

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Actividades (7 puntos)
Semana 1	Introducción al curso	
Semana 2	<b>Tema 1. El estudio de mercado</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Estudio de mercado 1.3. Estudios Estadísticos 1.4. Uso de conocimiento de otras ciencias	Foro: : Los estudios de mercado y las decisiones de la empresa (2 puntos)
Semana 3	<b>Tema 1. El estudio de mercado (continuación)</b> 1.5. Determinar el giro comercial 1.6. Consolidación de la empresa 1.7. Referencias bibliográficas	
Semana 4	<b>Tema 2. El producto y el precio</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. El producto y el precio 2.3. Tipos de productos 2.4. Atributos del producto 2.5. Ciclo de vida del producto	
Semana 5	<b>Tema 2. El producto y el precio (continuación)</b> 2.6. El precio del producto 2.7. Objetivos de la política de precios 2.8. Métodos de fijación de precio 2.9. Estrategias de precios 2.10. Referencias bibliográficas	Análisis de caso: Análisis de caso de producto-precio. Exposición de conceptos. Caso Papa John's Pizza (1 puntos)
Semana 6	<b>Tema 3. La distribución comercial (continuación)</b> 3.4. Comunicación comercial 3.5. Publicidad	
Semana 7	<b>Tema 3. La distribución comercial (continuación)</b> 3.6. Promoción de ventas 3.7. Relaciones públicas 3.8. La fuerza de ventas 3.9. Referencias bibliográficas	
Semana 8	<b>Tema 3. La distribución comercial (continuación)</b> 3.6. Promoción de ventas 3.7. Relaciones públicas 3.8. La fuerza de ventas 3.9. Referencias bibliográficas	Ensayo: La importancia de las ventas (1,5 puntos)
Semana 9	<b>Tema 4. Decisiones financieras en la empresa</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Naturaleza y alcance de las decisiones financieras en la empresa 4.3. Ciclos real y financiero	

	Temas	Actividades (7 puntos)
Semana 10	<b>Tema 4. Decisiones financieras en la empresa (continuación)</b> 4.4. Valoración del dinero en el tiempo 4.5. Actualización y descuento de rentas	
Semana 11	<b>Tema 4. Decisiones financieras en la empresa (continuación)</b> 4.6. El entorno financiero 4.7. Referencias bibliográficas	Reporte de lectura: Crisis financiera y recesión económica (1 puntos)
Semana 12	<b>Tema 5. La actividad de marketing</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. La actividad de marketing 5.3. Introducción al marketing	
Semana 13	<b>Tema 5. La actividad de marketing (continuación)</b> 5.4. Marketing estratégico 5.5. Marketing operacional 5.6. Marketing relacional 5.7. Referencias bibliográficas	Ensayo: Marketing (1,5 puntos)
Semana 14	<b>Tema 6. Los proyectos de inversión</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Evaluación de proyectos de inversión	
Semana 15	<b>Tema 6. Los proyectos de inversión (continuación)</b> 6.3. Criterios para la selección de inversiones	
Semana 16	<b>Tema 6. Los proyectos de inversión (continuación)</b> 6.4. Fuentes de financiamiento 6.5. Los recursos propios 6.6. Los recursos ajenos 6.7. Referencias bibliográficas	
Semana 17	Semana de exámenes	