

GRADO EN MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL

TRABAJO FIN DE GRADO				
Créditos ECTS:	6			
Carácter	Obligatorio			
Unidad temporal:	1 asignatura cuatrimestral obligatoria			
SISTEMA DE EVALUACIÓN		PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX	
Exposición TFG		0	30	
Contenido TFG		0	50	
Estructura TFG		0	20	
DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA				
Asignatura	ECTS	Cuatrimestre	Carácter	Lengua
Trabajo Fin de Grado	6	8	Obligatorio	Castellano
COMPETENCIAS				
Básicas y Generales	Transversales		Específicas	
CB2 CG2,6,15	T1		CE29	
ACTIVIDADES FORMATIVAS			HORAS	PRESENCIAL
Sesiones Presenciales Virtuales			9	0
Tutorías			36	0
Pruebas de seguimiento y Evaluación final			27	0
Trabajo autónomo			108	100
TOTAL			180	

CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

Los contenidos del Trabajo Fin de Grado podrán referirse a los conocimientos y capacidades adquiridos en las distintas materias del Título de Grado. Se hará público, antes de terminar el segundo mes del curso académico, una relación de temas susceptibles de ser desarrollados por el alumnado como Trabajo Fin de Grado, así como los criterios de adjudicación de dichos Trabajos. La relación de trabajos inscritos y tutores asignados en dichos registros será enviada, previamente a su publicación, a la unidad responsable para su supervisión. La publicación del listado citado se realizará antes de que finalicen las clases del primer semestre.

El trabajo fin de grado estará compuesto por las siguientes fases, una primera fase de análisis y búsqueda de documentación sobre sector, mercado y producto elegido. Una segunda sobre estrategia y diagnóstico de situación, a esta le seguirá el desarrollo de un portafolio de producto/ servicio, que incluirá precio y márgenes. La cuarta fase estará focalizada sobre la elección de canal, según los mercados de expansión determinados, la quinta fase se centrará sobre la comunicación on y off line. Como remate final se plantea un apartado de contingencias y control del proyecto