

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Eventos (7 puntos)
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura	
Semana 2	Tema 1. Estudios sobre la comunicación 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. El contexto político-económico 1.3. El paradigma de Lasswell y los primeros estudios empíricos de Lazarsfeld 1.4. Robert Merton: Funcionalismo y ética 1.5. Carl Hovland: la psicología de los efectos	Reporte de lectura: Psicología de las masas y análisis del Yo, de S. Freud (1 puntos)
Semana 3	Tema 1. Estudios sobre la comunicación (Continuación) 1.6. Los esquemas de Wilbur Schramm 1.7. La Escuela de Palo Alto 1.8. Abraham Moles y el Estructuralismo Estadístico 1.9. El modelo de Humberto Eco 1.10. La hipótesis de Sapir-Whorf	
Semana 4	Tema 2. Procesos psicosociales imbricados en la comunicación 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. El escenario y los agentes del proceso comunicativo 2.3. El escenario como espacio dotado de significación social 2.4. La comunicación socio-lingüística: los interlocutores y su contexto 2.5. Los procesos Intrapersonales 2.6. Cognición social y la formación de la imagen en el proceso de interlocución	
Semana 5	Tema 2. Procesos psicosociales imbricados en la comunicación (Continuación) 2.7. Los procesos Inter-personales 2.8. Estrategias comunicativas dirigidas a definir la relación interpersonal 2.9. Estrategias comunicativas dirigidas a la Imagen 2.10. Los grupos y la formación de la Identidad Social	Foro de discusión (1,5 puntos)
Semana 6	Tema 3. Habilidades Sociales en la interacción social 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Habilidades sociales y componentes 3.3. Comportamientos que componen las Habilidades Sociales	
Semana 7	Tema 3 Habilidades Sociales en la interacción social (Continuación) 3.4. Adquisición de Habilidades s sociales 3.5. Evaluación de las Habilidades Sociales 3.6. Componentes Fisiológicos, conductuales y cognitivos	
Semana 8	Semana de repaso	

	Temas	Eventos (7 puntos)
Semana 9	Tema 4. La persona socialmente hábil 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Capacidad de concretar citas, iniciar, mantener y concluir conversaciones 4.3. Capacidad de dar y recibir cumplidos 4.4. Capacidad de expresar sentimientos	
Semana 10	Tema 4. La persona socialmente hábil (Continuación) 4.5. Capacidad de mostrar desacuerdo y expresar la propia opinión 4.6. Capacidad de hacer y rechazar peticiones 4.7. Capacidad de solicitar cambios de conducta 4.8. Capacidad para afrontar la crítica	Trabajo: Relaciones interpersonales adecuadas mediante una comunicación y conductas asertivas (2 puntos)
Semana 11	Tema 4. La persona socialmente hábil (Continuación) 4.9. La Asertividad 4.10. Estrategias Asertivas 4.11. Tipología Asertiva	
Semana 12	Tema 5. Aproximación conceptual al rumor 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Rumores y noticias 5.3. Rumores y leyendas urbanas 5.4. Tipos de rumores 5.5. Rumores y cotilleo	
Semana 13	Tema 5. Aproximación conceptual al rumor (Continuación) 5.6. Vías de transmisión del rumor 5.7. Distorsiones en los rumores 5.8. ¿Para que surgen los rumores? 5.9. Las variables que afectan a la transmisión del rumor	Foro de discusión (1,5 puntos)
Semana 14	Tema 6. Aproximación al estudio de la persuasión 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Grupo de Investigadores de la Universidad de Yale 6.3. Teoría de la Respuesta Cognitiva 6.4. El modelo Heurístico. 6.5. El modelo de la Probabilidad de Elaboración	Reporte de lectura: El cuerpo es el mensaje. O del cuerpo en las funciones básicas de los mass media (1 puntos)
Semana 15	Tema 6. Aproximación al estudio de la persuasión (Continuación) 6.6. Elementos clave en el Proceso Persuasivo: Fuente, Mensaje, Receptor 6.7. El paradigma de los sistemas de los Mass Media: Estructura, Contenido y Funciones 6.8. Mass Media: Audiencias, Feedback y Efectos 6.9. Efectos de los Mass Media en la Cognición, en la comprensión y en las actitudes	
Semana 16	Semana de repaso	
Semana 17	Semana de exámenes	