

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

| | Temas | Trabajos (4 puntos) | Eventos (2 puntos) |
|----------|---|---|--|
| Semana 1 | <p>Tema 1. Historia de la enseñanza de la economía</p> <p>1.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>1.2. Lección magistral: Resumen del tema 1</p> <p>1.3. Origen y evolución de la enseñanza de la economía hasta la Ley General de Educación de 1970</p> <p>1.4. Los contenidos económicos de la LOGSE</p> <p>1.5. Los contenidos económicos de la LOE</p> <p>1.6. El sistema educativo actual: contenidos de economía y empresa en la ESO</p> <p>1.7. El sistema educativo actual: contenidos de economía y empresa en Bachillerato</p> <p>1.8. El sistema educativo actual: contenidos de economía y empresa en la formación profesional</p> | | <p>Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir.</p> <p>Test Tema 1 (0,04 puntos)</p> |
| Semana 2 | <p>Tema 2. La educación financiera</p> <p>2.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>2.2. Lección magistral: Resumen del tema 2</p> <p>2.3. La importancia de la educación financiera</p> <p>2.4. La educación financiera en el currículo español</p> <p>2.5. La educación financiera en otros países</p> <p>2.6. La evaluación de la competencia financiera en PISA</p> <p>2.7. Ejemplos de actividades para desarrollar conceptos financieros en el aula</p> <p>2.8. Referencias bibliográficas</p> | <p>Trabajo: La importancia de una buena educación económica y financiera (1 puntos)</p> | <p>Test Tema 2 (0,04 puntos)</p> |
| Semana 3 | <p>Tema 3. El desarrollo económico en el siglo XIX: La población, los recursos naturales y la tecnología</p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>3.2. Lección magistral: Resumen del tema 3</p> <p>3.3. La población</p> <p>3.4. Los recursos naturales</p> | | <p>Test Tema 3 (0,04 puntos)</p> |
| Semana 4 | <p>Tema 4. El desarrollo económico en el siglo XIX: el marco institucional</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. Lección magistral: Resumen del tema 4</p> <p>4.3. Bases jurídicas</p> <p>4.4. Pensamiento económico y política</p> <p>4.5. Estructura de clases y lucha de clases</p> <p>4.6. Educación y alfabetización</p> <p>4.7. Las relaciones internacionales</p> | <p>Trabajo: Evolución de las asignaturas de la especialidad Economía y Empresa (1 puntos)</p> | <p>Test Tema 4 (0,04 puntos)</p> |
| Semana 5 | <p>Tema 5. La economía política en la escuela clásica inglesa</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. Lección magistral: Resumen del tema 5</p> <p>5.3. Delimitación de la escuela clásica: Adam Smith</p> <p>5.4. Los fundamentos filosóficos de Adam Smith</p> <p>5.5. Teoría de los salarios. Renta de la tierra y leyes de grano</p> <p>5.6. La teoría monetaria clásica</p> <p>5.7. Las teorías clásicas del comercio internacional</p> | | <p>Test Tema 5 (0,04 puntos)</p> |

| | Temas | Trabajos (4 puntos) | Eventos (2 puntos) |
|-----------|---|--|--|
| Semana 6 | Tema 6. Karl Marx y su crítica de la economía clásica 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Lección magistral: Resumen del tema 6 6.3. Las teorías económicas de Marx 6.4. Análisis del Capitalismo por Marx | | Webquest: La Economía y Empresa: evolución, teorías, sistemas y actualidad (1 puntos) Test Tema 6 (0,04 puntos) |
| Semana 7 | Tema 7. La economía mundial en el siglo XX 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Lección magistral: Resumen del tema 7 7.3. La población 7.4. Los recursos 7.5. La tecnología 7.6. Las instituciones | | Test Tema 7 (0,04 puntos) |
| Semana 8 | Tema 8. El pensamiento económico del siglo XX 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Lección magistral: Resumen del tema 8 8.3. El predominio de las ideas Keynesianas 8.4. La nueva macroeconomía: monetarismo, expectativas racionales 8.5. Algunas de las principales corrientes secundarias 8.6. Los nuevos programas de investigación en Economía 8.7. Referencias bibliográficas | | Test Tema 8 (0,04 puntos) |
| Semana 9 | Tema 9. El emprendedor 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Lección magistral: Resumen del tema 9 9.3. Concepto y tipos de emprendedor 9.4. Capacidades, cualidades y atributos del emprendedor 9.5. Mitos sobre el emprendedor 9.6. Los errores más frecuentes el emprendedor 9.7. El fracaso y el éxito emprendedor 9.8. El comportamiento emprendedor | | Test Tema 9 (0,04 puntos) |
| Semana 10 | Tema 10. El proceso de creación de una nueva empresa 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Lección magistral: Resumen del tema 10 10.3. Las vías de acceso a la actividad empresarial 10.4. Creación de una empresa. Innovación 10.5. La franquicia 10.6. El comercio asociado 10.7. El proceso de creación de una nueva empresa | Trabajo: La idea empresarial (1 puntos) | Test Tema 10 (0,04 puntos) |
| Semana 11 | Tema 11. La idea 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Lección magistral: Resumen del tema 11 11.3. La importancia de la idea 11.4. Fuentes de ideas 11.5. Los nuevos yacimientos de empresas | | Test Tema 11 (0,04 puntos) |
| Semana 12 | Tema 12. El plan de viabilidad de la idea 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Lección magistral: Resumen del tema 12 12.3. Estructura del PVI 12.4. Chequeo y elección 12.5. Justificación y desarrollo 12.6. Contrastación 12.7. Análisis DAFO y conclusiones | Trabajo: El proyecto de empresa: la matriz DAFO, el plan estratégico y el plan de marketing (1 puntos) | Test Tema 12 (0,04 puntos) |

| | Temas | Trabajos (4 puntos) | Eventos (2 puntos) |
|-----------|--|------------------------|-------------------------------|
| Semana 13 | Tema 13. El plan estratégico 13.1. ¿Cómo estudiar este tema? 13.2. Lección magistral: Resumen del tema 13 13.3. Finalidad y contenidos 13.4. Nombre comercial y forma jurídica 13.5. Objeto social y objetivos 13.6. Productos y marcas 13.7. Mercado objetivo. Clientes y consumidores 13.8. Imagen y posicionamiento. Ventajas competitivas de la empresa 13.9. Localización, instalaciones y dimensión de la empresa 13.10. Estructura organizativa, cultura corporativa y otros elementos | | Test Tema 13 (0,04 puntos) |
| Semana 14 | Tema 14. El plan de marketing 14.1. ¿Cómo estudiar este tema? 14.2. Lección magistral: Resumen del tema 14 14.3. Finalidad y contenidos 14.4. Política de producto 14.5. Política de ventas 14.6. Política de precios 14.7. Política de comunicación 14.8. Política de distribución | | Test Tema 14 (0,04 puntos) |
| Semana 15 | Tema 15. Viabilidad de la nueva empresa como inversión 15.1. ¿Cómo estudiar este tema? 15.2. Lección magistral: Resumen del tema 15 15.3. Variables 15.4. Viabilidad económica de la empresa como inversión 15.5. Viabilidad financiera de la nueva empresa como inversión | | Test Tema 15 (0,04 puntos) |
| Semana 16 | Semana de exámenes | | |