

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (2,5 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (1,5 puntos)
Semana 1	<b>Tema 1. Introducción al regulación de la Publicidad Integrada (PI)</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Aproximación al concepto de la publicidad 1.3. Sujetos que participan en la actividad publicitaria: anunciantes, profesionales y destinatarios		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,05 puntos cada una)	
Semana 2	<b>Tema 1. Introducción al regulación de la Publicidad Integrada (PI) (continuación)</b> 1.4. Tipos de mensajes publicitarios 1.5. Medios convencionales y digitales		Test tema 1 (0,1 puntos)	
Semana 3	<b>Tema 2. Marco jurídico general de la Publicidad Integrada</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Fuentes del derecho: Europeo y nacional 2.3. Convivencia del sistema jurídico y de autorregulación en la Publicidad Integrada		Test tema 2 (0,1 puntos)	
Semana 4	<b>Tema 3. Marco jurídico general de la Publicidad Integrada I</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Normativa jurídica 3.3. Ley General de Publicidad 3.4. Ley Competencia Desleal 3.5. Ley de Comunicación Audiovisual			
Semana 5	<b>Tema 3. Marco jurídico general de la Publicidad Integrada II (continuación)</b> 3.6. Ley General de Defensa de la Competencia de consumidores y usuarios 3.7. Ley de Servicio de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico 3.8. Ley Honor, intimidad y propia imagen 3.9. Leyes sectoriales 3.10. Referencias bibliográficas	Trabajo: Publicidad ilícita en campañas integradas (0,75 puntos)	Test tema 3 (0,1 puntos)	
Semana 6	<b>Tema 4. La autorregulación de la Publicidad Integrada</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Aproximación a la autorregulación 4.3. Tipología: autorregulación, autocontrol y autodisciplina 4.4. Asociación de Autocontrol: sistema de autorregulación en España 4.5. Interactive Advertising Bureau (IAB)		Test tema 4 (0,1 puntos)	
Semana 7	<b>Tema 5. Privacidad y protección de datos</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Nuevo negocio a regular, el Big Data 5.3. Aproximación a los datos personales: Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal 5.4. Intimidad, datos y dispositivos digitales 5.5. Ejemplo de colaboración entre empresas y Estados	Trabajo: Reflexionar y realizar un ensayo sobre la publicidad, el Big Data y la intimidad (1 puntos)	Test tema 5 (0,1 puntos)	

	Temas	Trabajos (2,5 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (1,5 puntos)
Semana 8	<b>Tema 6. Publicidad comportamental y cookies</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Aproximación a la publicidad comportamental 6.3. Consentimiento de las cookies		Foro: La influencia del consumidor 2.0 sobre las marcas ¿Cómo se puede mejorar la experiencia del cliente a través de los medios sociales? (0,8 puntos)	
Semana 9	<b>Tema 6. Publicidad comportamental y cookies</b> 6.4. Límites con el derecho a la intimidad 6.5. Iniciativas jurídicas y de autorregulación 6.6. Referencias bibliográficas		Test tema 6 (0,1 puntos)	Lectura: Guía legal tratamiento de datos de terceros (0,75 puntos)
Semana 10	<b>Tema 7. Códigos de autorregulación</b> 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Guía sobre el uso de la Cookies 7.3. Código de Confianza Online		Test tema 7 (0,1 puntos)	
Semana 11	<b>Tema 8. Regulación de la publicidad en las redes sociales</b> 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Tipos de redes sociales 8.3. Funcionamiento 8.4. Límites a la intimidad 8.5. Marcas		Test tema 8 (0,1 puntos)	
Semana 12	<b>Tema 9. Límites de las acciones publicitarias y a la intimidad</b> 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Bluespam 9.3. Geolocalización 9.4. Mensajería instantánea: Whatsapp		Test tema 9 (0,1 puntos)	Lectura: Guía legal para el branded content y figuras publicitarias afines (0,75 puntos)
Semana 13	<b>Tema 10. Nuevos formatos y problemas jurídicos</b> 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Marketing viral y email marketing 10.3. Brandend content 10.4. Redes sociales: Twitter, Instagram y Facebook 10.5. Display 10.6. Publicidad social		Test tema 10 (0,1 puntos)	
Semana 14	<b>Tema 11. Sentencias y resoluciones</b> 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Resolución de la Agencia Española de Protección de Datos: Envío publicidad no deseada «enviar a un amigo» 11.3. Resolución de la Agencia Española de Protección de Datos: Cookies 11.4. Sentencia: UE y nacional	Trabajo: Buscar avisos de cookies y ver si se ajustan a la guía sobre el uso de las cookies (0,75 puntos)	Test tema 11 (0,1 puntos)	
Semana 15	<b>Semana de repaso</b>			
Semana 16	<b>Semana de exámenes</b>			