Sistema Operativo: Windows 2000/2003/2008 Server
Microsoft oBind	Tecnología Microsoft
Microsoft Servidor DNS	WebmailHorde

### 7.7.2. Recursos hardware

La infraestructura física necesaria para el funcionamiento del campus virtual se describe en tres puntos: Características técnicas del servidor, Características del hosting y Sistema de copias de seguridad. Tal como se describen a continuación en la tabla:

RECURSOS HARDWARE	
Características técnicas del servidor	
Detalle de la máquina	Gestión del producto
Fabricante: IBM	Panel de control
Modelo Xeon E5-2630 0	Reinicios y resets
Tipo CPU: Intel XeonQuad-Core	Avisos automáticos (email/SMS)
Número de núcleos: 24	Gráficos de ancho de banda y transferencia
Velocidad de cada núcleo: 2.30 GHz	Direcciones IP extra
Memoria RAM: 32 GB ECC	<b>Seguridad</b>
Tamaño de discos 2x300GB	Alojamiento IDC Protección firewall
HDD Discos: 136 GB RAID 1	Monitorización avanzada
HDD cabina FC: 2 TB	<b>Garantías y Soporte</b>
SAS RAID: RAID 1 Hot Swap –	Garantía hardware ilimitada Soporte 24x7
Transferencia: 18 Mbps	
Características del hosting	
Disponibilidad 24x7 del portal y la plataforma de formación con un porcentaje de disponibilidad del 99%.	

Servicio de backup y recovery de los datos almacenados en los servidores.
Servicios de retenciones: Retención de la imágenes de los backup realizados por el tiempo que se acuerde.
Servicios de sistemas de seguridad: Física (Control de Accesos, Extensión de Incendios, Alimentación ininterrumpida eléctrica, etc.,...) y Lógica (Firewalls, Antivirus, Securización Web, etc.).
Servicio de Monitorización, Informes y estadísticas de Ancho de Banda, disponibilidad de URL, rendimiento, etc.

<b>Sistema de copias seguridad</b>
<b>Compresión de datos de alto nivel</b>
<p>El proceso de copia se realiza a través de una tecnología puntera de copias de seguridad incrementales y completas, FastBit, que le garantiza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Altos niveles de compresión (un 50% de media), lo que nos permite almacenar en el servidor 2 veces el espacio contratado.</li> <li>- Menor transferencia de datos, por lo que podrá realizar sus copias desde cualquier tipo de acceso a Internet, incluso desde una conexión RTB por línea analógica.</li> </ul>
<b>Proceso sencillo y automático</b>
<p>Pues no se ha de recurrir a los métodos manuales en los que tiene que dedicar mucho tiempo y esfuerzo. Con el sistema de Backup Online se realizan las copias de seguridad con gran facilidad, lo que permite despreocuparse del proceso.</p>
<b>Copia segura</b>
<p>El proceso de copia se realiza a través de una clave de cifrado y previa autenticación del usuario de acceso al servicio.</p> <p>Se utiliza un algoritmo de cifrado de 448 bits (superior a los que se utilizan en certificados de seguridad web), a través de una clave privada, lo que garantiza que la información se almacena de forma segura y no es accesible más que por el usuario del servicio.</p> <p>Además, al efectuar la copia en un servidor de Internet, sus datos se encuentran a salvo de cualquier incidente y fuera de sus instalaciones, lo que le protege ante catástrofes como incendios, errores humanos, fallos hardware o software, etc.</p>

