

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 1	<p>Tema 1. Historia de la enseñanza de la economía</p> <p>1.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>1.2. Lección magistral: Resumen del tema 1</p> <p>1.3. Origen y evolución de la enseñanza de la economía hasta la Ley General de Educación de 1970</p> <p>1.4. Los contenidos económicos de la LOGSE</p> <p>1.5. Los contenidos económicos de la LOE</p> <p>1.6. El sistema educativo actual: contenidos de economía y empresa en la ESO</p> <p>1.7. El sistema educativo actual: contenidos de economía y empresa en Bachillerato</p> <p>1.8. El sistema educativo actual: contenidos de economía y empresa en la formación profesional</p>		<p>Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir.</p> <p>Test Tema 1 (0,04 puntos)</p>
Semana 2	<p>Tema 2. La educación financiera</p> <p>2.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>2.2. Lección magistral: Resumen del tema 2</p> <p>2.3. La importancia de la educación financiera</p> <p>2.4. La educación financiera en el currículo español</p> <p>2.5. La educación financiera en otros países</p> <p>2.6. La evaluación de la competencia financiera en PISA</p> <p>2.7. Ejemplos de actividades para desarrollar conceptos financieros en el aula</p> <p>2.8. Referencias bibliográficas</p>	<p>Trabajo: La importancia de una buena educación económica y financiera (1 puntos)</p>	<p>Test Tema 2 (0,04 puntos)</p>
Semana 3	<p>Tema 3. El desarrollo económico en el siglo XIX: La población, los recursos naturales y la tecnología</p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>3.2. Lección magistral: Resumen del tema 3</p> <p>3.3. La población</p> <p>3.4. Los recursos naturales</p>		<p>Test Tema 3 (0,04 puntos)</p>
Semana 4	<p>Tema 4. El desarrollo económico en el siglo XIX: el marco institucional</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. Lección magistral: Resumen del tema 4</p> <p>4.3. Bases jurídicas</p> <p>4.4. Pensamiento económico y política</p> <p>4.5. Estructura de clases y lucha de clases</p> <p>4.6. Educación y alfabetización</p> <p>4.7. Las relaciones internacionales</p>	<p>Trabajo: Evolución de las asignaturas de la especialidad Economía y Empresa (1 puntos)</p>	<p>Test Tema 4 (0,04 puntos)</p>
Semana 5	<p>Tema 5. La economía política en la escuela clásica inglesa</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. Lección magistral: Resumen del tema 5</p> <p>5.3. Delimitación de la escuela clásica: Adam Smith</p> <p>5.4. Los fundamentos filosóficos de Adam Smith</p> <p>5.5. Teoría de los salarios. Renta de la tierra y leyes de grano</p> <p>5.6. La teoría monetaria clásica</p> <p>5.7. Las teorías clásicas del comercio internacional</p>		<p>Test Tema 5 (0,04 puntos)</p>

	Temas	Trabajos (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 6	Tema 6. Karl Marx y su crítica de la economía clásica 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Lección magistral: Resumen del tema 6 6.3. Las teorías económicas de Marx 6.4. Análisis del Capitalismo por Marx		Webquest: La Economía y Empresa: evolución, teorías, sistemas y actualidad (1 puntos) Test Tema 6 (0,04 puntos)
Semana 7	Tema 7. La economía mundial en el siglo XX 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Lección magistral: Resumen del tema 7 7.3. La población 7.4. Los recursos 7.5. La tecnología 7.6. Las instituciones		Test Tema 7 (0,04 puntos)
Semana 8	Tema 8. El pensamiento económico del siglo XX 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Lección magistral: Resumen del tema 8 8.3. El predominio de las ideas Keynesianas 8.4. La nueva macroeconomía: monetarismo, expectativas racionales 8.5. Algunas de las principales corrientes secundarias 8.6. Los nuevos programas de investigación en Economía 8.7. Referencias bibliográficas		Test Tema 8 (0,04 puntos)
Semana 9	Tema 9. El emprendedor 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Lección magistral: Resumen del tema 9 9.3. Concepto y tipos de emprendedor 9.4. Capacidades, cualidades y atributos del emprendedor 9.5. Mitos sobre el emprendedor 9.6. Los errores más frecuentes el emprendedor 9.7. El fracaso y el éxito emprendedor 9.8. El comportamiento emprendedor		Test Tema 9 (0,04 puntos)
Semana 10	Tema 10. El proceso de creación de una nueva empresa 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Lección magistral: Resumen del tema 10 10.3. Las vías de acceso a la actividad empresarial 10.4. Creación de una empresa. Innovación 10.5. La franquicia 10.6. El comercio asociado 10.7. El proceso de creación de una nueva empresa	Trabajo: La idea empresarial (1 puntos)	Test Tema 10 (0,04 puntos)
Semana 11	Tema 11. La idea 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Lección magistral: Resumen del tema 11 11.3. La importancia de la idea 11.4. Fuentes de ideas 11.5. Los nuevos yacimientos de empresas		Test Tema 11 (0,04 puntos)
Semana 12	Tema 12. El plan de viabilidad de la idea 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Lección magistral: Resumen del tema 12 12.3. Estructura del PVI 12.4. Chequeo y elección 12.5. Justificación y desarrollo 12.6. Contrastación 12.7. Análisis DAFO y conclusiones	Trabajo: El proyecto de empresa: la matriz DAFO, el plan estratégico y el plan de marketing (1 puntos)	Test Tema 12 (0,04 puntos)

	Temas	Trabajos (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 13	Tema 13. El plan estratégico 13.1. ¿Cómo estudiar este tema? 13.2. Lección magistral: Resumen del tema 13 13.3. Finalidad y contenidos 13.4. Nombre comercial y forma jurídica 13.5. Objeto social y objetivos 13.6. Productos y marcas 13.7. Mercado objetivo. Clientes y consumidores 13.8. Imagen y posicionamiento. Ventajas competitivas de la empresa 13.9. Localización, instalaciones y dimensión de la empresa 13.10. Estructura organizativa, cultura corporativa y otros elementos		Test Tema 13 (0,04 puntos)
Semana 14	Tema 14. El plan de marketing 14.1. ¿Cómo estudiar este tema? 14.2. Lección magistral: Resumen del tema 14 14.3. Finalidad y contenidos 14.4. Política de producto 14.5. Política de ventas 14.6. Política de precios 14.7. Política de comunicación 14.8. Política de distribución		Test Tema 14 (0,04 puntos)
Semana 15	Tema 15. Viabilidad de la nueva empresa como inversión 15.1. ¿Cómo estudiar este tema? 15.2. Lección magistral: Resumen del tema 15 15.3. Variables 15.4. Viabilidad económica de la empresa como inversión 15.5. Viabilidad financiera de la nueva empresa como inversión		Test Tema 15 (0,04 puntos)
Semana 16	Semana de exámenes		