 <small>UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA</small>	<b>IMPRESOS</b> Grupo de procesos: Operativos Proceso/s: PI-1.1  <b>ImpresoDI-1.1.2A-PLANTILLA MEMORIA GRADO</b>	Revisado: Director de Calidad  25/09/2013	Aprobado: Dirección  01/10/2013

Materia 2.5 Informática Aplicada	
<b>Créditos ECTS</b>	12
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Unidad temporal:</b>	2 asignaturas  1 asignatura obligatoria en el cuarto cuatrimestre.  1 asignatura obligatoria en el quinto cuatrimestre.
<b>Lengua</b>	Castellano

ASIGNATURAS				
Denominación	ECTS	Curso	Cuatrimestre	Carácter
Informática Aplicada al Marketing	6	2	2	Obligatoria
Tecnología Digital y Sistemas Informáticos Comerciales	6	3	1	Obligatoria

RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>Conocer y gestionar las herramientas básicas informáticas que ayudan a gestionar la información de clientes, mercados y competencia. Así como ayudan a la comunicación con los mismos y los equipos comerciales.</p> <p>Conocer y valorar las posibilidades de soporte que los sistemas de software y hardware aportan a la estrategia comercial y digital de una organización.</p>

## CONTENIDOS

Materia compuesta por dos asignaturas:

### **Informática aplicada al Marketing**

Informática de Gestión / TICs aplicadas a las organizaciones; Bases de datos. Redes de comunicaciones. Aplicaciones informáticas. Tipología de sistemas de información. Implicaciones estratégicas de los sistemas de información. ERP. Sistemas informativos de gestión en el área comercial: Comercio electrónico, CRM, e-CRM, PRM, SCM, Tecnología de Gestión del Conocimiento.


### **Tecnología Digital y sistemas informáticos comerciales.**

Fundamentos tecnológicos de la web; Conceptos básicos: Internet, Intranet, Extranet. Protocolos TCP, IP... Dominios, URL, DNS. ISP y ASP. Conceptos técnicos básicos: Java, JavaScript, XML... http, navegador, cliente-servidor, servidor web, aplicaciones web, servicios. Diseño y programación web constará de la siguiente temática: Lenguaje de programación HTML, Frontpage, Dreamweaver, flash y action script, fireworks... Diseño y usabilidad. E-commerce; Software y lenguajes necesarios: html, php. CSS. Principales plataformas. Magento, Prestashop, JOOMLA, Drupal. Aprendizaje de gestión. Paneles de control. Funcionalidades. Herramientas para el Catálogo en E-commerce. Medios de pago electrónicos. Logística-pedidos. Facturación. Plataformas comerciales de e-commerce. Sage. Logical. Intercomunicación de plataforma de e-commerce con Plataformas de gestión. ERPS

## COMPETENCIAS DE LA MATERIA

Básicas	Generales	Transversales	Específicas
<b>CB2, CB4</b>	<b>CG5, CG6, CG10, CG20</b>	<b>CT1, CT3</b>	<b>CE15, CE22</b>

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	% PRESENCIAL
Sesiones Presenciales Virtuales	50	0
Tutorías	50	0
Pruebas de seguimiento y Evaluación final	15	25
Casos Prácticos. Trabajos individuales y grupales	99	0
Foros y debates (trabajo colaborativo)	40	0
Lectura de material complementario	36	0

	<p align="center"><b>IMPRESOS</b> Grupo de procesos: Operativos Proceso/s: PI-1.1</p> <p align="center"><b>ImpresoDI-1.1.2A-PLANTILLA MEMORIA GRADO</b></p>	Revisado: Director de Calidad	Aprobado: Dirección
		25/09/2013	01/10/2013

Estudio Personal de material básico	70	0
<b>Total</b>	<b>360</b>	

<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	
	<b>MIN</b>	<b>MAX</b>
Participación en foros y otros medios	10	10
Realización de trabajos, proyectos y casos.	25	25
Lecturas complementarias	5	5
Prueba de evaluación final presencial	60	60