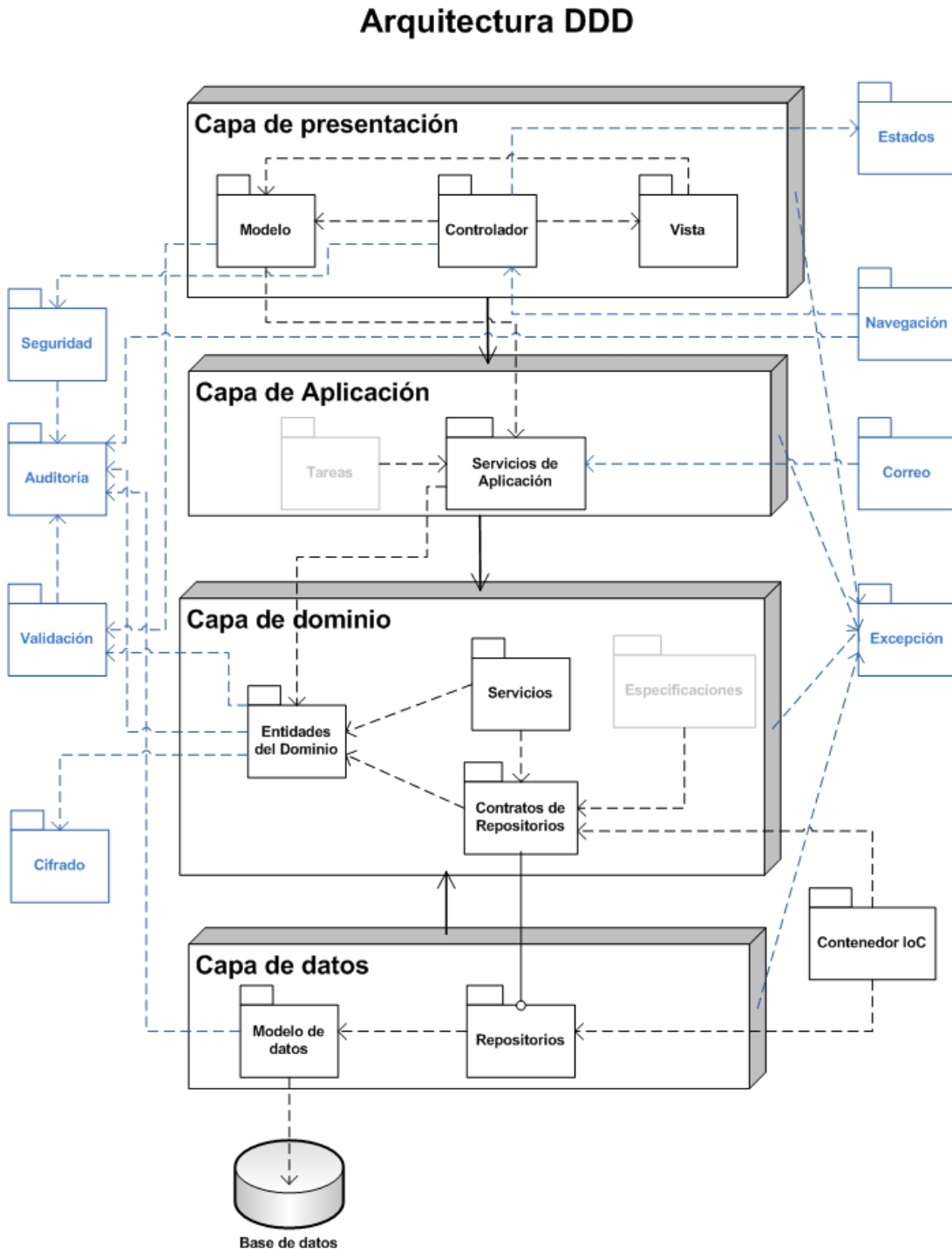
### 7.8. Previsión de adquisición de recursos materiales y servicios necesarios

Este cuadro resume la planificación sistemática de infraestructuras, materiales y servicios de los que la Universidad se dotará en los próximos años de acuerdo a la previsión anual de incorporación de personal.

