

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Trabajos (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 1	Tema 1. ¿Qué es un producto? 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Características generales de los Productos y Servicios (PyS) 1.3. Criterios de clasificación 1.4. Principales factores en los procesos de desarrollo de PyS 1.5. La gestión del conocimiento y el desarrollo de PyS 1.6. Resumen		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,23 puntos cada una). Test tema 1 (0,06 puntos)
Semana 2	Tema 2. Fases genéricas en el proceso de desarrollo de PyS 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Etapa 1: Conceptualización del PyS 2.3. Etapa 2: Diseño y desarrollo 2.4. Etapa 3: Ensayo y prototipado 2.5. Etapa 4: Lanzamiento y promoción 2.6. Resumen	Trabajo: Aplica el proceso para el desarrollo de un PyS concreto de tu elección (0,8 puntos)	Test tema 2 (0,06 puntos)
Semana 3	Tema 3. Desarrollo de PyS y estrategia competitiva 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. PyS y estrategia: conceptos generales 3.3. Modelo BCG - ejemplos 3.4. Modelo MacKinsey y ADL 3.5. El desarrollo de PyS como parte de la estrategia competitiva 3.6. Resumen	Trabajo: Construye y justifica el "business model canvas" de un PyS (0,8 puntos)	Test tema 3 (0,06 puntos)
Semana 4	Tema 4. Creatividad y desarrollo de PyS 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. La creatividad como motor del proceso de desarrollo de PyS		
Semana 5	Tema 4. Creatividad y desarrollo de PyS (Continuación) 4.3. El proceso creativo: descripción 4.4. Algunas técnicas y ejemplos de aplicación 4.5. Resumen	Trabajo: Aplicar la técnica de las palabras al azar para diseñar los servicios de un nuevo hotel turístico (0,8 puntos)	Test tema 4 (0,06 puntos)
Semana 6	Tema 5. Los métodos ágiles en el desarrollo de PyS 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Incertidumbre y riesgo: dos estilos de gestión para el desarrollo de PyS. 5.3. Los métodos lean y su aplicación al desarrollo de PyS. 5.4. Modelos aplicados para un desarrollo lean de PyS. 5.5. Resumen		Test tema 5 (0,06 puntos)
Semana 7	Tema 6. Las TI y el proceso de desarrollo de PyS 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Repaso del papel de las TI en la empresa 6.3. Soporte a funciones relacionales en el desarrollo de PyS		

	Contenido teórico	Trabajos (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 8	Tema 6. Las TI y el proceso de desarrollo de PyS (Continuación) 6.4. Soporte a funciones estructurales en el desarrollo de PyS 6.5. Resumen		Test tema 6 (0,06 puntos)
Semana 9	Tema 7. Las TI como PyS: implicaciones 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Características diferenciales	Trabajo: Definir los criterios de calidad de un producto software (0,8 puntos)	
Semana 10	Tema 7. Las TI como PyS: implicaciones (Continuación) 7.3. Estandarización: hacia la factorización del software 7.4. Tendencias globales 7.5. Resumen		Test tema 7 (0,06 puntos)
Semana 11	Tema 8. Nuevas tendencias: prosumers 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. La irrupción de la red: prosumers	Trabajo: Aplicar los principios de Google (0,8 puntos)	
Semana 12	Tema 8. Nuevas tendencias: prosumers (Continuación) 8.3. El mundo como parte de tu cadena de suministro: crowdsourcing 8.4. Hacia la "googlelización" de PyS 8.5. Resumen		Test tema 8 (0,06 puntos)
Semana 13	Tema 9. El futuro del proceso de desarrollo de PyS 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Nuevos mercados, nuevas plataformas, nuevas estrategias 9.3. La gestión del conocimiento en un mercado global		Foro: ¿Cómo diseñar productos y servicios que resulten interesantes a los consumidores del futuro (los jóvenes de la Generación Nintendo)? (1 puntos)
Semana 14	Tema 9. El futuro del proceso de desarrollo de PyS (Continuación) 9.4. La <i>gamificación</i> o cómo desarrollar PyS para la "generación Nintendo". 9.5. La fuerza de las start-ups 9.6. Resumen		Test tema 9 (0,06 puntos)
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		