

GRADO EN TÉCNICAS CUANTITATIVAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA

EMPRESA			
Créditos ECTS:	24		
Carácter	Mixta		
Unidad temporal:	4 asignaturas <ul style="list-style-type: none"> • 1 asignatura en el primer cuatrimestre • 1 asignatura en el segundo cuatrimestre • 1 asignatura en el tercer cuatrimestre • 1 asignatura en el quinto cuatrimestre 		
Requisitos Previos			
No se han establecido requisitos previos de acceso a esta materia			
SISTEMA DE EVALUACIÓN		PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX
Participación en foros y otros medios participativos		5%	15%
Realización de trabajos, proyectos y casos		15%	25%
Test de evaluación		10%	20%
Prueba de evaluación final presencial		60%	60%
COMPETENCIAS			
Generales	Específicas	Transversales	
CG1, CG2, CG3, CG4, CG5	CE1, CE9, CE14	CT1, CT2, CT3, CT4	
DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS			
Denominación de la asignatura	Cuatrimestre	Créditos ECTS	Carácter
Fundamentos de Administración de Empresas	1	6	Básica
Contabilidad I	2	6	Obligatoria
Contabilidad II	3	6	Obligatoria

Economía de la Empresa	5	6	Obligatoria
ACTIVIDADES FORMATIVAS		HORAS	% PRESENCIAL
Sesiones Presenciales Virtuales		72	100%
Estudio Personal de material básico		450	0
Lectura de material complementario		58	0
Casos Prácticos		72	0
Evaluación		8	100%
Tutorías		20	50%
Foros y debates (trabajo colaborativo)		40	0
Total		720	
CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS			
<p>Fundamentos de Administración de Empresas</p> <p>Conceptos generales de administración y dirección de empresas: áreas funcionales y toma de decisiones. La empresa: tipos y objetivos. La función de producción. La actividad de marketing. La función financiera. La dirección de la empresa.</p> <p>Contabilidad I</p> <p>Concepto y división de la Contabilidad. Patrimonio empresarial. Registro contable. Normativa contable. El ciclo contable. Activo. Patrimonio neto y pasivo. Determinación del resultado. Cuentas anuales. Valoración y registro contable de las transacciones. La determinación del resultado y la elaboración de los estados financieros.</p> <p>Contabilidad II</p> <p>Conceptos Básicos de Contabilidad de Gestión. Modelos de Pérdidas y Ganancias (Fyll y Direct Cost). Análisis del Punto Muerto. Modelos de Costes por Pedidos y por Procesos (Modelos de Costes Inorgánicos). ABC y Secciones (Modelos de Costes Orgánicos). Fijación de Precios (Target Costing). Presupuestos (Operativo y Financiero). La contabilidad de la planificación estratégica, las fuentes de financiación y la evaluación de inversiones.</p> <p>Economía de la Empresa</p> <p>Perspectivas económicas de la empresa. Derechos de propiedad y perspectivas de costes de transacción. Toma de decisiones y producción. Estimación y análisis de la demanda: precios. Modelos de oligopolio. Toma de decisiones bajo condiciones de riesgo e incertidumbre.</p>			