RECURSOS	2013-14	2014-15	2015-16
Capacidad máxima de acceso a Internet	600 Mb	700 Mb	560 Mb
Líneas de acceso a internet redundadas	9	10	8
Capacidad de almacenamiento en servidores centrales en TeraBytes	24	30	24
Impresoras departamentales (con fax y escáner)	32	32	32
Impresoras escritorio	8	10	12
Potencia de SAI	30Kwa	40Kwa	40Kwa
Potencia generadores diésel	50Kw	60Kw	60Kw
Líneas telefónicas	160	190	130
Puntos de acceso <i>wireless</i>	14	16	18
Ordenadores sobremesa	460	500	412
Ordenadores portátiles	17	20	25
Teléfonos VoIP sobremesa	20	24	28
Teléfonos VoIP softphone	20	24	28

## 7.9. Arquitectura de software

Para el desarrollo de las aplicaciones informáticas desarrolladas a partir del 2012, UNIR ha implantado una arquitectura de software orientada a Dominio DDD. Esta arquitectura dispone de componentes horizontales y transversales que se muestran en la siguiente figura:



### 7.9.1. Componentes horizontales

Componentes horizontales.	
<b>Capa de presentación</b>	Basada en la definición del modelo vista controlador. Implementa las pantallas de usuario y los controladores de estas.
<b>Capa de aplicación</b>	Coordina actividades propias de la aplicación pero no incluye lógica de negocio siguiendo el Principio de "Separation of Concerns".
<b>Capa de dominio</b>	Basada en la definición del patrón "Entity" e implementada a través de las "IPOCO Entities". Esta capa está completamente desacoplada de la capa de datos para lo cual se aplica el patrón "Inversion of Control".
<b>Capa de datos</b>	Basada en la definición del patrón "Repository" y es la encargada de acceder a la base de datos de la aplicación.

### 7.9.2. Componentes transversales

7.9.3. Componentes transversales	
<b>7.9.4. Componente de seguridad</b>	<p>Gestiona la seguridad en el acceso a la aplicación, y se divide en dos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Autenticación: Permite validar la identidad de los usuarios e incluye el inicio y fin de sesión, el recordatorio y cambio de contraseña y la activación de cuenta de los usuarios.</li> <li>2. Autorización: Permite gestionar los permisos de los usuarios en la aplicación a partir de los roles que les hubiesen sido asignados e incluye: <ul style="list-style-type: none"> <li>Permisos de acceso a las páginas</li> <li>Permisos de acceso a las opciones de menú</li> <li>Permisos de lectura, escritura, eliminación y consulta</li> <li>Permisos de ejecución de acciones</li> </ul> </li> </ol>
<b>Componente de estados</b>	Implementado en base al patrón "Memento" y permite recuperar el estado anterior de una página durante el proceso de navegación del usuario para mantener los valores introducidos en los filtros, listados, asistentes, etc. Deberá estar preparado para escenarios con granja de servidores.

<b>Componente de navegación</b>	Permite establecer la relación de flujos entre las páginas de la aplicación para mantener la coherencia en la navegación del usuario.
<b>Componente de validación</b>	<p>Permite realizar las validaciones de los valores de entrada y salida de la aplicación. Incluye lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Validación de definición de campos: Permite validar la definición de los campos en base a la longitud, tipo de dato, rango de valores, etc.</li> <li>2. Validación de formatos: Permite validar los formatos de texto conocidos como son: NSS, NIE, NIF, CIF, CCC, EMAIL, MOVIL, etc.</li> <li>3. Filtrado de textos: Permite filtrar los textos de entrada (usuarios) y salida (base de datos) en base a una lista negra de palabras con el fin de evitar inyecciones de SQL y de XSS.</li> </ol>
<b>Componente de auditoría</b>	<p>Permite registrar una bitácora de las acciones realizadas por los usuarios en la aplicación almacenando: la naturaleza de la acción, el momento en que se realizó, desde donde y el usuario que la ejecutó. Incluye 5 niveles de auditoría:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Auditoría de acceso: Encargado de registrar los inicios, cierres de sesión, intentos fallidos en la aplicación, solicitudes de recordatorio y cambios de contraseña.</li> <li>2. Auditoría de navegación: Encargado de registrar las páginas visitadas por los usuarios en la aplicación recogiendo la mayor cantidad de parámetros posibles (tiempo, navegador, etc.).</li> <li>3. Auditoría de acciones: Encargado de registrar todas las acciones realizadas por el usuario en el sistema recogiendo la mayor cantidad de parámetros posibles (contexto, registro, etc.).</li> <li>4. Auditoría de datos: Encargado de registrar los cambios que un usuario realiza sobre los datos de la aplicación recogiendo la mayor cantidad de parámetros posibles. Incluye operaciones de alta, edición, eliminación y consulta de registros (contexto, registro, filtro, etc.).</li> <li>5. Auditoría de validación: Encargado de registrar las validaciones incorrectas y filtros aplicados que eliminaron cadenas de inyección SQL y XSS.</li> </ol>
<b>Componente de excepciones</b>	Encargado de interceptar, registrar, categorizar y comunicar los errores encontrados en la aplicación en producción. Estas excepciones deberán estar dentro de un contexto para identificar como han ido subiendo por las diferentes capas e incluirán



