

| ORGANIZACIÓN Y EMPRESA | |
|-------------------------------|---------------|
| Créditos ECTS: | 42 |
| Carácter | Obligatorio |
| Unidad temporal: | Cuatrimestral |

| DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS | | | |
|--|---------------------|----------------------|-----------------|
| Denominación de la asignatura | Cuatrimestre | Créditos ECTS | Carácter |
| Mercados | 2º | 6 | OB |
| Factor Humano de las Organizaciones | 5º | 6 | OB |
| Diseño de Productos y Gestión de la Innovación | 5º | 6 | OB |
| Métodos de Optimización y Aplicaciones | 5º | 6 | OB |
| Creación de Empresas | 6º | 6 | OB |
| Gestión de Proyectos Empresariales | 7º | 6 | OB |
| Seguridad Laboral e Industrial | 8º | 6 | OB |

| RESULTADOS DE APRENDIZAJE |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Resolución de ejercicios y problemas aplicando los conocimientos adquiridos. • Realización de trabajos individuales y/o cooperativos donde el alumno demostrará su capacidad para trabajar individualmente y/o en equipo, comunicarse de forma oral y escrita y aplicar los contenidos de la asignatura para realizar juicios críticos. • Realización de casos y entrega de informes estructurados y rigurosos de los mismos • Otros entregables solicitados para la comprobación de la adquisición de las competencias. |

CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

Creación de Empresas

- La iniciativa y el proceso de creación de empresas.
- Ventajas e inconvenientes de ser un emprendedor.
- El Plan de Negocio.
- Alternativas.
- Obligaciones legales en la constitución de la empresa.

Factor Humano de las Organizaciones

- Teoría de la organización.
- Modelos de organización del trabajo.
- Estudio del trabajo.
- Estudios de métodos y tiempos.
- Políticas de incentivos.
- Dirección de recursos humanos.

Diseño de productos y Gestión de la innovación

- Análisis del ciclo de vida del producto.
- Diseño de productos e ingeniería concurrente
- La innovación y la competitividad de la empresa.
- Modelos de innovación.
- Difusión de las innovaciones.
- Vigilancia tecnológica.
- Protección del conocimiento y de los resultados de la innovación.
- Gestión para la innovación en la empresa industrial.

Métodos de optimización

- Optimización multi-criterio.
- Optimización no lineal.
- Métodos de optimización con incertidumbre en los datos.
- Aplicación al modelado y resolución de problemas en Ingeniería de Organización

Gestión de Proyectos Empresariales

- Técnicas cuantitativas de gestión de proyectos.
- Selección y evaluación de proyectos.
- Gestión de la cartera de proyectos.
- Planificación, organización, dirección y control de proyectos de ingeniería

Mercados

- Análisis de mercados.
- Marketing.
- Política de producto.
- Política de precios.
- Política de distribución.
- Política de comunicación
- Marketing integrado

Seguridad Laboral e Industrial

- Normativa Técnica en Prevención de Riesgos Laborales e Industriales.
- Seguridad en el Producto.
- Seguridad Industrial y en los Equipos de Trabajo.
- Seguridad en Lugares de Trabajo.

| COMPETENCIAS | | |
|---------------------|------------------|---|
| Básicas | Generales | Específicas |
| CB1-B5 | CG1-CG7 | CEIOI 8, CEIOI 9, CEIOI 10, CEIOI 11 CEIOI 12, CEIOI 13, CEIOI 14 |

| ACTIVIDADES FORMATIVAS | HORAS | PRESENCIAL |
|---|--------------|-------------------|
| Clases magistrales virtuales, estudio de temas principales y lectura de materiales complementarios, realización de actividades aplicativas individuales y colaborativas. | 140 | 0 |
| Trabajo en grupo/colaborativo de carácter integrador, que consiste en la participación en foro, chat, debates y seminarios, y la realización en grupo/colaborativo de actividades aplicativas de carácter integrador. | 245 | 0 |
| Trabajo autónomo | 385 | 0 |
| Tutorías, seguimiento académico y evaluación | 245 | 0 |
| Sesiones prácticas de laboratorio virtual. | 140 | 0 |
| Realización de test, exámenes teóricos, de problemas y/o prácticos. | 105 | 15% |

| METODOLOGÍAS DOCENTES |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Encuesta de objetivos e intereses. Se utiliza para establecer los objetivos de la materia, recoger los intereses del alumno sobre la misma, y posteriormente ir haciendo referencia a lo largo del curso para que el grupo de alumnos vaya valorando la consecución de esos objetivos e intereses. 2. Clase magistral, temas de estudio y seminarios 3. Sesiones guiadas en laboratorio virtual y simulación. Se utilizarán para el desarrollo del conocimiento condicional. 4. a) Investigación por grupos (jigsaw) y/o b) resolución de problemas por grupos. Se utilizará para el desarrollo del conocimiento tanto declarativo como procedimental. En el tipo a) se asigna un tema diferente a cada grupo, para que lo investigue; luego se forman nuevos grupos en el que cada componente del grupo ha investigado uno de los temas, y se proponen al nuevo grupo actividades de comprensión y de resolución de problemas. En el tipo b) se proponen una serie de preguntas cortas o problemas cortos, para su resolución en grupo. |

5. Diseños, entendidos como propuestas prácticas de elaboración de soluciones aplicadas a problemas concretos (a diferencia del estudio de casos prácticos, no se trata de profundizar en el análisis y la problemática real, sino que se parte de este conocimiento, y se trata de aportar nuevas soluciones de acuerdo a los estándares de la ingeniería). Se utilizarán para el desarrollo del conocimiento procedimental.
6. Estudio de casos prácticos. Se utilizarán en el desarrollo del conocimiento condicional.

| SISTEMA DE EVALUACIÓN | PONDERACIÓN MIN | PONDERACIÓN MAX |
|---|----------------------------|----------------------------|
| Exámenes, test, pruebas de conocimiento presenciales, se utilizarán para la evaluación del conocimiento declarativo, así como de las habilidades prácticas. | 40 | 60 |
| Elaboración de artículos, informes, memorias de diseños, casos prácticos, ejercicios y problemas, prácticas presenciales y virtuales, simulaciones y su correspondiente defensa en prueba oral o escrita. | 40 | 60 |
| Rúbricas o tests, que podrán ser aplicados por el profesor o mediante sistemas de evaluación alternativos como mapas conceptuales, diario, debate, portafolios y evaluación entre compañeros. | 10 | 20 |
| Las experiencias de campo, conferencias, visitas a empresas e instituciones se evaluarán sobre las bases de las intervenciones en un foro de discusión. | 0% | 10% |