

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Actividades (7 puntos)
Semana 1	Capítulo 1. Tecnologías de la información 1.1. Introducción 1.2. Definición y aplicación en comunicación 1.3. Historia de Internet 1.4. Sociedad hiperconectada 1.5. La identidad individual en la sociedad hiperconectada	Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del semestre (0,2 cada una)
Semana 2	Capítulo 2. Periodismo digital 2.1. Introducción 2.2. Características del periodismo digital 2.3. Periodismo ciudadano 2.4. Introducción a las nuevas fuentes de información 2.5. Buscadores: posicionamiento web 2.6. Google News y Google Imágenes	Foro: Luces y sombras en el periodismo de datos (0,8 puntos)
Semana 3	Capítulo 3. Cómo escribir en Internet 3.1. Introducción 3.2. Características de los lectores digitales 3.3. Contextualización y enlaces 3.4. Elementos del contenido digital 3.5. Cómo escribir en Internet 3.6. Propiedad intelectual y licencias Creative Commons 3.7. Content strategist	
Semana 4	Capítulo 4. La web 4.1. Introducción 4.2. Qué es y cómo es una web 4.3. Documento HTML 4.4. Introducción al HTML	Lectura: De la Web 2.0 a la Web 3.0: antecedentes y consecuencias de la actitud e intención de uso de las redes sociales en la web semántica (1 puntos)
Semana 5	Capítulo 4. La web (continuación) 4.5. Usabilidad y experiencia de usuario 4.6. Accesibilidad 4.7. Arquitectura web y navegabilidad 4.8. Analítica web	
Semana 6	Capítulo 5. CMS: Content Management System 5.1. Introducción 5.2. Concepto de CMS: funcionalidad y aplicación 5.3. Wordpress 5.4. Otros CMS	
Semana 7	Capítulo 6. Blogs 6.1. Introducción 6.2. Definición y tipología 6.3. Elementos del blog 6.4. Elementos de una entrada 6.5. Imagen y contenidos multimedia	Examen práctico: Creación, mantenimiento y dinamización de un blog (3 puntos) Análisis del uso las redes sociales por un medio de comunicación (1 puntos)
Semana 8	Capítulo 6. Blogs 6.6. Relación con otros bloggers 6.7. Sindicación RSS y lectores de feeds 6.8. El blog como negocio 6.9. Google AdSense	

	Temas	Actividades (7 puntos)
Semana 9	Capítulo 7. Redes sociales 7.1. Introducción 7.2. En qué redes sociales debo estar 7.3. Facebook 7.4. Twitter 7.5. LinkedIn 7.6. Google+	Foro: Redes sociales como fuente de información (0,8 puntos)
Semana 10	Capítulo 7. Redes sociales (continuación) 7.7. Tuenti 7.8. Instagram 7.9. Pinterest 7.10. Youtube 7.11. Qué y cómo escribir en redes sociales	
Semana 11	Capítulo 8. Publicidad y marketing on-line 8.1. Introducción 8.2. Publicidad en medios on-line: formatos 8.3. Planificación en medios digitales 8.4. Marketing en buscadores y red de contenidos 8.5. Publicidad en redes sociales	
Semana 12	Capítulo 9. Tendencias de futuro 9.1. Introducción 9.2. La web 3.0 9.3. Futuro del periodismo impreso y digital 9.4. Especialización comunicativa 9.5. Televisión social 9.6. El futuro de la radio 9.7. Previsiones sobre las redes sociales	
Semana 13	Semana de exámenes	