

Máster Universitario en *Marketing Digital* y Comercio Electrónico

MÓDULO: PRÁCTICAS EXTERNAS

Número de créditos ECTS: 6 ECTS	
Unidad temporal	1 asignatura Segundo cuatrimestre
Carácter	PE

Denominación de las asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Prácticas Externas	6	PE

REQUISITOS PREVIOS
No se han establecido requisitos previos de acceso a este módulo, aunque se sugiere tener conocimientos básicos de los contenidos más importantes del módulo anterior.

Sistemas de evaluación y calificación:	<ul style="list-style-type: none"> - Memoria de prácticas: 60% - Evaluación del tutor externo: 40%
--	--

Actividades formativas e impacto porcentual en la asignatura del Módulo	Actividad Formativa	HORAS
	Desarrollo de las prácticas en el centro	114
	Tutorías	12
	Trabajo autónomo	54
	Total	180

COMPETENCIAS		
Generales	Específicas	Transversal
CB6, CB7, CB8, CB9 Y CB10, CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9	CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8, CE9, CE10, CE11, CE12, CE13, CE14, CE15, CE16, CE17, CE18, CE19, CE20, CE21, CE22	CT1, CT2, CT3, CT4, CT5

CONTENIDOS DEL MÓDULO
<p>PRÁCTICAS EXTERNAS (6 ECTS)</p> <p>El Máster está orientado al mundo de la empresa, el mejor complemento a la formación práctico-teórica de las enseñanzas que se imparten es realizar un trabajo en una empresa concreta. El alumno cuenta con un tutor en el centro que supervisa el correcto desarrollo de las tareas que se le asignen y mantiene las relaciones pertinentes con el profesor designado por la UNIR quienes, en régimen de colaboración, velan por la óptima formación del alumno.</p> <p>Los detalles de las tareas a desarrollar por el alumno durante la estancia en la empresa serán fijadas por el Tutor de Prácticas Externas. El objetivo es que el individuo se especialice en algún área concreto de este Máster aplicando en la realidad las competencias que ha adquirido en el resto de materias.</p>