

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 1	Tema 1. La economía como eje vertebrador de la actualidad 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Antecedentes históricos 1.3. La información económica como área de especialización 1.4. Comunicar la economía. El reto de la divulgación		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,05 puntos cada una de ellas) Test Tema 1 (0,05 puntos)	Lectura: Periodismo económico: entre la simplificación y el rigor (1 puntos)
Semana 2	Tema 2. Información económica y financiera 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Áreas de interés y especialidades informativas 2.3. El lenguaje económico y financiero 2.4. Las fuentes de información 2.5. Ética e información económica		Foro: El papel de los gabinetes de prensa en el periodismo económico (0,65 puntos) Test Tema 2 (0,05 puntos)	
Semana 3	Tema 3. Las fuentes en el periodismo económico 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. La función de los departamentos de comunicación 3.3. Qué informar a la prensa. Qué es noticia económica. 3.4. Quién informa. Cuando informar a la prensa 3.5. Dónde, cómo y por qué informar		Test Tema 3 (0,05 puntos)	Lectura: Gabinetes que informan, medios que ratifican (1 puntos)
Semana 4	Tema 4. Información especializada por medios y audiencias 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Introducción 4.3. Público general y público especializado 4.4. Cómo escribir noticias 4.5. Agencias, diarios y revistas 4.6. Radio y televisión 4.7. Internet		Test Tema 4 (0,05 puntos)	
Semana 5	Tema 5. Información macroeconómica 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Introducción 5.3. Fuentes: estadísticas e indicadores de coyuntura 5.4. Información fiscal. Los Presupuestos Generales 5.5. Cómo escribir noticias macroeconómicas	Trabajo. Redacción de una noticia macroeconómica (0,5 puntos)	Test Tema 5 (0,05 puntos)	
Semana 6	Tema 6. Información empresarial 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Introducción 6.3. Fuentes de información 6.4. La actividad económica a través de sus sectores 6.5. Cómo escribir noticias empresariales	Trabajo. Redacción de una noticia empresarial (0,5 puntos)	Test Tema 6 (0,05 puntos)	
Semana 7	Semana de repaso			
Semana 8	Tema 7. Información financiera y monetaria 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Introducción 7.3. Sistema financiero y política monetaria española	Trabajo. Redacción de una noticia financiera (0,5 puntos)	Foro: Las empresas tabú en las informaciones económicas (0,65 puntos)	

	Contenido teórico	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 9	Tema 7. Información financiera y monetaria (continuación) 7.4. Unión Económica y Monetaria, Unión Monetaria Europea, Banco de España y Banco Central Europeo 7.5. Fuentes de información 7.6. Cómo escribir noticias financieras		Test Tema 7 (0,05 puntos)	
Semana 10	Tema 8. Información bursátil 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Introducción 8.3. La bolsa y los mercados de capitales 8.4. Fuentes de información 8.5. Cómo escribir noticias bursátiles		Test Tema 8 (0,05 puntos)	
Semana 11	Tema 9. El reportaje económico 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. La crisis del periodismo económico 9.3. Hacia un reportaje económico "perfecto" 9.4. Administración de fuentes y agenda	Trabajo: Redacción de un reportaje económico (0,5 puntos)	Test Tema 9 (0,05 puntos)	
Semana 12	Tema 10. La entrevista económica 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Tipos de entrevistas 10.3. La importancia de la documentación 10.4. El desarrollo de la entrevista 10.5. La redacción del texto final		Test Tema 10 (0,05 puntos)	
Semana 13	Tema 11. Dilemas éticos y profesionales del periodismo económico actual 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Las leyes financieras del periodismo económico 11.3. Ejemplos de infracciones y fórmulas mediáticas para combatir la falta de ética 11.4. Retos de futuro		Test Tema 11 (0,05 puntos)	
Semana 14	Tema 12. Los grandes medios económicos internacionales 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Desarrollo de la información económica como punto de partida 12.3. Modales globales de periodismo económico 12.4. La batalla por Internet		Test Tema 12 (0,05 puntos)	
Semana 15	Semana de repaso			
Semana 16	Semana de exámenes			