

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Trabajos (3 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (1 puntos)
Semana 1	Tema 1. Introducción y conceptos básicos sobre la demanda 1.1 ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 La necesidad de estudiar la demanda 1.3 El alcance de la demanda 1.4. Conceptos básicos sobre la demanda 1.5. Enfoques sobre la demanda: avanzando hacia el lean marketing 1.6. Resumen		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,05 puntos cada una). Test tema 1 (0,06 puntos)	
Semana 2	Tema 2. El sistema de información de la demanda 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2 Fuentes de información de la demanda: los clientes y la empresa 2.3 El sistema de información de la demanda: definición y componentes 2.4 Modelo para un sistema de información de la demanda 2.5 Resumen		Test tema 2 (0,06 puntos)	
Semana 3	Tema 3. El proceso de generación de la demanda 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 Terminología para la medición de la demanda 3.3 El proceso de generación de la demanda: concepto y tipología	Trabajo: Procesos de generación de la demanda en una biblioteca municipal (1 puntos)		
Semana 4	Tema 3. El proceso de generación de la demanda 3.4 Fases del proceso de generación de la demanda 3.5 Características de un proceso efectivo de generación de la demanda 3.6 Resumen		Foro: Uso de la publicidad como herramienta para la captación de clientes (1 puntos) Test tema 3 (0,06 puntos)	
Semana 5	Semana de repaso			
Semana 6	Tema 4. La generación de la demanda desde el interior de la empresa 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2 El proceso interno de generación de la demanda 4.3 Sistemas de gestión documental 4.4 Herramientas de análisis de la demanda desde el interior de la empresa 4.5 Resumen		Test tema 4 (0,06 puntos)	
Semana 7	Tema 5. Herramientas de "Business Intelligence" en la generación de la demanda 5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2 El proceso de "Business Intelligence" sobre la demanda 5.3 Herramientas de "Business Intelligence" en la generación de la demanda			Lectura: Factores determinantes de la demanda de transporte aéreo (0,5 puntos)

	Contenido teórico	Trabajos (3 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (1 puntos)
Semana 8	Tema 5. Herramientas de "Business Intelligence" en la generación de la demanda (continuación) 5.4 Aplicaciones de Internet en los procesos de generación de la demanda 5.5 La generación de la demanda en las redes sociales 5.6 Resumen	Trabajo: Comercialización de embutidos ibéricos a través de las redes sociales (1 puntos)	Test tema 5 (0,06 puntos)	
Semana 9	Tema 6. Técnicas de investigación comercial sobre la demanda 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2 El proceso de investigación comercial sobre la demanda 6.3 Técnicas cualitativas de investigación sobre la demanda 6.4 Técnicas cuantitativas de investigación sobre la demanda 6.5 Técnicas de lean marketing sobre la demanda 6.6 Resumen		Test tema 6 (0,06 puntos)	
Semana 10	Semana de repaso			
Semana 11	Tema 7. Aplicaciones orientadas a la dirección estratégica de la demanda 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2 Procesos para determinar la demanda actual 7.3 Procesos de previsión de la demanda futura	Trabajo: Previsión futura de la demanda de productos de un supermercado a través de la observación (1 puntos)		
Semana 12	Tema 7. Aplicaciones orientadas a la dirección estratégica de la demanda 7.4 Aplicaciones de Apoyo a la Toma de Decisiones 7.5 Aplicaciones "Supply Chain Management" y GIS 7. 6 Resumen		Test tema 7 (0,06 puntos)	Lectura: Un método para localizar centros comerciales según la geodemografía (0,5 puntos)
Semana 13	Tema 8. Aplicaciones orientadas a la gestión operativa de la demanda 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 Aplicaciones de generación de la demanda para distintos productos o servicios 8.3 Aplicaciones CRM 8.4 Resumen		Test tema 8 (0,06 puntos)	
Semana 14	Tema 9. La organización empresarial de los procesos sobre la demanda 9.1 ¿Cómo estudiar este tema? 9.2 Planificación de los procesos sobre la demanda 9.3 Contratación interna o externa de los procesos sobre la demanda 9.4 Organización empresarial de los procesos de generación de la demanda 9.5 Implantación y control de los procesos de generación de la demanda: aplicaciones de lean marketing en empresas e instituciones 9.6 Resumen		Test tema 9 (0,06 puntos)	
Semana 15	Semana de repaso			
Semana 16	Semana de exámenes			