

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Actividades (7,5 puntos)	Eventos (7,5 puntos)
Semana 1	<b>Tema 1. Introducción al diseño editorial</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. ¿Qué es el Diseño Editorial? 1.3. Historia del diseño editorial: del formato papel al formato digital 1.4. El diseñador editorial y sus competencias: fases, planificación y presupuestos 1.5. Factores del diseño editorial 1.6. Referencias bibliográficas		Asistencia a 3 sesiones presenciales virtuales (0,3 puntos cada una)  <b>Test Tema 1</b> (0,3 puntos)
Semana 2	<b>Tema 2. Fundamentos del diseño editorial impreso y digital</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Tratamiento de textos: formatos y técnicas/ soportes y adaptación 2.3. Imagen: tipos, resolución y compresión 2.4. Ilustración: representación icónica. 2.5. Color: factores y ajustes 2.6. Referencias bibliográficas		<b>Foro:</b> Estado actual del diseño: medios impresos vs medios digitales (2,4 puntos)  <b>Test Tema 2</b> (0,3 puntos)
Semana 3	<b>Tema 3. Medios editoriales impresos</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Campos de trabajo y formatos 3.3. Manipulados: plegado y encuadernación 3.4. Referencias bibliográficas		<b>Test Tema 3</b> (0,3 puntos)
Semana 4	<b>Tema 4. Tipografía</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Sistemas de clasificación por familias y estilos 4.3. Tipos: anatomía y personalidad 4.4. Legibilidad 4.5. Ortotipografía 4.6. Tipografía digital 4.7. Referencias bibliográficas	<b>Trabajo:</b> Realización de un Safari Tipográfico (0,50 puntos)	<b>Test Tema 4</b> (0,3 puntos)
Semana 5	<b>Tema 5. La maquetación</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Principios básicos de maquetación 5.3. Composición visual del entorno de trabajo 5.4. Cuadrícula y retículas 5.5. Plantillas: titulares, encabezados, entradillas, cuerpo del texto 5.6. Referencias bibliográficas		<b>Test Tema 5</b> (0,1 punto)
Semana 6	<b>Tema 6. Herramientas y flujos de trabajo I: Illustrator</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Cómo realizar un proyecto de diseño editorial en Illustrator: diseño tipográfico	<b>Trabajo:</b> Realización de un Flyer publicitario (1,5 puntos)	<b>Test Tema 6</b> (0,3 puntos)

	Temas	Actividades (7,5 puntos)	Eventos (7,5 puntos)
	6.3. Creación de patrones 6.4. Referencias bibliográficas		
Semana 7	<b>Tema 7. Medios editoriales digitales</b> 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Publicaciones digitales. 7.3. Diseño de páginas digitales 7.4. Navegación 7.5. Derechos de autor en el diseño editorial: licencia Creative Commons 7.6. Referencias bibliográficas		<b>Test Tema 7</b> (0,3 puntos)
Semana 8	<b>Tema 8. Herramientas y flujos de trabajo II: Indesign</b> 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Cómo realizar un proyecto de diseño editorial en Illustrator: díptico 8.3. La pantalla de Indesign CS6: paletas 8.4. Herramientas básicas y tratamiento de texto: formatos de párrafos, marcos, alineación, partición, justificación, interlineado y tabuladores 8.5. Herramientas tratamiento imágenes: marcos, creación de líneas, trayecto del texto, enmarcar, contornear y duplicar objetos 8.6. Referencias bibliográficas	<b>Trabajo:</b> Realización de un Tríptico (1,5 puntos)	<b>Test Tema 8</b> (0,3 puntos)
Semana 9	<b>Tema 9. Herramientas y flujos de trabajo III: Indesign</b> 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. El color: edición y aplicación 9.3. Páginas y pliegos 9.4. Páginas maestras: añadir y exportar páginas a EPS 9.5. Preparación de documentos para la Impresión: opciones y estilos		<b>Test Tema 9</b> (0,3 puntos)
Semana 10	<b>Tema 10. Herramientas y flujos de trabajo III: QuarkXPress</b> 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Cómo realizar un proyecto de diseño editorial en QuarkXPress: revista 10.3. Herramientas básicas y de tratamiento de texto: formatos de párrafos, marcos, alineación, partición, justificación, interlineado, tabuladores 10.4. Preparación de documentos y estilos para la Impresión	<b>Trabajo:</b> Realización de una <i>Newsletter</i> (1,5 puntos)	<b>Test Tema 10</b> (0,3 puntos)
Semana 11	<b>Tema 11. Arquitectura de la Información (AI)</b> 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Distribución elementos: composición, orientación e interpretación 11.3. Jerarquía 11.4. Experiencia de Usuario 11.5. Infografía 11.6. Referencias bibliográficas		<b>Test Tema 11</b> (0,3 puntos)

	Temas	Actividades (7,5 puntos)	Eventos (7,5 puntos)
Semana 12	<b>Tema 12. Diseño editorial en web</b> 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Diseño web editorial: terminología 12.3. Formatos y ejemplos: Adobe DPS, Aquafadas, micro webs, portfolio 12.4. Las tabletas 12.5. Las aplicaciones ( <i>apps</i> ) 12.6. Referencias bibliográficas		<b>Test Tema 12</b> (0,3 puntos)
Semana 13	<b>Tema 13. Arte final en el diseño editorial</b> 13.1. ¿Cómo estudiar este tema? 13.2. Producción y competencias gráficas de impresión 13.3. Acabados 13.4. Edición 13.5. Impresión: estándar y especializada 13.6. Referencias bibliográficas	<b>Trabajo:</b> Realización del proyecto final: revista (2,5 puntos)	<b>Test Tema 13</b> (0,3 puntos)
Semana 14	<b>Tema 14. Proyectos de diseño editorial</b> 14.1. ¿Cómo estudiar este tema? 14.2. Relación de diseñadores editoriales: proyectos 14.3. Referencias bibliográficas		<b>Test Tema 14</b> (0,3 puntos)
Semana 15	<b>Semana de repaso</b>		
Semana 16	<b>Semana de exámenes</b>		