	información relativa al espacio de nombres, clase, método y cualquier información adicional como ser el usuario.
<b>Componente de cifrado</b>	Encargado de realizar el cifrado y descifrado de información sensible como la contraseña o datos sensibles según la L.O.P.D.
<b>Componente de correo</b>	Encargado de realizar el envío de los correos electrónicos de la aplicación.

#### **7.10. Criterios de accesibilidad universal y diseño para todos**

Se está trabajando para que el campus virtual alcance el nivel AA de las Pautas de Accesibilidad para el Contenido en la Web 2.0 del W3C, cuyos requisitos se recogen en la norma española sobre accesibilidad web (UNE 139803:2012).

Para garantizar la integración de las personas con discapacidad en el aula, se presta especial atención a la accesibilidad de aquellas funcionalidades que promueven la interacción entre estudiantes y de éstos con los profesores: foro, videoconferencia, etc.

El objetivo es que los contenidos formativos y las actividades sean igualmente accesibles, tanto a nivel técnico (aplicación de las citadas Pautas de Accesibilidad para el Contenido en la Web 2.0) como pedagógico (objetivos formativos alcanzables por los distintos perfiles de discapacidad).

Para que la producción de contenidos por parte del equipo docente se ajuste a los requerimientos de accesibilidad establecidos, éstos se desarrollarán mediante plantillas en Word con estilos cerrados. Además, una vez producidos, se exportarán a distintos formatos para facilitar a los estudiantes el acceso multidispositivo: HTML y PDF accesible.

Por último, con el fin de asegurar que tanto el campus virtual como los contenidos se ajustan a los requerimientos del W3C y de la norma española, UNIR está negociando con FundosaTechnosite, empresa especializada en tecnología y accesibilidad de la Fundación ONCE, la certificación del grado de adecuación a los estándares de accesibilidad, y contempla un plan de mantenimiento mediante revisiones periódicas para asegurar que la accesibilidad se mantiene en el tiempo.

## 8. RESULTADOS PREVISTOS

### 8.1. Estimación de valores cuantitativos

Una previsión de los resultados que obtendrán los estudiantes del Máster Universitario Dirección y Asesoramiento Financiero de la UNIR se enfrenta con los siguientes factores de dificultad:

1. Se trata de una titulación que, aunque existe en términos generales en otras Universidades y Escuelas de Negocios, carece de precedentes concretos sobre los que basarse en nuestro caso.
2. El carácter de modalidad de su impartición (que está en estrecha relación con el perfil del estudiante que la elegirá) comporta que los periodos para la finalización con éxito de la enseñanza han de estimarse, *a priori*, más dilatados que en las meramente presenciales.

A este factor apunta directamente la indicación que se recoge en la *Guía de apoyo de para la elaboración de la Memoria de solicitud de verificación de Titulaciones oficiales Máster*), en su versión de 18 de febrero de 2008, cuando señala que “el Máster de dedicación a los estudiantes a la carrera” es un aspecto cuya consideración “será especialmente importante en el caso de enseñanzas a distancia, donde el planteamiento de cara a los indicadores habrá de ser *substancialmente diferente* de las enseñanzas a tiempo completo” (p. 29, nota 1, la cursiva es nuestra). Dado que la modalidad de enseñanza de este Máster es a distancia y semipresencial, han de tenerse en cuenta las características propias de la enseñanza presencial y de aquella que se realiza a distancia.

