

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 1	Tema 1. El Conocimiento y su Gestión en la Economía Actual 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Introducción 1.3. De la Sociedad Postindustrial a la del Conocimiento 1.4. La Sociedad del Conocimiento: dimensiones económica y social 1.5. Iniciativas Europeas a favor de la Sociedad del Conocimiento		*Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,25 puntos cada una) Test tema 1 (0,1 puntos)	Lectura: “La posición innovadora española en el contexto de la UE-27”, del C. Arias Burgos y J. Colino Sueiras (1 punto)
Semana 2	Tema 2. La Nueva Economía Basada en el Conocimiento 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Evolución de los modelos de creación de valor económico 2.3. Proceso de creación de valor en la sociedad del conocimiento			
Semana 3	Tema2. La Nueva Economía Basada en el Conocimiento (continuación) 2.4. La economía del conocimiento. Visión supranacional (OCDE y UE) 2.5. OCDE 2.6. UE 2.7 La economía del conocimiento en España		Test tema 2 (0,1 puntos)	
Semana 4	Tema 3. La Gestión del Conocimiento (GC) / Knowledge Management (KM) en la Economía de la Empresa (I) 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Principales corrientes doctrinales 3.3. El movimiento de la GC dentro de la economía de la empresa 3.4. Definición de GC en las empresas y de otros conceptos relacionados 3.5. Tipos y dimensiones de la GC		Test Tema 3 (0,1 puntos)	
Semana 5	Tema 4. La Gestión del Conocimiento (GC) / Knowledge Management (KM) en la Economía de la Empresa (II) 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Esquema básico de la GC en las empresas 4.3. El conocimiento en acción dentro de la organización: creación de valor		Foro: ¿Cómo organizar el conocimiento en las organizaciones? (0,3 puntos)	
Semana 6	Tema 4. La Gestión del Conocimiento (GC) / Knowledge Management (KM) en la Economía de la Empresa (II) (continuación) 4.4. El valor de la empresa en la economía de la empresa		Test Tema 4 (0,1 puntos)	

	Contenido teórico	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
	4.5. La estrategia empresarial basada en el conocimiento: la Tríada Conceptual			
Semana 7	<p>Tema 5: Elementos Básicos del Sistema de GC de la Empresa: (I) El Conocimiento como Recurso Estratégico y la Cultura del Aprendizaje</p> <p>5.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2 El conocimiento como recursos estratégico</p> <p>5.3 De la Dirección Estratégica basada en la Información a la Dirección Estratégica basada en el Conocimiento</p>	<p>Trabajo:</p> <p>Indicadores de activos intangibles de una empresa financiera del IBEX-35 (1 punto)</p>		
Semana 8	<p>Tema 5. Elementos Básicos del Sistema de GC de la Empresa: (I) El Conocimiento como Recurso Estratégico y la Cultura del Aprendizaje (continuación)</p> <p>5.4. La cultura del aprendizaje</p> <p>5.5. Los empleados en las “organizaciones que aprenden”: nuevos roles y responsabilidades</p> <p>5.6. El proceso de aprendizaje en las “organizaciones que aprenden”: los elementos en juego</p>		<p>Test tema 5 (0,1 puntos)</p>	
Semana 9	<p>TEMA 6: Elementos Básicos del Sistema de GC de la Empresa (II) Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC’S) y el Desarrollo del Conocimiento</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. La contribución de las TIC’s a los procesos productivos de las empresas: evolución</p> <p>6.3. Las TIC’s y la construcción de redes de conocimiento en las empresas</p>			<p>Lectura:</p> <p><i>“Enfrentando la complejidad y el cambio: Liderazgo orientado al Capital Intelectual”</i> (1 puntos)</p>
Semana 10	<p>Tema 6. Elementos Básicos del Sistema de GC de la Empresa (II) Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC’S) y el Desarrollo del Conocimiento (continuación)</p> <p>6.4. Tecnologías para la Gestión del Conocimiento (GC) en las empresas</p> <p>6.5. Dinámica del Conocimiento en las empresas: (I) creación, fuentes y fases</p> <p>6.6. Dinámica del Conocimiento en las empresas: (II) adquisición, almacenamiento, transformación, distribución y aplicación</p>		<p>Test Tema 6 (0,1 puntos)</p>	
Semana 11	<p>Tema 7. Modelos de Medición y Clasificación del Capital Intelectual (CI)</p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. Modelo Balanced Business Score Card (BSC) (Kaplan y Norton, 1996)</p> <p>7.3. Modelo Navigator Skandia (Edvinsson y Malone, 1997)</p>		<p>Foro:</p> <p>¿Cómo se valoran los activos intangibles generados por la empresa? (0,3 puntos)</p>	
Semana 12	<p>Tema 7. Modelos de Medición y Clasificación del Capital Intelectual (CI) (continuación)</p> <p>7.4. Modelo Intellectual Assets Monitor (Sveiby, 1997)</p> <p>7.5. Modelo de Dirección Estratégica por</p>		<p>Test Tema 7 (0,1 puntos)</p>	

	Contenido teórico	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
	Competencias (Bueno, 1998) 7.6. Otros modelos de Capital Intelectual			
Semana 13	Tema 8. Modelos de Gestión de la Información y del Conocimiento 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Modelos de Gestión de la Información (GI) 8.3. Modelos de Gestión del Conocimiento (GC)	Trabajo: Elaboración de una Webquest como herramienta didáctica de la Gestión del Conocimiento (1 punto)	Test Tema 8 (0,1 puntos)	
Semana 14	Tema 9. La Gestión del Talento 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. El Talento profesional dentro de las Organizaciones 9.3. Leyes naturales y componentes del Talento profesional dentro de las Organizaciones 9.4. La captación y la retención de profesionales con Talento dentro de las Organizaciones 9.5. El Talento Organizativo: factores motivadores y políticas impulsoras		Test Tema 9 (0,1 puntos)	
Semana 15	Repaso			
Semana 16	Semana de exámenes			

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.