

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Trabajos (3 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (1 punto)
Semana 1	Tema 1. Generalidades sobre los procesos para satisfacer la demanda 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. ¿Cómo satisfacer la demanda de productos y servicios? 1.3. La cadena de suministro: paradigma de la integración de procesos 1.4. La evolución de la cadena de suministro 1.5. Resumen		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,23 puntos cada una). Test tema 1 (0,06 puntos)	
Semana 2	Tema 2. Estrategias para satisfacer la demanda 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Planificación a largo plazo 2.3. Localización: dónde nos ubicamos 2.4. La capacidad a largo plazo 2.5. La gestión global de la cadena de suministro 2.6. Resumen		Test tema 2 (0,06 puntos)	Lectura: El desarrollo del sistema de producción Toyota (0,5 puntos)
Semana 3	Tema 3. Las decisiones de localización 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. La localización de las instalaciones 3.3. Procedimiento para la toma de decisiones de localización 3.4. Tendencias y estrategias futuras en localización 3.5. Algunas consideraciones sobre los métodos de evaluación 3.6. Resumen	Trabajo: Estrategia de localización (1 puntos)	Test tema 3 (0,06 puntos)	
Semana 4	Tema 4. La capacidad a largo plazo 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Introducción a la problemática de la capacidad: concepto e importancia 4.3. Las decisiones sobre capacidad: algunos factores influyentes (iniciar el tema)			
Semana 5	Tema 4. La capacidad a largo plazo (continuación) 4.3. Las decisiones sobre capacidad: algunos factores influyentes (finalizar el tema) 4.4. Consideraciones finales 4.5. Resumen		Test tema 4 (0,06 puntos)	Lectura: El modelo Toyota en acción: el desarrollo "sin compromisos" del Lexus (0,5 puntos)
Semana 6	Tema 5. La globalización de las operaciones 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. El proceso de globalización de la empresas 5.3. La estrategia global 5.4. La estrategia de operaciones en un contexto global 5.5. Resumen		Test tema 5 (0,06 puntos)	
Semana 7	Tema 6. Las tecnologías de fabricación y la satisfacción de la demanda 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Introducción a la fabricación integrada por ordenador 6.3. Tipos de CIM: características y procesos asociados 6.4. Barreras al CIM 6.5. Resumen		Test tema 6 (0,06 puntos)	
Semana 8	Semana de repaso			

	Contenido teórico	Trabajos (3 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (1 puntos)
Semana 9	Tema 7. La gestión de la tecnología para satisfacer la demanda 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. El proceso de selección de tecnologías			
Semana 10	Tema 7. La gestión de la tecnología para satisfacer la demanda (continuación) 7.3. El proceso de valoración de inversiones en tecnología 7.4. Las inversiones en tecnología y el impacto en los costes 7.5. Resumen	Trabajo: Tecnologías básicas para un proceso productivo (1 puntos)	Test tema 7 (0,06 puntos)	
Semana 11	Tema 8. La innovación para satisfacer la demanda 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Algunas ideas generales 8.3. La innovación en la gestión de stocks			
Semana 12	Tema 8. La innovación para satisfacer la demanda (continuación) 8.4. La innovación en las operaciones 8.5. La innovación en la distribución 8.6. Resumen	Trabajo: Expansión empresarial (1 puntos)	Test tema 8 (0,06 puntos)	
Semana 13	Tema 9. Las nuevas tecnologías y su impacto 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. El "long-tail" cada vez más "long" 9.3. ¿Cómo gestionar la "mass-customization"?		Foro debate: ¿Cómo maximizar las oportunidades que nos aporta la Red para mejorar en la satisfacción de la demanda? (1 puntos)	
Semana 14	Tema 9. Las nuevas tecnologías y su impacto (continuación) 9.4. El futuro: consumidores y redes globales vs retos locales 9.5. El emprendimiento y la satisfacción de la demanda: el "produc/market fit" 9.6. Resumen		Test tema 9 (0,06 puntos)	
Semana 15	Semana de repaso			
Semana 16	Semana de exámenes			