

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Presentación y Visualización de Datos			
<b>Materia:</b>	Asignaturas Optativas		
<b>Créditos ECTS:</b>	6		
<b>Carácter</b>	Optativo		
<b>Unidad temporal:</b>	1 asignatura en el segundo cuatrimestre.		
SISTEMA DE EVALUACIÓN		PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX
Participación del estudiante (sesiones, foros, tutorías)		0%	10%
Trabajos, proyectos, laboratorios/talleres y/o casos		20%	30%
Test de autoevaluación		0%	10%
Examen final presencial		60%	60%
COMPETENCIAS			
Básicas	Generales	Específicas	Transversales
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10	CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8	CE1, CE13, CE15, CE17	CT1, CT2, CT3, CT4
ACTIVIDADES FORMATIVAS		HORAS	% PRESENCIAL
Sesiones presenciales virtuales		15	100
Lecciones magistrales		6	0
Estudio del material básico		60	0
Lectura del material complementario		45	0
Trabajos, casos prácticos, test		29	0
Tutorías		16	30%
Trabajo colaborativo		7	0

Examen final presencial	2	100
Total	180	-

#### CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

Esta asignatura supone un complemento de gran ayuda para el alumno de cara a su vida profesional ya que pretende dotarle de las habilidades y conocimientos necesarios para sacar todo el partido posible a las presentaciones e informes de resultados. Entendida como el "diseño de la comprensión" y centrada en el aspecto visual, la asignatura Presentación y Visualización de Datos no se plantea como una forma de análisis –asunto ya tratado en profundidad la asignatura de Informática aplicada a la Investigación- sino en las diferentes posibilidades que se pueden utilizar a la hora de presentar los datos ya obtenidos mediante el análisis estadístico. Presentación y Visualización de Datos recoge la necesidad del profesional del Siglo XXI que debe estar capacitado para manejar una grandísima cantidad de datos que en bruto no son atractivos, ni de fácil comprensión, seguimiento o recuerdo. Así, es necesario conocer el manejo de las diferentes aplicaciones de presentación y visualización que nos permitan presentarlos de manera creativa y que facilite su comprensión y seguimiento.

- Visualización de datos: concepto y ámbito de aplicación
- Herramientas de visualización: principales programas y características
- Aplicaciones en la investigación de mercados: generación de modelos, cuadros de mando, monitorizaciones, mapas, etc
- Visualización de informes