Por todo ello, y partiendo de la base de que el perfil mayoritario de alumnos de UNIR son estudiantes muy motivados y que son conscientes de la mejora profesional y/o personal ya que las necesidades sociales en este ámbito son cada vez mayores. Y tomando como referencia los títulos de máster en la Facultad Empresa y Comunicación impartidos por UNIR, los resultados previstos son:

<b>Tasa de graduación</b>	<b>95%</b>
<b>Tasa de abandono</b>	<b>5%</b>
<b>Tasa de eficiencia</b>	<b>95%</b>

### 8.2. Procedimiento general para valorar el progreso y los resultados

La Universidad Internacional de la Rioja evalúa el rendimiento general de los estudiantes de sus titulaciones oficiales principalmente a través del estudio de:

- Tasa de rendimiento: porcentaje de créditos superados respecto de los matriculados.

- Tasa de éxito: porcentaje de créditos superados respecto de los presentados.
- Tasa de eficiencia: relación entre el número de créditos superados y el número de créditos de que se tuvieron que matricular, a lo largo de los estudios, para superarlos.
- Tasa de abandono: porcentaje de estudiantes que no se matricularon en los dos últimos cursos.
- Duración media de los estudios: media de los años empleados en obtener el título del Grado.
- Tasa de graduación: porcentaje de estudiantes que acaban la titulación en el tiempo establecido en el plan.

Está previsto el estudio de las series de resultados en función de los perfiles de los estudiantes: el número de créditos matriculados, la edad, la vía de acceso a la titulación, la nacionalidad e idioma, los lapsos de tiempo de de conexión a la plataforma y la intensidad en la participación de los medios colaborativos serán factores que se pondrán en relación con las calificaciones obtenidas en los exámenes finales.

## 9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

<http://www.unir.net/sistema-calidad.aspx>

## 10.CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

### 10.1. Cronograma de implantación

La implantación se hará de acuerdo con la temporalidad prevista en el Plan de estudios del Máster Universitario en Dirección de Personas y Gestión de Recursos Humanos, de un año de duración:

CURSO 2013-2014			
PRIMER CUATRIMESTRE		SEGUNDO CUATRIMESTRE	
Asignaturas	ECTS	Asignaturas	ECTS
Dirección Estratégica Corporativa	6	Cash Management y Fiscalidad	6
Dirección y Gestión Económico Financiera	6	Finanzas Corporativas	6
Planificación y Control Presupuestario	6	Mercados e Instrumentos Financieros Internacionales	4
Evaluación de Inversiones	6	Prácticas Externas	6
Política de Financiación	6	Trabajo Fin de Máster	8
<b>Total primer cuatrimestre</b>	<b>30</b>	<b>Total segundo cuatrimestre</b>	<b>30</b>

### 10.2. Procedimiento de adaptación de los estudiantes, en su caso, de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudio

No aplicable.

### 10.3. Enseñanzas que se extinguen por la implantación del correspondiente Máster propuesto

No aplicable.

### 10.4. Extinción de las enseñanzas

La UNIR podrá decidir, a través de los órganos previstos en sus normas de organización y funcionamiento con competencia en la implantación y extinción de titulaciones, que el presente Máster se extinga si, tras tres cursos consecutivos, el número de alumnos de nuevo ingreso no supera la cifra de 15.

La salvaguardia de los derechos de los estudiantes queda asegurada, tal como se indica en la disposición primera de las Normas de Permanencia: "Se garantiza a todo estudiante el derecho a terminar su titulación siempre que cumpla las normas que se indican en el punto 2. En el supuesto de que el Consejo de Administración, debido a causas graves, se plantease la posible extinción de la titulación, esta sólo podría ejecutarse mediante el procedimiento de no ofertar

plazas para nuevos estudiantes en el curso siguiente definiendo un plan de extinción que, de acuerdo con la legislación vigente, garantice la finalización de los estudios a quienes lo hubieran comenzado.”