

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Actividades (7,5 puntos)	Eventos (7,5 puntos)
Semana 1	Tema 1. Introducción al diseño gráfico 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 ¿Qué es el diseño gráfico? 1.3 Áreas de actuación del diseño gráfico. Las competencias del diseño gráfico 1.4 Percepción. Cómo funciona nuestro cerebro. El proceso creativo 1.5 La comunicación visual		Asistencia a 3 sesiones presenciales virtuales (0,3 punto cada una) Test Tema 1 (0,25 puntos)
Semana 2	Tema 2. Elementos del lenguaje visual 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2 Semiótica: símbolo, huella, icono 2.3 Señalética 2.4 Lectura y análisis de imágenes. Significado connotativo y denotativo 2.5 Elementos gráficos del lenguaje visual: punto, línea, plano 2.6 Color 2.7 Composición: encuadre, equilibrio, proporción áurea		Test Tema 2 (0,25 puntos)
Semana 3	Tema 3. Introducción a Photoshop 3.1 ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 Obtención de imágenes digitales: ordenador, cámaras digitales, escáner		Test Tema 3 (0,25 puntos)
Semana 4	Tema 4. Introducción a Photoshop II 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2 Herramientas básicas	Caso práctico: Silueteado y limpieza de imperfecciones de una imagen digital con Photoshop (1,2 puntos)	Test Tema 4 (0,25 puntos)
Semana 5	Tema 5. Introducción a Illustrator: imagen vectorial 5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2 ¿Qué es una imagen vectorial? 5.3 Herramientas básicas 5.4 Cómo vectorizar imágenes		Test Tema 5 (0,25 puntos)
Semana 6	Tema 6. Introducción al diseño editorial 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2 Diseño editorial 6.3 Tipografía		Test Tema 6 (0,25 puntos)
Semana 7	Tema 7. Introducción al diseño editorial (Indesign) 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2 Herramientas de trabajo 7.3 <i>Tracking, kerning</i> , interlineado, interletrado 7.4 Cómo maquetar un libro	Trabajo: Realización de un díptico A5 cerrado. Diseño de la portada, contra e interior. (1,2 puntos)	Test Tema 7 (0,25 puntos)

	Temas	Actividades (7,5 puntos)	Eventos (7,5 puntos)
Semana 8	Tema 8. Proceso de elaboración de un diseño publicitario. Referencias, briefing 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 <i>Briefing</i> 8.3 Boceto, preproducción, desarrollo del proyecto e impresión final 8.4 Soportes publicitarios: <i>Below the line</i> y <i>Above the line</i> 8.5 Medios masivos 8.6 Publicidad directa 8.7 Promociones	Trabajo: Diseño de un cartel publicitario con Adobe Illustrator. (1,3 puntos)	Test Tema 8 (0,25 puntos)
Semana 9	Tema 9. Imagen corporativa / Branding 9.1 ¿Cómo estudiar este tema? 9.2 Definición del término imagen corporativa 9.3 Signo verbal / signo visual 9.4 Historia del término «marca»		Test Tema 9 (0,25 puntos)
Semana 10	Tema 10. El logotipo 10.1 ¿Cómo estudiar este tema? 10.2 Componentes y requisitos. El nombre 10.3 <i>Lettering</i>		Test Tema 10 (0,25 puntos)
Semana 11	Tema 11. Isotipo y marca 11.1 ¿Cómo estudiar este tema? 11.2 Requisitos básicos para el diseño gráfico de signos visuales 11.3 Elementos gráficos 11.4 Cómo diseñar un isotipo	Caso práctico: creación de un logotipo (marca) (1,3 puntos)	Foro: Las empresas de éxito deben producir ante todo marcas y no productos (2,85 puntos) Test Tema 11 (0,25 puntos)
Semana 12	Tema 12. Diseño de producto. Packaging 12.1 ¿Cómo estudiar este tema? 12.2 Envases y embalajes 12.3 Arte finalización de los proyectos gráficos 12.4 Materiales y soportes		Test Tema 12 (0,25 puntos)
Semana 13	Tema 13. Manual de identidad corporativa 13.1 ¿Cómo estudiar este tema? 13.2 ¿Para qué sirve la identidad corporativa? 13.3 ¿Para qué sirve un manual de identidad corporativa? 13.4 Cómo se hace un manual de identidad corporativa		Test Tema 13 (0,25 puntos)
Semana 14	Tema 14. Cómo realizar un manual de imagen corporativa II 14.1 ¿Cómo estudiar este tema? 14.2 Cómo realizar un manual de identidad corporativa II	Trabajo: Realización de un manual de identidad corporativa (2,5 puntos)	Test Tema 14 (0,25 puntos)
Semana 15	Tema 15. Diseño web 15.1 ¿Cómo estudiar este tema? 15.2 Cómo diseñar una página web 15.3 Cómo organizar la información de la página 15.4 Diseño en redes sociales.		Test Tema 15 (0,25 puntos)
Semana 16	Semana de exámenes		

