

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN E IDENTIDAD CORPORATIVA

| Prácticas Externas | | | |
|---|--|----------------------------|----------------------------|
| Materia: | Prácticas Externas | | |
| Créditos ECTS: | 6 | | |
| Carácter | PE | | |
| Unidad temporal: | 1 asignatura en el segundo cuatrimestre. | | |
| SISTEMA DE EVALUACIÓN | | PONDERACIÓN MIN | PONDERACIÓN MAX |
| Evaluación del tutor externo | | 40% | 40% |
| Memoria de prácticas | | 60% | 60% |
| COMPETENCIAS | | | |
| Básicas | Generales | Específicas | Transversales |
| CB6 - CB10 | CG1 - CG8 | CE1 – CE11 | CT1 - CT5 |
| ACTIVIDADES FORMATIVAS | | HORAS | % PRESENCIAL |
| Estancia en el centro | | 126 | 100 |
| Redacción de la Memoria de Prácticas | | 36 | 0 |
| Tutorías | | 18 | 0 |
| Total | | 180 | - |
| CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS | | | |
| <p>Prácticas Externas</p> <p>El Máster está orientado al ámbito empresarial. Consecuentemente, el complemento a la formación práctico-teórica de las enseñanzas que se imparten, es realizar un trabajo en una empresa concreta. El alumno cuenta con un tutor en el centro que supervisa el correcto desarrollo de las tareas que se le asignen, y mantiene las relaciones pertinentes con el profesor designado por la UNIR quienes, en régimen de colaboración, velan por la óptima formación del alumno.</p> | | | |

Los detalles de las tareas a desarrollar por el alumno durante la estancia en la empresa serán fijadas por el Tutor de Prácticas Externas. El objetivo es que el estudiante se especialice en algún aspecto concreto de este Máster, aplicando en la realidad, las competencias que ha adquirido en el resto de materias. En cualquier caso, el contenido a desarrollar estará en función del sector de actividad de la empresa. Las prácticas podrán desarrollarse de manera presencial o no presencial (teletrabajo).