

# Máster en Dirección y Asesoramiento Financiero

## Mercados e Instrumentos Financieros Internacionales

<b>Datos básicos de la asignatura</b>	
Nombre	Mercados e Instrumentos Financieros Internacionales
Estudio	Máster en Dirección y Asesoramiento Financiero
Número de créditos	4 ECTS
Carácter de la asignatura	Obligatoria
Unidad temporal	Segundo cuatrimestre

<b>REQUISITOS PREVIOS</b>
No se han establecido requisitos previos de acceso a este módulo.

<b>CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA</b>
<p>Esta asignatura da una visión de conjunto sobre los mercados financieros, su funcionamiento, los distintos grados de riesgo y sobre todo la rentabilidad esperable en cada uno de ellos. También se estudia cómo analizar y recomendar diversas opciones de inversión.</p> <p>Este módulo de Instrumentos y Mercados Financieros facilita los mecanismos de autoaprendizaje para que el estudiante asimile el funcionamiento de los mercados, analice el mercado y gestione el área financiera en un contexto económico cada vez más complejo y globalizado. Se analiza las actividades principales de estos mercados, utilidad de los mismos y definición de los activos y principales intervinientes, tanto de Renta Fija como de renta Variable, así como el uso de los instrumentos derivados y su aplicabilidad eficiente en la gestión financiera de las compañías.</p> <p>Paralelamente, dado que las fronteras en los negocios desaparecen y la necesidad de crecimiento económico por parte de las empresas exige que los profesionales destaquen por su nivel de conocimiento y dominio de habilidades para el control de procesos de gestión de crisis, integración, expansión, fusión e internacionalización, es imprescindible, además de manejar las claves para diferenciarse y ser competitivos en las economías más desarrolladas,</p>

conocer a fondo las dinámicas de áreas político-económicas emergentes en el mundo, fundamentales en el mapa actual de la economía internacional.

Al finalizar el Módulo, el estudiante será capaz de realizar la gestión administrativa y financiera, así como la de los medios de cobro y pago, en las operaciones de comercio internacional, de acuerdo con objetivos y procedimientos establecidos, así como todo lo vinculado a los mercados de divisas (formación de los precios y operativa, gestión de riesgos de tipos de cambio en las empresas afectadas por ésta variable, estrategias y gestión de coberturas, etc)

<b>Sistemas de evaluación y calificación</b>	<u>Evaluación progresiva:</u>
	- Casos prácticos y análisis: 20%
	- Test de evaluación: 10%
	- Participación en foros y debates: 10%
	<b>Total de evaluación progresiva: 40 %</b>
	<u>Evaluación final (presencial): 60%</u>

<b>Actividades formativas</b>	<b>Actividad Formativa</b>	<b>HORAS</b>
	Sesiones presenciales y virtuales	20
	Estudio personal de material básico	30
	Casos prácticos	50
	Test de evaluación	5
	Tutorías	10
	Foros y debates (trabajo colaborativo)	5
	<b>Total</b>	<b>120</b>

<b>COMPETENCIAS</b>		
<b>Básicas y Generales</b>	<b>Específicas</b>	<b>Transversales</b>
CB6, CB7, CB8, CB9 y CB10, CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6,		CT1, CT2, CT3, CT4

<b>COMPETENCIAS BÁSICAS</b>	
<b>CB6</b>	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
<b>CB7</b>	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
<b>CB8</b>	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
<b>CB9</b>	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
<b>CB10</b>	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

<b>COMPETENCIAS GENERALES</b>	
<b>CG1</b>	Ser capaz de emplear un pensamiento crítico y razonamiento para identificar los puntos fuertes y débiles de las soluciones alternativas a los problemas de carácter económico y financiero de una empresa.
<b>CG2</b>	Dominar e integrar técnicas, instrumentos y métodos de gestión financiera, necesarios para su desarrollo profesional.
<b>CG3</b>	Que los estudiantes sean capaces de redactar informes o críticas de carácter económico y financiero.
<b>CG4</b>	Adquirir destrezas financieras, numéricas y de interpretación.
<b>CG5</b>	Adquirir habilidades mediante el proceso de enseñanza y aprendizaje que les permitan continuar formándose y aprendiendo en su especialidad, tanto por los contactos establecidos, como de un modo autónomo.
<b>CG6</b>	Tener la habilidad de buscar y analizar información financiera de interés para la empresa y las instituciones.

<b>COMPETENCIAS TRANSVERSALES</b>	
<b>CT1</b>	Capacidad de innovación y flexibilidad en entornos nuevos de aprendizaje, como es la enseñanza online.
<b>CT2</b>	Conocer y utilizar, con habilidad, los mecanismos básicos de uso de comunicación bidireccional entre profesores y alumnos, foros, chats, etc.
<b>CT3</b>	Utilizar las herramientas para presentar, producir y comprender la información que les permita transformarla en conocimiento.
<b>CT4</b>	Capacidad para realizar una enseñanza personalizada adaptada al espacio (aula virtual multicultural y multirracial), a los recursos y a las situaciones y necesidades personales de los alumnos.