

	IMPRESOS Grupo de procesos: Operativos Proceso/s: PI-1.1 ImpresoDI-1.1.2A-PLANTILLA MEMORIA GRADO	Revisado: Director de Calidad 25/09/2013	Aprobado: Dirección 01/10/2013

Materia 2.4 Técnicas de Investigación de Mercados	
Créditos ECTS	12
Carácter	Obligatoria
Unidad temporal:	2 asignaturas 1 asignatura obligatoria en el tercer cuatrimestre. 1 asignatura obligatoria en el quinto cuatrimestre.
Lengua	Castellano

ASIGNATURAS				
Denominación	ECTS	Curso	Cuatrimestre	Carácter
Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados	6	2	1	Obligatoria
Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados	6	3	1	Obligatoria

RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>Ser capaz de planificar, elaborar y desarrollar un plan de investigación de mercados, utilizando las técnicas cuantitativas.</p> <p>Ser capaz de planificar, elaborar y desarrollar un plan de investigación de mercados, utilizando las técnicas cualitativas.</p>

CONTENIDOS

Los contenidos de esta materia se dividen en dos asignaturas:

Técnicas cuantitativas de Investigación de Mercados.

Análisis y cuestiones de mercado. Planificación de una investigación. Modelos y fuentes de información. Herramientas y recursos para la investigación cuantitativa. El cuestionario cuantitativo. Modelo on line. Aplicación de la inferencia estadística. Elaboración de informes y conclusiones.

Técnicas cualitativas de Investigación de Mercados.

La investigación de mercado conceptual para la empresa. Valores, sentimientos y opiniones. El mercado conductual. Las técnicas cualitativas de investigación de mercado en la empresa. Elaboración de informes y conclusiones

COMPETENCIAS DE LA MATERIA

Básicas	Generales	Transversales	Específicas
CB2, CB4	CG1, CG2, CG6, CG10	CT3, CT4	CE11,CE18

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	% PRESENCIAL
Sesiones Presenciales Virtuales	40	0
Tutorías	36	0
Pruebas de seguimiento y Evaluación final	34	6
Casos Prácticos. Trabajos individuales y grupales	70	0
Foros y debates (trabajo colaborativo)	40	0
Lectura de material complementario	50	0
Estudio Personal de material básico	90	0
Total	360	

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX
Participación en foros y otros medios	15	15
Realización de trabajos, proyectos y casos.	20	20
Lecturas complementarias	5	5
Prueba de evaluación final presencial	60	60