

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Actividades (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 1	Tema 1. Un nuevo escenario: la sociedad digital 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Sociedad de la información 1.3. ¿Cómo hemos llegado hasta aquí? 1.4. Un nuevo escenario		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,2 puntos cada una)
Semana 2	Tema 2. Sitios web dinámicos 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. El inicio de la web. Páginas estáticas		Test tema 1 (0,1 puntos)
Semana 3	Tema 2. Sitios web dinámicos (continuación) 2.3. La web dinámica 2.4. Lenguaje del lado del cliente 2.5. Lenguaje del lado del servidor 2.4. Lenguaje dle lado del cliente 2.4. Lenguaje dle lado del cliente 2.4. Lenguaje del lado del cliente		
Semana 4	Tema 3. Gestores de contenido 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Qué es y para qué se usa un gestor de contenido web 3.3. Caso práctico: WordPress 3.4. Gestión de la publicidad en un gestor de contenido web		Test tema 2 (0,1 puntos)
Semana 5	Tema 4. Creación de perfiles de usuario: cookies 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Historia de las cookies 4.3. Propósito y funcionamiento		Foro: Elección de CMSs (0,5 puntos) Test tema 3 (0,1 puntos)
Semana 6	Tema 4. Creación de perfiles de usuario: cookies (continuación) 4.4. Implementación una cookie 4.5. Privacidad: habilitar y deshabilitar cookies 4.6. Desventajas de las cookies y alternativas	Trabajo: Desarrollo web y gestión de cookies (1 puntos)	Test tema 4 (0,1 puntos)
Semana 7	Tema 5. Online adversiting 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Publicidad cookies 5.3. Behavioral retargeting 5.4. Publicidad on-site 5.5. Más allá de las cookies		Test tema 5 (0,1 puntos)
Semana 8	Tema 6. Estrategia en buscadores: marketing posicionamiento 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Motores de búsqueda 6.3. SEO: search engine optimization 6.4. SEM: search engine marketing	Trabajo: Gestión del SEO de una web y creación de publicidad mediante un CMS (1 puntos)	Test tema 6 (0,1 puntos)

	Temas	Actividades (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 9	Tema 7. Televisión digital: multiplataforma 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. El nuevo consumo de contenidos audiovisuales 7.3. Nuevas tecnologías de televisión digital 7.4. Sociabilización del contenido		
Semana 10	Tema 8. Nuevos perfiles profesionales 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Tareas y responsabilidades de un community manager 8.3. Digital media planner y digital media strategist 8.4. Web content writer y web content manager	Trabajo: Técnicas de posicionamiento (1 puntos)	Test tema 7 (0,1 puntos)
Semana 11	Tema 8. Nuevos perfiles profesionales (continuación) 8.5. Social media planner y social media analyst 8.6. Especialista en Brand reputation 8.7. Mobile marketing manager 8.8. Digital PR 8.9. Especialista en SEO y especialista en SEM		Test tema 8 (0,1 puntos)
Semana 12	Tema 9. Contexto económico y empresarial 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Contexto socio-tecnológico 9.3. Nuevos modelos de negocio 9.4. La industria de contenidos		Test tema 9 (0,1 puntos)
Semana 13	Tema 10. La comunicación en la era digital 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Comunicar vs. informar 10.3. Marketing tradicional vs. marketing digital 10.4. Publicidad programática 10.5. La inversión en publicidad digital 10.6. Publicidad en apps 10.2. Contexto socio-tecnológico 10.3. Nuevos modelos de negocio 10.4. La industria de contenidos 10.2. Contexto socio-tecnológico 10.3. Nuevos modelos de negocio 10.4. La industria de contenidos	Trabajo: Análisis de un caso de éxito publicitario (1 puntos)	Test tema 10 (0,1 puntos)
Semana 14	Tema 11. Estudios de campañas de marketing 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Metro trains 11.3. Magnum gold 11.4. Harley Davidson		Test tema 11 (0,1 puntos)
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		