

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Actividades (7 puntos)
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura	
Semana 2	Tema 1. La misión de la comunicación escrita 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. ¿Por qué compramos periódicos? 1.3. El impacto de la imprenta 1.4. La crisis del periodismo escrito 1.5. Los lectores y los medios escritos 1.6. ¿Qué buscan los lectores? 1.7. El pacto de la lectura y los principios editoriales 1.8. Síntesis	Reporte de lectura: El interés del público (1 puntos)
Semana 3	Tema 2. La producción de las noticias en los medios impresos 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Sobre qué y cómo se informa 2.3. Fases de la fabricación de las noticias 2.4. La selección de las noticias 2.5. El valor de la información 2.6. Otros criterios relevantes en el valor de la noticia 2.7. La jerarquización de la información 2.8. La fotografía en los medios impresos	Análisis de la información: Prensa de proximidad y prensa de referencia (2 puntos)
Semana 4	Tema 3. Las fuentes de información 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Las fuentes, esencia de la información periodística 3.3. Principales fuentes de información 3.4. Métodos de obtención de información 3.5. La entrevista 3.6. Fuentes documentales y fuentes de referencia 3.7. La verdad informativa 3.8. Normas de uso de las fuentes	
Semana 5	Tema 4. Las agencias de noticias 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Origen de las agencias de noticias 4.3. Las agencias del siglo XX 4.4. Clasificación de las agencias de noticias 4.5. Los productos informativos 4.6. El negocio de las agencias 4.7. El futuro de las agencias	Ensayo: ¿Quiénes son los dueños de las noticias? (2 puntos)
Semana 6	Tema 5. Las organizaciones, los gabinetes de prensa y otras fuentes de información 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Las organizaciones como proveedoras de información 5.3. ¿Qué es un gabinete de prensa? 5.4. Las fuentes básicas de los gabinetes de comunicación ² 5.5. La relación entre los gabinetes y los diarios 5.6. Herramientas de trabajo periodístico en las organizaciones	

	Temas	Actividades (7 puntos)
Semana 7	Tema 6. La especialización en los medios escritos 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. La especialización periodística 6.3. Notas para la historia de la especialización periodística en prensa 6.4. La consolidación del periodismo especializado 6.5. Dimensiones de la especialización periodística en prensa	
Semana 8	Tema 6. La especialización en los medios escritos (continuación) 6.6. El periodismo económico 6.7. El periodismo deportivo 6.8. El periodismo político 6.9. El periodismo cultural	
Semana 9	Tema 7. Los medios escritos como empresas informativas 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Marco legal de las empresas periodísticas 7.3. Las singularidades de las empresas periodísticas 7.4. Relaciones laborales y tecnología 7.5. Ingresos, gastos y precio final	
Semana 10	Tema 7. Los medios escritos como empresas informativas (continuación) 7.6. Tipos de productos impresos 7.7. La publicidad en los medios impresos 7.8. La concentración de los medios impresos 7.9. Las consecuencias de la concentración 7.10. Los retos de la concentración	
Semana 11	Tema 8. La organización de la redacción 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. La redacción en tiempos de cambio 8.3. La redacción, el corazón del diario 8.4. Cómo se organiza la redacción 8.5. Organigrama de la redacción 8.6. Control de calidad en los medios impresos	Foro: La especialización periodística y el desarrollo profesional (1 puntos)
Semana 12	Tema 9. Los nuevos procesos informativos 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Periodismo de investigación 9.3. Periodismo de precisión 9.4. El periodismo de servicio 9.5. El nuevo periodismo	
Semana 13	Tema 10. Del papel a la red: periodismo en Internet 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Orígenes del periodismo digital 10.3. Características y tipología de las publicaciones digitales 10.4. Gratuidad o suscripción: la crisis de financiación	
Semana 14	Tema 11. Nuevas tendencias en el periodismo digital 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Internet, fuente de posibilidades. 11.3. Periodismo y redes sociales. 11.4. Periodismo ciudadano. 11.5. Ética periodística y credibilidad en Internet 11.6. Nuevos géneros periodísticos online: NYT y Snow Fall	Elaboración de esquema (1 puntos)
Semana 15	Semana de repaso	
Semana 16	Semana de repaso	
Semana 17	Semana de exámenes	