

Dossier de ventas

Estructura, formato y contenidos

Estructura

El TFM deberá incluir los siguientes contenidos, aunque no necesariamente deben figurar en este orden ni deben aparecer separados por estos epígrafes (pueden unirse varios contenidos bajo el mismo epígrafe). Ordénalos y agrupa los contenidos según lo que requiera tu proyecto. Lo que sí es absolutamente imprescindible es que tu dossier de ventas incluya y explique las siguientes características de tu proyecto:

- » **Portada**
- » **Índice**
- » **Ficha técnica**
 - Título.
 - Autor.
 - Formato (mediometraje, cortometraje, serie de televisión o documental).
 - Duración.
- » **High Concept**
- » **Sinopsis**
 - En el caso de series habrá que presentar una breve sinopsis de cada capítulo que componga la primera temporada, y apuntar qué trama desarrollaría la segunda.
- » **Personajes principales** (caracterización, presentación, función narrativa, valor de producción...).
- » **Novedad e interés del trabajo**
- » **Motivaciones del autor** (que favorezcan un éxito previsible de este proyecto, contexto social o artístico favorable, tema de actualidad, etc.).
- » **Referentes narrativos que favorezcan un éxito previsible**
 - Novelas, poesía, ensayo, cómic, etc...
 - Otras películas o movimientos cinematográficos.
- » **Referentes estilísticos (look)**
 - Pintura, fotografía, arquitectura, cómic.
 - Otras películas o movimientos cinematográficos.
- » **Ventajas competitivas de este proyecto frente a productos similares**
- » **Público objetivo**

- » **Package**
 - Equipo artístico: Actores ideales o que sirvan de referencia para el *casting*.
 - Equipo técnico o características estilísticas: Director / tipo de música, fotografía, etc.
- » **Localizaciones o decorados deseables o que sirvan de referencia para la producción**
- » **Viabilidad del proyecto**
 - *Box Office Reference*: coste y rentabilidad de un producto audiovisual anterior relacionado con el nuestro y que sirve de orientación para definir el coste aproximado de este proyecto.
 - Plan de financiación: subvenciones, ayudas, o posibles productoras/cadenas/fundaciones interesadas en producir este proyecto.
 - Plan de promoción y distribución.
- » **Cierre de venta: conclusión.**
- » **ANEXO: guion original.**

La estructura de estos contenidos debes definirla tú, ya que algunos proyectos requieren que se inicie el dossier por una idea, y otros por otra: tú debes elegir cuál es la estructura de contenidos que mejor sirve a la venta de tu proyecto. Eso sí, para que resulte clara la lectura y comprensión, organiza los contenidos por epígrafes (el nombre de estos puede coincidir con los que se indican anteriormente o no) y asegúrate de que tu redacción favorece la venta del proyecto, el interés del lector y que tu argumentación de ventas tenga continuidad pese a estar dividida en distintos epígrafes.

Formato

El formato debe resultar profesional y adecuado al estilo, género, o temática del proyecto. La presentación de un dossier de ventas es esencial para que el productor pueda visualizar o imaginar cómo se vería esta historia, así como para que vea que cuidamos de todos los detalles del proyecto.

Por ello se pueden emplear imágenes. Esto es especialmente relevante al presentar el *package*, los referentes estilísticos o las localizaciones o decorados idóneos al proyecto. En el pie de foto habrá que citar el título de la película (autor, año) - p.e. *Saving Private Ryan* (Steven Spielberg, 1998), o fuente de la que procede-

Se valorará también que la portada, además de la información imprescindible (título, autor, nombre del Director de TFM), presente un posible cartel para la película (puede incluir un *tagline* o *slogan*).

La tipografía y presentación del dossier de ventas también debe elegirse o diseñarse en relación al tipo, temática o estilo de proyecto. La tipografía a emplear, por tanto, es de estilo libre, pero su tamaño debe permitir que sea legible (11 pt, 12pt), y el interlineado ser de 1'5.

Extensión

La extensión máxima es de 15 páginas (sin contar portada, índice o anexos). La extensión mínima es de 10 páginas (sin contar portada, índice o anexos).