

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Actividades (7 puntos)
Semana 1	<b>Tema 1. Historia de los medios de comunicación masiva</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Los libros 1.3. La prensa 1.4. La prensa y el poder político 1.5. La prensa y los sectores populares	
Semana 2	<b>Tema 1. Historia de los medios de comunicación masiva (continuación)</b> 1.6. La prensa y la élite 1.7. La prensa comercial 1.8. La radio 1.9. La televisión 1.10. El cine 1.11. Referencias bibliográficas	Foro: Medios de comunicación masiva (1 puntos)
Semana 3	<b>Tema 2. La comunicación social</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Teoría del proceso comunicativo 2.3. Los componentes de la comunicación 2.4. Clases de comunicación	
Semana 4	<b>Tema 2. La comunicación social (continuación)</b> 2.5. Funciones de la comunicación 2.6. Ciencias de la comunicación 2.7. Ciencias sociales	Mapa conceptual: La comunicación social (1 puntos)
Semana 5	<b>Tema 3. Elementos de un sistema de comunicación. Teorías de la comunicación</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Los medios de comunicación y la transformación de la sociedad 3.3. La comunicación social como ciencia 3.4. Un modelo para el proceso de comunicación	
Semana 6	<b>Tema 3. Elementos de un sistema de comunicación. Teorías de la comunicación (continuación)</b> 3.5. El concepto de masa 3.6. La escuela de Chicago 3.7. El paradigma de Lasswell	
Semana 7	<b>Tema 4. Teorías de comunicación II</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Paul F. Lazarsfeld y la Teoría de los efectos limitados 4.3. La Escuela de Frankfurt 4.4. La Teoría Matemática de Shannon 4.5. La Escuela de Palo Alto	Mapa conceptual: Teorías de la comunicación (1 puntos)
Semana 8	<b>Tema 5. Categorías para el análisis de los medios de comunicación masivos</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. La influencia de la televisión y de Hollywood 5.3. Dimensión política, valores culturales y sociales 5.4. Relaciones sociales 5.5. Organización 5.6. Referencias bibliográficas	

	Temas	Actividades (7 puntos)
Semana 9	<b>Tema 6. Operaciones retóricas y lenguaje icónico</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. ¿Qué es la retórica y cuándo nace? 6.3. Clasificación de las figuras retóricas 6.4. Figuras de adjunción 6.5. Rima y comparación 6.6. Acumulación	Reporte de lectura: Las figuras retóricas (1 puntos)
Semana 10	<b>Tema 6. Operaciones retóricas y lenguaje icónico (continuación)</b> 6.7. Eganche y antítesis 6.8. Antanacsis y paradoja 6.9. Figuras de supresión 6.10. Elipsis 6.11. Referencias bibliográficas	
Semana 11	<b>Tema 7. Escuelas de análisis de la comunicación</b> 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Escuela Europea 7.3. Escuela Estadounidense 7.4. Escuela Latinoamericana 7.5. Referencias bibliográficas	Ensayo: Teoría de la comunicación (3 puntos)
Semana 12	Semana de repaso	
Semana 13	Semana de exámenes	