

## GRADO EN DISEÑO DIGITAL

Disciplinas del Diseño			
<b>Créditos ECTS:</b>	48		
<b>Carácter</b>	2 Básicas, 3 Obligatorias, 6 Optativas		
<b>Unidad Temporal</b>	2 asignaturas por año: una en el primero y otra en el segundo semestre.		
REQUISITOS PREVIOS			
No se han definido requisitos de otras materias.			
SISTEMA DE EVALUACIÓN		PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX
Participación en foros y otros medios participativos		10%	10%
Realización de trabajos, proyectos y casos		20%	20%
Test de evaluación		10%	10%
Prueba de evaluación final presencial		60%	60%
COMPETENCIAS			
Generales	Específicas	Transversales	
CG3, CG4, CG6, CG7, CG8, CG9, CG15, CG18	CE16, CE17, CE18, CE19, CE20, CE21	CT2, CT3, CT5, CT7, CT8	
DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS			
Denominación de la asignatura	Cuatrimestre	Créditos ECTS	Carácter
Fundamentos del Diseño	1	6	BA
Diseño Generativo	2	6	BA
Diseño Editorial	3	6	OB
Diseño Gráfico	4	6	OB
Diseño para Televisión	5	6	OB
Diseño Web	6	6	OB

Diseño de Nuevos Medios	7	6	OB
Diseño de Producto	8	6	OB
ACTIVIDADES FORMATIVAS		HORAS	% PRESENCIAL
Sesiones Presenciales Virtuales		160	0
Estudio Personal de material básico		420	0
Lectura de material complementario		170	0
Trabajos, Proyectos y Casos Prácticos		400	0
Evaluación		32	50
Tutorías		220	0
Foros y debates (trabajo colaborativo)		38	0
Total		1440	
CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS			
<p><b>1. Fundamentos del Diseño</b>            Generalidades del diseño.            Elementos y recursos audiovisuales del diseño.            Áreas del diseño.            El proceso en el diseño.</p> <p><b>2. Diseño Generativo</b>            Principios básicos.            Dibujo procesual.            Elementos básicos: forma y color, texto y letras, imagen y gráfico.            Métodos: repetición, variación, parametrización, ruido.            Transformaciones: traslación, rotación, escalamiento, distorsión.            Visualización de datos dinámicos.</p> <p><b>3. Diseño Editorial</b>            Fundamentos del diseño editorial.            Medios impresos y digitales.            Principios básicos de arquitectura de la información y experiencia de usuario.            Libros, periódicos y revistas.            Herramientas y flujos de trabajo.</p> <p><b>4. Diseño Gráfico</b>            Fundamentos del diseño gráfico.            Percepción, psicología de la Gestalt y semiología.            Representación gráfica de objetos e ideas.            Proceso comunicacional y metodología.</p>			

**5. Diseño para Televisión**

Fundamentos tecnológicos del medio televisivo.

Fundamentos del diseño para televisión.

Grafismo, imagen y sonido televisivo.

Tipografía e inteligibilidad.

Interfaces para televisión digital interactiva.

Proceso comunicacional y metodología.

**6. Diseño Web**

Fundamentos del diseño web adaptativo.

Fundamentos de Internet.

Arquitectura de la información.

Protocolos y lenguajes web.

Herramientas y flujos de trabajo.

**7. Diseño de Nuevos Medios**

“Digitalización”, nuevos medios y tecnologías intelectuales.

Desmaterialización e intelectualización del diseño.

El diseño de la información.

Narrativas de espacio y tiempo.

Informática de medios.

**8. Diseño de Producto**

Fundamentos del diseño de producto.

Ideación y comunicación.

Modelos y prototipos.

Técnicas, materiales y tecnologías de reproducción: artesanal, industrial.

Procesos: conceptualización, realización y valoración.